试论网络舆论格局的变化与应对路径分析

Change and the Analysis of the Response of the Network Public Opinion Pattern

葛宇乾

Yuqian Ge

中共宁波市委党校

中国·浙江 宁波 315000

Ningbo Municipal Committee of the Communist
Party of China Party School,

Ningbo, Zhejiang, 315000, China

【摘要】互联网的迅猛发展不仅对经济、政治和社会的各个层面产生了深刻影响,也催生出许多具备时代特征的网络文化。当前,日益普及的互联网已成为文化发展的重要平台。网络文化的发展促进了文化的繁荣,但也带来一些不容忽视的问题。尤其在网络舆论工作上,人们面临的形势是严峻的,笔者将正视网络舆论工作客观存在的问题,剖析网络舆论格局变化,寻求促进社会正向发展中做好网络舆论工作的路径。

【Abstract】The rapid development of the internet not only has a profound impact on all aspects of economy, politics and society, but also gives birth to a network culture with the characteristics of the times. At present, the increasingly popular internet has become an important platform for cultural development. The development of network culture promotes the prosperity of culture, but it also brings some problems that can not be ignored. Especially in the network public opinion work, people are facing a serious situation. The author will face up to the objective problems of the network public opinion work, analyze the changes of the network public opinion pattern, and seek the way to promote the positive development of the society to do a good job in the network public opinion work.

【关键词】网络;舆论;路径

【Keywords】network; public opinion; path

【DOI】10.36012/sde.v1i2.218

1 当前网络舆论工作面临的主要特点

1.1 从封闭到开放

以往人们的舆论环境是一个封闭自循环的系统,信息从上到下逐级过滤管控,特别是县市一级基本上是个熟人社会,信息依赖于官方的传播渠道,宣传可控性比较高。而当前随着改革开放进程的推进和社会的发展,人们进入了大开放、大融合的时代,随之信息传播也突破了时空限制,像阳光、空气一般不受约束地流动,实现了从线性封闭到全域开放的彻底转变。

1.2 从单一到多元

综观人类历史,传播工具是以加速度的方式发展演进的。从印刷术到广播,从广播到电视,从电视到互联网,再到现在的以微博为代表的移动互联网时代,大众媒体革新的步伐日益加快,种类日益繁多,多元化、数字化、全媒化扑面而来,“电视屏、电脑屏、手机屏”掌控了人们的生活,电视已经不能引起孩子们的兴趣,他们成了“ipad”一代。

1.3 从有序到失范

但随着经济转型和社会转轨,部分媒体为了生存发展,利用监管漏洞,片面地追求发行量、收视率和轰动效应,有的时候舍弃了“真实、客观、公正”的新闻理想,新闻“失范”时有发生,个别原本应为“社会公器”的媒体堕落为谋取利益的工具。这一点从事外宣工作的同志都有深切的体会,特别每年报刊发行的时段,一些小报小刊甚至个别主流媒体抓住地方上存在的一些问题和工作失误大做文章、肆意炒作,逼迫涉事单位“破财消灾”。

2 当前网络舆论工作存在的瓶颈问题

在互联网世界里,人们彼此相互关联,跨越身份背景平等交往,造就了多元文化的冲突和融合,带来了全新的文化景观,但人们也清醒地看到网络舆论工作存在的诸多瓶颈问题:

2.1 因循守旧的瓶颈

网络舆论工作是最需要创新的领域之一,但在当前工作

中,一定程度上还存在着因循守旧的情况。在新闻宣传上主要表现在宣传理念陈旧、操作模式老套、内容结构贫乏、表现手法单一,不能很好地适应受众的新变化来满足受众的新期待;在对外传播上主要表现在被动式传播多,主动式传播少,也就是上级媒体点题,自主策划选题借助上级媒体平台进行传播的情况较少。关于因循守旧,用一个案例稍微展开一下,6月7日厦门发生了一起震惊全国的BRT公交车燃烧事故,造成了巨大的人员伤亡。观察案情处置的进展,应该说总体上厦门对这一突发公共事件的舆情处置是及时有效的,坚持了公开透明的原则和“快报事实、慎报原因”的方法,舆情总体平稳,但当地宣传系统后期的做法引起的负面效应就值得人们思考,起因是当地主流媒体《厦门日报》接连刊发了2篇分别题为《如此丧心病狂,全社会必须共诛之》和《回视公交车纵火案处置经过:传递正能量》的“夏仲平”署名评论,当地宣传部门一开始是想发挥言论的作用,强势引导舆论,“一锤定音”。但结果可以看到,舆论一片哗然,社会公众包括很多意见领袖对这2篇文章十分反感,同时作为社会的管理者和守夜人,当地政府应该通过媒体向无缘无故遭受惨祸的死难者和家属表达真诚的道歉和足够的人文关怀,可惜他们没有做到,仍然用旧理念来破解新课题,结果画蛇添足,正能量变成了负能量。这个案例值得人们反思借鉴。

2.2 执行不力的瓶颈

决策部署确定后,关键的环节在于执行。近几年来,在网络舆论工作中,宣传部统筹协调的力度和实力度得到了较为显著的提升。但由于对舆论宣传认识不一以及工作主动性和利益观等因素的影响,执行不力的状况在某些时候还客观存在,突出表现在2个方面:一是新闻单位在操作某些主题报道时不能做到有序推进;二是一些部门和单位在舆情处置中不能严格遵守执行部里制定下发的政策文件,屡次造成工作被动。

2.3 人才断层的瓶颈

这里主要指的是县市级新闻单位人才断层的问题。抓好网络舆论工作,报台网是核心战略资源和平台,每一次主题宣传、每一个新闻行动都要靠广大新闻采编人员去具体实施。因此,发展好、培育好这支队伍至关重要。但令人忧虑的是新闻单位的采编队伍存在着年龄老化、梯队不清、活力不足的问题,虽然新闻单位也通过招录新人等方式“输氧换血”,但目前年轻同志还不能勇挑大梁、顺利接班,人才断层还未得到有效弥合。

3 当前网络舆论工作探寻的几条路径

网络文化的正向发展需要更新理念、方式和手段,探索科

学有效的引导方式。网络文化的正向发展,需要政府积极主导,需要互联网企业担负起应有的社会责任,需要从网络文化产品入手,确保传播正确的价值观。要本着对社会负责、对人民负责的态度,依法加强网络空间治理,加强网络内容建设,做好网上正面宣传,培育积极健康、向上向善的网络文化,用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会^[1],做到正能量充沛、主旋律高昂,为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。

3.1 要拥有更加清晰的判断

要始终保持清醒的头脑,不为杂音、噪音干扰,牢牢把握正确的政治方向和舆论导向,要坚持引导受众而不是迎合受众^[2];要站在全县市区经济社会发展的高度来谋划推进舆论宣传工作,要致力于在大局下思考、在中心工作中寻找坐标,善于判断大变革、大趋势,学会抓住热点问题做好结合文章;要科学判断舆论格局的发展方向,进一步研究把握新闻传播规律,探究其生成、发展、变化的特点,不断提高准确研判、有效处置舆情事件的能力和水平。

3.2 要拥有更加持久的韧劲

网络舆论工作是没有下班概念的工作,先进典型出现了要迅速报道,突发事件发生了要第一时间处置,没有录像只有直播,时时处于战备状态,永远不知道明天会有什么挑战等待着他们。这就要求其精神不能懈怠,要始终保持引而待发的状态,以持久的韧劲连续作战、坚守岗位。舆论宣传工作又是一个需要不断学习充电的领域,因为舆情风向瞬息万变、媒体技术日新月异、挑战对象层出不穷,只有以持久坚韧的决心去学习提升、苦练内功,才能克服知识恐慌和本领危机,牢牢掌握工作主动权。

3.3 要拥有更加通达的智慧

做好工作依靠聪明,成就事业需要智慧。要具备管理的智慧,对新闻单位的管控、对新闻宣传的宏观管理、对重大主题报道的策划、对全媒体转型的引导、对人才培养的推进等,都需要用“四两拨千斤”的巧智统筹实施。要具备沟通的智慧,彻底放弃自说自话、自娱自乐的老套路,深入了解受众平时在看什么、在关注什么、想表达什么,放下架子、调整姿态,学会真诚面对、表达、平等沟通,增强服务性,如此才能重新夺回注意力资源,让主流舆论统领社会思潮。

参考文献

- [1]李晓颢.自媒体时代网络舆论分析[N].贵州民族报,2019-08-14(A04).
- [2]伊文臣.中国网络文化产业发展潜力分析与对策[D].长沙:湖南大学,2008.