

# 以学生为中心的在线教学设计

## ——以《国际贸易实务》(双语)课程为例

### Student-Centered Online Teaching and Learning Design

—— Taking the Course of International Trade Practice (Bilingual) as an Example

张照玉 戚建梅

Zhaoyu Zhang Jianmei Qi

山东财经大学 中国·山东 济南 250014

Shandong University of Finance and Economics, Jinan, Shandong, 250014, China

**摘要:** 中华人民共和国教育部提出的一流本科课程“双万计划”确立了以学生为中心的理念,2020年春季学期各高校大规模开展了在线教学,今后将会继续推进。要提高在线教学效果,老师必须以课程目标为导向,开展以学生为中心的教学设计,注重学生知识、能力和素质培养。

**Abstract:** The "Double Ten Thousand Plan" for first-class undergraduate courses proposed by the Ministry of Education of the People's Republic of China has established a student-centered concept. In the spring semester of 2020, various universities have launched online teaching on a large scale and will continue to advance in the future. To improve the effect of online teaching, teachers must be guided by curriculum goals, develop student-centered teaching design, and focus on the cultivation of student knowledge, ability and quality.

**关键词:** 在线教学;国际贸易实务;教学设计

**Keywords:** online teaching; international trade practice; teaching design

**基金项目:** 2018年山东财经大学实验教学项目“基于实践和创新能力培养的国际商贸类专业实验教学项目的优化研究”(zh201805);“基于泛雅平台的国际经贸类实验课教学模式改革研究”的研究成果(zh201818)

**DOI:** 10.36012/sde.v2i5.2156

## 1 引言

2019年中华人民共和国教育部出台一流本科课程“双万计划”,分别建设一万门左右国家级和省级一流本科课程,其中提出确立“以学生为中心、产出为导向”的教育理念,让课堂活起来、学生忙起来、效果实起来。2020年春季学期,各高校落实教育部精神,开展大规模在线教学。要保证在线教学效果,需要转变教学观念,坚持以学生发展为中心,激发学生内在潜力和学习动力,老师由知识的传授者转变为学生学习的引导者。以下以山东财经大学《国际贸易实务》(双语)课程的在线教学为例,谈谈以学生为中心的在线教学设计。

## 2 以学生为中心进行教学设计

### 2.1 课程目标要支撑人才培养目标达成

设计在线教学方案前需先确立课程目标,以目标为导

向,课程目标要符合学校办学定位和人才培养目标,注重学生知识、能力和素质培养。本课程目标可概括为:以服务中国和山东经济发展需要为导向,依托学校高水平财经特色大学的发展定位,培养具备国际视野和较高英语水平,过硬的专业素养,富有创新精神和实践能力的应用复合型人才。学习本课程需达到如下目标:

**知识目标:** 熟悉国际贸易法律法规、惯例规则和进出口业务流程,掌握进出口合同条款及拟定技巧。**能力目标:** 具有较强商务英语应用能力和对国际经贸现象敏锐观察力,进出口业务实操能力,解决复杂经贸问题的综合分析能力。**素质目标:** 践行社会主义核心价值观,具有社会责任感、批判性和创新性思维以及国际视野。

确立了课程目标还需进行学情分析,了解学生已有专业知识、英语水平和网络情况。在山东财经大学,本课程面向专

**【作者简介】**张照玉(1973~)女,汉,山东泰安人,副教授,从事国际贸易实务研究。

业有:国际经济与贸易、国际商务、商务英语、英语,学生学习本课程前已熟悉国际贸易基本概念和贸易政策,而且英语水平不错,具备学习双语课程的能力。为确保在线教学的顺利开展,上课前了解学生网络情况,并征求拟采用在校教学方式意见,最终采用最受学生欢迎的直播方式。

## 2.2 教学内容要与时俱进,并融入“课程思政”元素

巧妇难为无米之炊,好的教学设计要有与时俱进的课程内容。为解决学生开学之初没有教材的问题,特提供了丰富的学习资源,包括引进中国国家级精品在线开放课程——大学慕课《国际贸易实务》(双语);为方便学生更好理解英文呈现专业知识,提供电子版自编中文出版教材;对慕课资源进行本地化改造,在符合课程目标基础上结合学情,根据学科前沿和国际经贸形势动态更新知识体系。

将国际经贸形势和专业知识结合,例如,当学习到“不可抗力”条款时,列举新型冠状病毒肺炎(以下简称“新冠肺炎”)形势下出口订单不能按期交货的现实案例,说明新冠肺炎可视为不可抗力因素,出口企业可利用该条款免责,使学生感受到专业知识可以解决贸易实践中的问题,激发学生学习兴趣。

为体现一流本科课程内容的“两性一度”(高阶性、创新性和挑战度),给学生分享与授课内容相关的学术成果及推荐拓展阅读材料等。结合当前形势给学生布置拓展思考题,如“新冠肺炎下,哪些情况可适用不可抗力免责”。

挖掘“课程思政”元素融入专业教学中。开学第一课,给学生播放事先录制的视频《新冠肺炎带来的思考》,引导学生学习抗疫中的英雄精神,在做好个人防护前提下,可积极投身于抗疫志愿工作,体现大学生的责任与担当。计算题和案例分析题给学生规范答题过程,拓宽答题思路,培养学生严谨的学习态度和大胆质疑的精神。

## 2.3 教学设计和组织实施要突出学生的主体地位

精心设计双语课件。从课件内容看,对进出口合同条款涉及的重要国际贸易惯例规则条文,如信用证部分要引用《UCP600》,用中文和英文同时呈现,使学生学会专业英语表达的同时,掌握法律条文精髓,依法解决经贸问题。从课件形式看,为方便学生用手机小屏幕观看课件,对每页课件字体和版式进行优化,使其醒目美观;另外减少纯文字叙述,更多用图表展示。

具体的教学组织包括以下三个环节。课前:学生自学线上慕课资源,完成预习任务,包括视频和课件,发现疑问在慕课讨论区提问或向老师请教。课中:采用QQ群和钉钉平台开展直播授课,先进行课前测验,了解学生知识点薄弱环节;通过导入案例引出授课内容;授课中精准教学,根据学生自学中的疑惑以及慕课平台统计学生答题情况,重点解决学生的共性问题;经常随机点名提问学生,紧紧抓住学生的思维;设置讨论环节,让学生在QQ群中发言或开麦辩论;最后进行课堂总结。课后:学生参与慕课上老师和学生发起的讨论题,完成单元测验和作业,查阅资料小组讨论拓展思考题,理解有困难的知识点可以观看直播回放。

老师对学生进行个性化辅导,因材施教。不受时空限制随时答疑,增进师生关系。对书写美观、思路清晰、答案正确的优秀作业,予以表扬并在QQ群中展示,提高学生自信心。对错误之处用红色标注并提出改错建议。对落后学生提出学情预警,鼓励其积极进取。

## 2.4 教学评价要科学合理

学生成绩由过程性考核和期末考核组成,加强过程性考核,将其比例由30%提高到50%,给学生平时学习“增负”,让学生忙起来。期末考试中没有单纯考查学生记忆力的填空题、名词解释等,更多考核学生运用专业知识解决实际问题的能力,增强学生经过刻苦学习的能力和素质提升的成就感。

# 3 课程教学效果

## 3.1 学生学习的积极性主动性大大提升

直播授课中,老师经常随机点名提问,学生上课集中精力听讲,平均出勤率达97%以上。因平时慕课成绩占总成绩比重大,所以学生课下加大了慕课学习投入。2020年春季,共33名同学选修本课程,除1个男生慕课学习不太积极外,其余32名同学都主动自学慕课资源。

## 3.2 师生互动、生生互动活跃

慕课数据显示,慕课讨论区共发布23个讨论题目,全部33名同学都参与了讨论,基本每天都有同学发帖,学生发帖人均25个,老师发帖14个,发帖总数达637个。在线直播课堂气氛活跃,形成了“学生忙起来、课堂活起来”的良好氛围。

## 3.3 学生多种能力素质得到培养锻炼

100%学生认可该课程的教学方式,感觉受益匪浅。学生

一开始做案例分析和计算题时,通常用一段内容呈现,层次不分明,思路分析混乱。经过一段时间训练,学生突破了习惯性认知模式,可以多角度分析问题,思路清晰,有理有据。学生通过对拓展性思考题的探究,批判性、创新性思维得以培养,认知高度得以提升。

#### 4 学生学习成绩优良

因成绩评价注重过程性考核,学生加大了平时学习的投入,知识掌握较扎实,学生的平时成绩、期末考试成绩和总评成绩平均 84 分以上,无不及格现象。

百年未有之大变局下,高校要顺势而为,因时而变,做好

两手准备。无论是线上教学还是线下教学,老师都要围绕学生发展为中心开展教学活动设计,注重学生知识、能力和素质的培养,以达成课程目标和人才培养目标。

#### 参考文献

- [1] 教育部关于一流本科课程建设的实施意见(教高 2019 第 8 号文).
- [2] 胡小平.高校在线教学的优势与挑战探析[J].中国高教研究, 2020(4).
- [3] 胡亚萍.以学生为中心的在线教学模式探索与实践[J].中国轻工教育, 2020(6).

(上接第 199 页)

④对于金属材料中具有知识点多而散乱、应用性强,课时较少等特点的专业课而言,建设线上课程可以让知识点模块化和系统化。此外,学生在平台的课后拓展学习,与课堂学习内容衔接流畅,可以弥补课时较少带来的线下教学困扰。且借助工艺视频、文献等,可以让学生将所学理论知识与实际生产应用结合起来,让抽象的知识变得具体化,有助于学生更好的消化吸收所学知识。

⑤与此同时,线上教学仍存在一些问题有待解决。譬如,部分学生的学习端存在网络较差的问题,难以保证与课堂教学完全同步;师生间不能面对面进行交流,且教师难以把握学生最真实的学习状况;在线考试难以实现有效监考,可能会出

现因作弊情而导致的不公平问题。

⑥线上教学效果难以与线下教学效果相媲美,如何提高线上教学的质量,仍需要进行更多的探索。个人认为,线上教学适合作为线下教学的补充。未来可以提倡线上教学为主、线下教学为辅的新模式,努力打造高质量的金属材料专业课程教学。

#### 参考文献

- [1] 倪俊杰,王慧,贾正锋,等.应用型高校金属材料工程专业教改探索[J].中国冶金教育,2017,5:7-9.
- [2] 梁艳峰,郭永春,杨忠,等.面向“卓越工程师”培养的金属材料工程专业教改实践探索[J].铸造技术,2018,39(11):2625-2627.