美国视觉思维策略对高中英语看图教学的启示作用

The Enlightenment of American Visual Thinking Strategies on Picture Reading Teaching in Senior High School

谭梅影

Meiying Tan

广东省佛山市第一中学 中国·广东 佛山 528000

Foshan No.1 middle school, Guangdong Province, Foshan, Guangdong, 528000, China

摘要:视觉素养是“读图时代”人们必备的素养之一,是人们正确识别、理解、运用、创造、享受视觉材料的能力,该能力可以通过后天的学习获得。英语教学中的看图教学是培养学生视觉素养的有效手段之一,而美国视觉思维策略(VTS)的实施理念给高中英语看图教学带来了很多启示。基于此,论文将从问题设置、图的选择、交流准备三方面探讨高中英语看图教学策略。

Abstract: Visual literacy is one of the essential qualities of people in the era of picture reading. It is the ability of people to correctly identify, understand, use, create and enjoy visual materials. This ability can be acquired through acquired learning. In English teaching, picture reading teaching is one of the effective means to cultivate students' visual literacy. The implementation concept of American visual thinking strategy (VTS) has brought a lot of enlightenment to senior high school English picture reading teaching. Based on this, this paper will discuss the teaching strategies of reading pictures in senior high school English from three aspects: problem setting, map selection and communication preparation.

关键词:美国视觉思维策略;看图教学;视觉思维;视觉素养

Keywords: American visual thinking strategy; teaching of reading pictures; visual thinking; visual literacy

DOI: 10.36012/sde.v2i5.2126

1 引言

当前正处于高度信息化的“读图时代”,发达的科技拓展了图像的表现空间和表现力,各类视觉信息鱼目混珠,泥沙俱下。“看图”这一日常行为被赋予了新的内涵,即获取图像信息、批判性分析、提取所需要的信息、运用信息表达和交流。鉴于“看”这种技能在新媒体时代日趋重要,中国2017版英语新课程标准在原来的听、说、读、写四项语言技能中,增加了“看”的技能。这个“看”不是简单意义的 look 或者 see,而是 viewing,意思是 watch carefully。也就是说要培养对视觉文化的理解、评判、分析和运用的能力。此能力被称为视觉素养。

2 视觉素养与视觉思维的关系

在黎荔教授编著的《视觉素养导论》中定义“视觉素养”:视觉素养就是人们正确识别、理解、运用、创造和享受视觉材

料的能力。视觉素养可以通过后天的学习获得,所以在具体学科课程中加强视觉素养教育便成了目前各国培养视觉素养的主要途径和趋势。

在英语教学中,与“视觉”息息相关的看图教学无疑是培养视觉修养的有效途径之一。看图教学,也就是看图说话,是语言教学中用来培养语言表达的一种传统教学方式。这个由识图转化到语言表达的过程可以渐进式培养人的语言思维,但由于看图教学与视觉有关,专家们也认为它是培养视觉思维的过程。按照视觉思维的创始人德裔美籍视觉心理学家鲁道夫·阿恩海姆(Rudolf Arnheim)的说法,人类在看的时候,带着注意力和尖锐的眼光去关注,是一种积极的活动,是视觉感知。人们对所看到的事物进行识别就是思考,感知和思考结合形成了视觉思维。

视觉思维是视觉素养的主要组成部分(其他两个部分分别是视觉交流和视觉学习),也是培养视觉素养的关键。长期

耕耘于教育技术与视觉文化研究领域的张舒予教授说:视觉思维已成为21世纪的主流生活方式。在到处都充满动感、醒目、千方百计吸引人们目光的彩色世界中,教学与学习也需要来一场革命。首当其冲的应当是看图教学。

语言教学少不了看图教学,越是低年级,这个教学方式越是重要。如何让与“视觉”有关的传统教学方式在培养视觉素养中起有效作用,美国视觉思维策略(VTS-Visual Thinking Strategy)提供了一些启示。

3 美国视觉思维策略概述及应用

3.1 美国视觉思维策略概述

视觉思维策略(VTS)以学生为中心,老师通过提问让学生将眼睛所看到的、头脑中所想的表达出来,以此教授视觉识读、思考和交流的技巧。VTS用艺术教授思维技巧、交流技巧和视觉读写能力,提高学生的深度艺术鉴赏力,批判性思考问题的能力和同伴合作的参与能力。20世纪90年代,美国将视觉思维策略(VTS-Visual Thinking Strategy)纳入了K-12(即从学前教育到中学教育)课程体系中,并在全美及世界部分地区推广使用。视觉思维策略的发起人菲利普·耶那文尼(Philip Yenawine)和阿比盖尔·豪森(Abigail Housen)在美国的多个州的中小学进行了长达十多年的视觉思维策略教学实验,在受测学生的英语写作、美学发展及批判性思维三个方面进行了评价及数据分析,得出的结论是视觉思维策略(VTS)在三方面均产生了积极作用。

视觉思维策略(VTS)训练在美国小学到中学的每个年级开展,每学期10课时,每堂课有两幅艺术作品供课堂讨论,作品难度根据年级递增。VTS教学是一个发现过程,核心在于老师通过提问引起讨论,激发思考及表达,鼓励学生积极地广泛地参与。教师在视觉思维策略课上需要创设出自由的学习环境,让学生敢于大胆表达,在毫无压力的环境下畅所欲言,教师要以鼓励的方式回应每个学生的回答、尊重学生的答案,建立学生表达的自信。

3.2 视觉思维策略(VTS)具体应用

视觉思维策略(VTS)的理论前提是用视觉艺术教会学生如何思考,在这个策略的训练中,教师常通过以下问题组织对艺术作品的讨论及思考:

问题1:What do you see in this picture?

作用:这个问题适用于训练的基础阶段,让学生仔细观察,将感兴趣的事物、行为和现象说出来。

问题2:What's going on in this picture?

作用:这个问题暗示学生进一步挖掘画面以外的内容,加以引申,尤其鼓励学生结合课堂活动、游戏编写并讲故事,激发学生的思考和表达。

问题3:What else can you find?

作用:这个问题使得讨论更加深入,学生进一步发现和讨论的时候会找出更多容易遗漏的信息。锻炼学生思维的严谨性和缜密性。

问题4:What do you see that makes you say that?

作用:这个问题要求学生用证据来支撑自己的观点。最初通过“看”得出的结论需要他们在表达时以事实为依据,增强表达的逻辑性。

4 基于视觉思维策略(VTS)的高中英语课堂看图教学策略

4.1 问题的设置

从上述操作中可以看到,老师设问用的是“what”问句,这是特殊疑问句,特殊疑问句是有内容,能承载信息的问句,回答特殊疑问句时,需要有思维活动并形成信息交流。如果设问用一般疑问句的话,学生的思考强度会被减弱,因为一般疑问句的回答不是“yes”就是“no”,这种baby answer,可以不假思索地随口说,对刺激学生的思维活动和培养思考能力作用甚微。

还有老师的设问是有层次递进的,每一步的目的都很明确,以此引起讨论,激发思考,达到训练视觉思维能力的目的。

问题的设置影响着学生讨论的深度和思维的广度,所以在备课的时候,老师对设问句式、问题层次、渐进方式和设问目的都必须认真思考并做充分准备,这样才能达到授课的目的。

关于设问这个问题,张舒予教授在她的论文《视觉素养培养——搭建眼睛与心灵之间的桥梁》中的建议可以借鉴。为创造轻松高效的学习方法,教授他们在教学中采用“What—How—Why三步走”训练策略,恰当运用与发挥视觉思维的作用。同时鼓励学生采用视觉术语来定义或描述自

己的视觉实践行为,培养学生的分析、理解、批判以及综合的能力。**What** 就是回忆与描述自己“看见了什么”。**How** 就是分析自己“看懂了什么”“是怎样看懂的”。**Why** 就是在前两步的基础上更深入一步进行反思、归纳与总结。

4.2 图的选择

视觉思维策略(VTS)训练选图都是艺术作品,因为艺术作品内涵丰富,信息承载量大且有深意,有很多内在的东西可以挖掘从而引发深度思考。

下面图 1 与图 2 是两幅描绘向日葵的图片:

图 1 向日葵(1)

图 2 向日葵(2)

图 1 是梵高的向日葵系列之“12 朵向日葵”,图 2 是一幅有向日葵的风景图。图 1 毫无疑问有着丰富的艺术内涵,可以挖掘的语言层次和描述的深度远胜过图 2,但这样的图只适合英语为母语的学生,因为他们在语言表达上没有障碍,但对中国的学生来说英语是外语,词汇量有限,语言表达上受限制。因此,老师们上课的选图不一定要是艺术作品,像图 2 这样的图更适合也更贴近我们学生的语言驾驭水平。

所以,在上课选图上,老师应该把握好这样的原则:首先,被选的图要有一定内涵,这是审美和鉴赏的需要;其次选

的图要确保学生能看懂,且细节适中,这是理解的需要;最后一点也是关键点,要让学生看图后有话可说,有话能说,这是交流的需要。

4.3 交流的准备

在缺乏语言环境的外语学习中,“说”是所有外语学习者的难题之一,这难题难在当语言储备不足时,心中有千言万语却怎么也说不出来,或者无法表达清楚。

看图教学给学生提供了一个说英语的机会和环境,可是一节课就只有 40~45 分钟,稍有把控失误,教学效果就会打折扣。所以,为了让学生在单位时间内最大程度的张嘴说英语,老师一定要为学生的语言交流做好准备,备足与本节课的图片有关的词汇和表达句式,为学生的交流搭好脚手架,帮助他们达成语言输出,实现用英语交流思想的可能。

5 结束语

美国视觉思维策略(VTS)虽然是英语母语国家的教学策略,但是它的实施理念给了中国外语看图教学很多启示,使大家逐渐明晰了在看图教学中,怎样的选材和引导才能更有效地培养学生的视觉思维,从而提升视觉素养。在这个视觉的世界里,视觉信息恒河沙数,图,只不过是这其中的一粒小沙。要想不被“沙”迷了眼,就必须在培养学生视觉素养的同时不断地提升和加强自身的视觉素养,唯有这样才能练就一双能辨是非的明亮眼睛。

参考文献

- [1] 万文君. 美国视觉思维策略解读及对大学英语教学的启示 <http://www.docin.com/p-1698212036.html>.
- [2] 教育部. 普通高中英语课程标准(2017 年版)[M]. 中华人民共和国教育部制定. 北京:人民教育出版社. 2018.
- [3] 黎荔. 视觉素养导论[M]北京师范大学出版社. 2012.9.
- [4] 张舒予. 视觉素养培养——搭建眼睛与心灵之间的桥梁 [J]现代远程教育,2012.(2), 140.
- [5] 刘东岩. 有“眼光”的教学——视觉思维与课堂教学研究[M] 厦门大学出版社, 2014.12.01.
- [6] 鲁道夫·阿恩海姆. 滕守尧译. 视觉思维:审美直觉心理学[M] 光明日报出版社, 1987.