

# “一带一路”倡议下中华文化跨区域传播与合作交流

## Cross Regional Communication and Cooperation of Chinese Culture under the Initiative of "One Belt and One Road"

周晶

Jing Zhou

内蒙古工业大学马克思主义学院  
中国·内蒙古 呼和浩特 010000  
College of Marxism, Inner Mongolia University  
of Technology,  
Huhehaote, Inner Mongolia, 010000, China

**【摘要】**目前全球化经济飞速发展,应加强国与国之间的紧密联系,共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路,顺应时代的发展,在这个过程中,倡导文化先行,坚持文化自信,树立文化自信,推动文化创新,通过与沿线各国的交流与合作,携手沿线各个大国共谋发展,共建人类命运共同体,贡献中国智慧,共筑中国力量。

**【Abstract】**With the rapid development of the global economy, people should strengthen the close ties between countries, build the Silk Road Economic Belt and the Marine Silk Road in the 21st century, and conform to the development of the times. In this process, we should advocate cultural advance, adhere to cultural self-confidence, establish cultural consciousness, and promote cultural innovation. Through exchanges and cooperation with the countries along the Silk Road, we should join hands with the major countries along the line. In order to seek development, build a community of human destiny and contribute to China's wisdom and build China's strength.

**【关键词】**一带一路;文化传播;合作交流

**【Keywords】**One Belt and One Road; cultural transmission; cooperation and communication

**【DOI】**10.36012/sde.v1i1.21

## 1 引言

文化是“一带一路”的灵魂。推进“一带一路”建设,是习近平总书记提出的伟大战略构想,是中国主动应对全球形势深刻变化、统筹国际国内 2 个大局做出的重大战略决策<sup>[1]</sup>。2013 年,习近平总书记在出访中亚和东南亚时提出了共建“一带一路”的宏伟倡议,诚邀沿线国家共同建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”,他们共同使用了“丝绸之路”,它是古代东西方文明词汇的延续,具有浓厚的历史文化渊源。古丝绸之路是以丝绸为主的商贸之路,以运输形式不同分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路,是连接亚欧非的商贸之路。随着时代的变迁,这条贸易之路逐渐形成了以经济发展、政治稳定、文化繁荣之路。古代丝绸之路的开辟,不仅使中华文化在各民族内部相互融合、互促互进,同时也与外部世界文化相互交流交融,实现了跨区域文化多边互学互鉴发展。

## 2 “一带一路”倡议推进中华文化跨区域传播的意义

中华文化是由中华各族人民共同创造,它是中华民族精神深层次的积淀。独具特色的“方块字”则是历史经典著作最好的“记录者”,书写中华文化华丽诗篇,让中华文化大胆地“走出去”,增进世界对它深层次的了解、理解和接受,积极地“引进来”,从外来文化中汲取养分滋养自身肌体,重获新的生机。人类跨区域文化交流可追溯到远古时代,人们通过迁徙、通婚、经商、传教多种形式多样化跨区域交流传播。在新时代对外发展战略下,赋予了文化新的核心理念,即和平、发展、合作、共赢,这是中国与世界谋求共同发展所秉承的大国精神。跨区域文化传播,地域文化差异性带来的冲突和困境将使中国“走出去”战略踏上一条不平凡之路。

### 3 “一带一路”倡议下中华文化跨区域传播与合作交流

“一带一路”沿线国家较多,各个国家都存在一定的文化差异,这必然会带来目标受众的多样化<sup>[1]</sup>,推进中华文化跨区域传播交流相融、互鉴学习,秉承包容精神与和合之道,尊重差异和谐发展,不是互相冲突,尊重沿线国家文化特色,各个民族各国文化的发展都存在着多样性和多元化发展特性,文化异同包含着共生的普遍现象,在双边及多边合作中各自发挥本民族文化优势则是包容共进的不竭动力,共同为全世界各国人民谋求幸福是参与国共同的使命和责任。高等教育学府作为培养人才的摇篮,顺应时代需求于 1978 年在北京语言学院开设“现代汉语专业”(本科 4 年制),这是中国首次成立与对外汉语相关学科,培养汉语教师及汉语教育工作者,从事汉语教学、汉语翻译。改革开放 40 多年以来,中国对外开放程度不断加深,来华学习汉语、学习中国文化的外国留学生人数不断增多,“只有懂得才能深爱”,只有让中华文化融入思想,才能形成力量。2004 年,全球首家孔子学院在韩国首尔落幕,标志着中国在跨区域文化传播中实现了一次质的飞跃,至 2018 年 12 月 31 日,有 154 个国家和地区建立 548 所孔子学院,1193 个孔子课堂,“一带一路”沿线国家对汉语学习地热情空前高涨,也加大了对汉语人才的需求量。

### 4 “一带一路”倡议下中华文化跨区域传播的措施

跨区域文化传播的过程也是文化交流的过程,这种传播是双向的。国之强盛教育为先,文化传播的主要途径是依靠教育手段实现的,友好国之间互派留学生和访问学者,中国高校派遣具有资历的汉语教师,以输送人才的方式,为当地带去先进的文化思想和技术手段,带动当地经济发展。注重凸显人才保障,要加快对于“一带一路”人文交流传播方面的人才培养力度,加强文博等对外文化援助人才的储备,加大其对于国际组织,还有国际惯例等方面人才的引进力度,确保能够为更好的推进文化传播与交流合作,提供良好的人才、智力支撑<sup>[2]</sup>。文化在国家发展战略中像一湾轻轻涌动的清泉,流向沿线国家交汇融合,这是中国传统文化与西方传统文化的延续,交融不是扩张不是掠夺,而是文化的多样性和互补性互学互鉴地完美诠释,共存共生共发展是新时代历史方位的“定海神针”。青年是承载文化传播的主要载体,文化是民族凝聚力的核心,掌握文化的青年,则是推动时代进步的前行者。“一带一路”沿线国家携手共同发展,互促往来,搭建多边合作发展的包容性平台,通过经济政治的繁荣,促进文化的交流与传播,互相学

习,互相借鉴,互通互惠,实现文化认同,由心而生,指导实践。

文化是传播交流的基础物质载体,人民是文化传播交流的主体实施者,而民心相通是“五通”延续发展的基石,心贴心才能增进情感加深交往。沿线各国发展状况不同,基础设施建设是构山之土,为援建国家输入技术类人才,管理者的新理念在不断地实践摸索中得以验证,解决当地劳工缺乏技能问题,人们输出技术人才不仅带去了新的理念,也带去了如何提高当地的技术水平的技能,让他们做到就地取材,做到本质的改变当地的状况,这种从本质教会他们技能,为他们提供免费培训技能及带薪培训的机会,还为他们免费颁发国际认证的资格证书。技术的改变意味着将来他们的生活会从此改变,这种新的理念被当地人所接受,提高技能的实质让每个人感受到真正的实惠,大家对知识的渴求共同的愿望,从自身的本质改变才能影响外部环境的改变,也是人类命运共同体的祈愿。

各种文明各个民族的发展都存在着多样性和多元化发展特性,文化的异同则是共生的普遍现象,在多边合作中发挥各自的优势则是包容共进的不竭动力,共同为全世界各国人民谋求幸福是人们共同的使命和责任。秉承真诚、友好、互惠、相容的态度对待每一个合作国。根据战略合作伙伴各国不同为一带一路沿线国家提供不同的合作领域,因地制宜、因事而建地建设梦想,向当地人做文化使者。援建不仅仅是物质上的援建,更是精神的融通,援建工程不仅仅是对一个国家基础设施的援助,更深层次的内涵是影响着当地孩子的成长,给他们提供一个良好的环境,让孩子们体会到互通是互惠互利的,让合作国的孩子们从小就在心灵种下一颗未来希望的种子,让希望伴随孩子们的成长,让友谊的长河源远流长。

在这个联系与发展共同前进的时代,人们无法作为“单细胞个体”孤军奋战,要融入这个社会并做这个社会的“群体细胞的一份子”。事物的发展是因果循环的一个过程,看起来很简单的每一个工程,对于一带一路沿线国家来说都具有特别的意义,其可以改变当地人的生活状况、工作薪资、消费产品的供应结构,可以带动一个地区的发展和国家的国民生产总值的增长以及在国际地位的提升,每一位建设者都肩负着祖国对于他们的期望,也承载着文化的使命。

#### 参考文献

- [1]吕其庆.中国传统文化要融入“一带一路”建设[J].文化软实力,2016(3):66-68.
- [2]赵富学,程传银,高继科,等.“一带一路”背景下散存少数民族体育文化信息资源的数字化保护问题研究[J].武汉体育学院学报,2017,51(1):5-11.
- [3]陈相芬.“一带一路”背景下高职院校协同创新人才培养模式研究[J].中国职业技术教育,2016(4):42-45.