

“互联网+”战略背景下在线教育平台商业模式研究

Research on Online Education Platform Business Mode Under the Background of "Internet plus" Strategy

陈善良
Shanliang Chen

南通大学教育科学学院 中国·江苏 南通 226019
School of Education Science, Nantong University, Nantong, Jiangsu, 226019, China

摘要:近年来,以在线教育为代表的教育技术创新在全球的高等教育领域掀起了热潮,论文通过“互联网+”战略背景的分析,说明目前“互联网+教育”的形式的趋势性,简要阐述了目前开展教育平台商业模式研究的重要性及改革的必要性,了解了全世界的专家对于在线教育平台上商业模式研究现状的分析,就营利、非营利和综合性三种类型在线教育平台的商业模式进行探究,最后进行总结。

Abstract: In recent years, the educational technology innovation represented by online education has been a hot topic in the global higher education field. This article, through the analysis of the background of the "Internet plus" strategy, illustrates the trend of the current "Internet plus education" form, and briefly expounds the importance of the current Research on the business mode of the educational platform and the necessity of reform, and has learned about the experts from home and abroad. This paper analyzes the status quo of business model research on online education platform, explores the business model of three types of online education platform, namely, for-profit, non-profit and comprehensive, and finally makes a summary.

关键词: 在线教育;商业模式;营利;非营利

Keywords: online education; business model; profit making; non profit making

DOI: 10.36012/sde.v2i5.2098

1 引言

2012年美国的“慕课元年”,在线教育的形式在教育界引起了很大的轰动,在一定程度上在线教育的形式可以弥补传统教育领域的不足,可以指导学生从接受式学习过渡到主动学习,教育形式的改革有了一定的必然性。与此同时,在线教育平台就成了慕课发展的基础,对于在线教育平台商业模式的研究也成了至关重要的一步,它一直是高等教育机构、商业资本家和大众媒体津津乐道的话题。教育作为一个产业,具有一定的社会经济价值,通过对在线教育平台商业模式的研究,有助于了解商业模式的基本框架和在线教育平台的发展潜力,同时有利于中国教育平台的发展,为其稳定与创新性的发展奠定基础。论文从研究现状、研究领域和研究总结三个板块对商业模式进行分析,探讨了三种类型的商业模式的实际应用。

2 研究概况

全世界的学者对在线教育,尤其是在线教育的商业模式做了较多的研究与尝试中国在线教育属于起步阶段,中国研究者对在线教育的商业模式研究不多。学者王琳设计了基于SNS的在线教育的商业模式,结合SNS时代的特征,使得在线教育更具备互动性与参与性,具备更多的盈利空间。学者蒋晖以儿童在线教育平台为研究对象,预测了儿童在线教育的发展趋势,为儿童在线教育网站在此快速增长的产业中立足市场,持续吸引消费者,并形成自身独特的商业模式提供了有力的参考^[1]。总的来说,中国国内学者对在线教育商业模式在经济学角度的研究比较少,而国际上的学者在这方面对在线教育的研究已经领先中国,给提供了相对系统的分析框架和鲜活的案例,对中国学者从经济学角度研究在线教育商业模式有较大的启示作用。

3 主要研究领域

3.1 营利性在线教育平台商业模式研究

营利性在线教育平台在某种程度上可预见地采用了一个简单的利润最大化的商业模式,营利性在线教育平台的商业模式主要是通过积极的营销策略,并结合高的课程定价,通过不断修订其采用的商业模式来适应在线教育的趋势^[1]。营利性教育平台的商业模式主要依赖高于平均水平的学费和政府支持的学生贷款,与此同时,平台也采取依靠技术的方式来降低管理费用,为利润重新投入教学奠定基础,以开发更多的在线课程。

3.2 非营利性在线教育平台商业模式研究

非营利性平台存在着三种广泛的商业模式,第一,通过一些大学机构大力开发“in-house”在线平台。第二,也有些在线教育平台与其他大学建立了稳定的伙伴关系。第三,在线教育平台采取雇佣外部公司的方式来制造定制产品^[4]。非营利性平台上发布的课程供广大用户使用,因此它需要有固定的用户群体,这些课程有利于教师整合优质资源,创新教学方法,提升教学质量,在教学活动中可以发挥辅导作用。

3.3 综合性在线教育平台商业模式研究

综合性在线教育平台是指有营利部分,也有非营利部分,它结合了上述两种商业模式的特点,比如 Coursera 就属于此类。综合性教育平台正在朝着三种创收策略发展,第一,收费课程,要求学生为分级作业支付费用;第二,专业化程度,通过一整套顶尖的课程体系;第三,课程证书^[9]。以 Coursera 为例,它的合作对象通常都是世界大学学术排行榜上排名前 5% 的学校,为了维持其日常运营模式,Coursera 首先采取融资的方式获得资金来源,然后开展在线教育,通过这一平台,满足用户的教育需求,Coursera 提供资源共享的服务,用户可以通过学习,在讨论区参与与其他成员间的讨论,在通过考试之后,能获得相应的学分认证,而 Coursera 采取了签字认证的方式,用户需要支付一定的费用,才能获得证书,这是 Coursera 平台的一大收费手段。Coursera 平台的核心能力和独特价值是基于互联网时代和云技术下的 MOOC 平台,自 2015 年一月开始,Coursera 在接受各种风险投资之后,已经走上了盈利的道路^[6]。综合性在线教育平台上投放的课程有免费的,同时也有需要用户付费的课程,但是相比大学学费来说,还是比较廉价的,所以更加吸引用户群体。

4 结语

目前就商业模式而言,最重要的就是客户群体和收费渠道,大多平台都是在此基础上加以深入,在线教育平台的可持续发展依靠稳定且大批量的用户来源,而就盈利手段而言,主要有内容收费、增值服务、广告收费等,但是在线教育平台的商业模式中,目标客户选择和经营业务范围显得比较狭窄,行业市场集中度低、竞争不规范等问题比较突出^[7]。在线教育平台的商业模式,有些目前是仅停留在成绩单认定收费、学分认定收费、就业推荐收费等几个维度,然而,将 MOOC 课程作为高职院校开展的课程,或者提供给商业化的教育机构有偿使用,都属于当下正在尝试的商业模式类型。未来 MOOC 的商业模式发展,或许会比较趋近于互联网上的一种新兴教育服务类别的运作机制^[8]。在线教育平台更应该找到适合自身的商业模式,形成一种规范化、专业化又不失平台特色的格局,兼顾课程质量和个性化的教育体系。在满足用户需求的基础上,更大程度的开发和利用资源,在线课程获得得以持续的经济来源,能够更好地反馈给内容供应者、技术提供者何平台运营者,从而提高在线教育产品质量和服务质量,降低在线教育所面临的高辍学率,同时也能不断提升平台的核心竞争力。未来的在线教育平台需要注意以下几个问题,第一,提高课程的质量及水平;第二,开发利基市场;第三,正式并采取有效措施来降低平台上课程的辍学率^[9]。

参考文献

- [1] 王琳.基于 SNS 的网络教育商业模式的探究[D].武汉:华中师范大学,2012:15.
- [2] 蒋晖.儿童在线教育网站的互动设计研究[D].苏州:苏州大学,2009:20-21.
- [3] Hanover Research. Business Models for online higher education[EB/OL]. <http://www.hanoverresearch.com/media/Business-Models-for-Online-Higher-Education-1.pdf>,2017-12-20.
- [5] G Lorenzo. Business models for online education [J]. Journal of Asynchronous Learning Networks,2006(2):3.
- [6] Online Learning Insights. Need-to-Know MOOC News: MOOCs Find Their Niche & Business Model in 2016 [EB/OL].<https://onlinelearninginsights.wordpress.com/tag/coursera-business-model/>,2017-12-21.
- [7] 雍小青.基于价值链的在线教育商业模式研究[D].上海交通大学,2015:33-37,41-47.
- [8] 曾婷.在线教育市场细分及其商业模式研究 [D].东南大学,2015:20-40.
- [9] 许涛.MOOCs 的商业模式及其盈亏平衡研究[J].现代教育论丛,2015(2):45-52.