体育明星对激发和培养中学生运动兴趣的探讨

Discussion on Stimulating and Cultivating Middle School Students' Interest in Sports by Sports Stars

赵波 邓玲 黄宇辉

Bo Zhao Ling Deng Yuhui Huang

长沙市明德天心中学 中国·湖南 长沙 410000

Changsha Mingde Tianxin middle school, Changsha, Hunan, 410000, China

摘要: 论文旨在运用问卷调查、数据统计等方法,真实地去了解体育明星对激发和培养中学生运动兴趣中起的作用。结果显示:1.在调查的中学生中,体育明星的受欢迎程度很高,中学生喜欢的体育明星主要集中在媒体曝光度比较高的项目上,中学男生喜欢的体育明星集中在对抗性强的项目上,中学女生喜欢的体育明星集中在观赏性、艺术性较强的项目上。2.中学男生处于运动兴趣浓厚阶段,女生处于运动兴趣较浓厚阶段,男生运动兴趣高于女生。3.中学生的运动兴趣与其对体育明星的喜爱程度呈正线性相关。体育明星对于中学生物质兴趣、精神兴趣、直接兴趣、间接兴趣的影响各异。

Abstract: This article aims to use questionnaire surveys, data statistics and other methods to truly understand the role played by sports stars in inspiring and cultivating sports interest of middle school students. The results show that: 1. Among the surveyed middle school students, the popularity of sports stars is very high. The sports stars preferred by middle school students are mainly concentrated on the items with high media exposure. The sports stars preferred by middle school boys are concentrated in the antagonistic items. In the past, the sports stars preferred by middle school girls were concentrated on the more ornamental and artistic projects. 2. The middle school boys are in a stage of strong sports interest, and the girls are in a stage of strong sports interest, and boys are more interested in sports than girls. 3. The sports interest of middle school students is positively related to their love of sports stars. Sports stars have different influences on the material, spiritual, direct and indirect interests of middle school students.

关键词: 体育明星;运动兴趣;中学生

Keywords: sports stars; sports interest; middle school students

DOI: 10.36012/sde.v2i5.2097

1 引言

体育明星特指具有高超运动技艺,在社会生活中拥有一定知名度或号召力的运动员,他们受到大众、特别是青少年体育爱好者的追捧。运动兴趣则是指人们积极的认识、探究或参与体育运动的一种心理倾向,是获得体育与健康知识和技能,促进心理健康的重要动力。在中学生的体育教学过程中,学生的学习动力很大程度上受兴趣品质的制约。为此探讨中学生兴趣品质的形成与发展,培养和激发当代中学生对体育运动的学习兴趣,对提高体育课堂教学质量至关重要的举措。本课题通过对长沙市随机抽取的九所中学的中学生进行了调查与访问,了解中学生对于体育明星的态度并分析其存在的有利和不利因素,对中学生形成正确的体育锻炼意识和有针对性

的提高体育教学质量具有重要的借鉴意义。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

由于明星崇拜现象具有群体性,所以本文采取随机抽取长沙市九所中学 12~18 岁在读中学生 600 人,其中男生 371 人,女生 229 人。

2.2 研究方法

2.1.1 文献资料法

查阅知网和各类相关资料,搜索与本论文相关的信息,为本文提供理论支撑。

2.1.2 访谈法

向教育专家、心理学专家等相关的专家进行现场和电话

【作者简介】赵波(1989~),男,湖南汨罗人,中学二级教师,从事体育教学研究。

访谈咨询调查,从而获得客观可靠的研究信息,并对调查问卷的效度和信度进行检验。

2.1.3 问卷调查法

从初一到高三分层抽取 600 人,共发放问卷 600 份,回收有效问卷 588 份,有效回收率为 98%。

2.1.4 数理统计法

对回收的调查问卷进行统计和整理,运用统计软件对其做常规数理统计和处理,并进行逻辑分析。

3 结果与分析

3.1 中学生对体育明星的态度

表 1 中学生对体育明星态度统计表

	非常喜欢	喜欢	一般	不喜欢	讨厌
人数	151	193	162	42	40
百分比(%)	25.6	32.8	27.6	7.1	6.8

统计结果表明,体育明星在中学生中是一个的受欢迎程度非常高的状态。但不同的性别之间有区别,男生高于女生。初步分析,这是由于男生的运动参与程度比女生要高,因此关注度也是要高于女生。通过对中学生喜爱体育明星的调查,得出中学生喜爱的体育明星主要集中在篮球、足球、乒乓球、羽毛球、水上项目等中国媒体曝光度较高的项目上。其中,男生喜爱的体育明星主要集中在篮球、足球等对抗性较强的项目上,女生喜爱的体育明星主要集中在羽毛球、乒乓球、水上项目等观赏性、艺术性较强的项目上。通过问卷调查还得知,大多数中学生喜欢体育明星的原因集中在他们具有顽强的拼搏精神、良好的个人技术、健美的身材、漂亮的外表和个人成就上。

3.2 中学生运动兴趣现状

中学生处于青少年时期,能否长期的坚持一件事情,兴趣占主导作用,如果想吸引中学生积极地进行体育锻炼,可以从提升学生的运动兴趣方面开始。本研究采用“初中生体育学习兴趣评价量表”和“高中生体育学习兴趣评价量表”对被调查中学生的运动兴趣进行测量。这两个量表都是共 42 题,满分 210 分,分数越高,表示被测者的运动兴趣越浓厚,成绩分为五个分数段:210~189 分表示运动兴趣非常浓厚;188~168 表示运动兴趣浓厚;167~147 分表示运动兴趣较浓厚;146~126 分表示有运动兴趣但不浓厚;126 分以下表示缺乏运动兴趣。

测量结果如表 2 所示。

表 2 中学生运动兴趣平均分数表

	男生	女生
人数	369	219
平均分数	179.7	157.5

结果显示,男生平均分数为 179.7,处于运动兴趣浓厚的分数段,女生平均分数为 157.5,处于运动兴趣较浓厚的阶段男生的运动兴趣普遍高女生。这也与许多研究相符合。

3.3 中学生运动兴趣与体育明星喜爱程度相关分析

本研究将中学生对“是否喜欢体育明星”的回答赋值为:5 为非常喜欢,4 为喜欢,3 为一般,2 为不喜欢,1 为讨厌。将其与体育学习兴趣评价量表所得的分数进行相关分析,分析结果如表 3。

表 3 中学生运动兴趣与对体育明星喜爱程度相关分析表

	人数	Pearson 相关系数	P
体育兴趣分数 对体育明星的喜爱程度	588	.795**	.000

通过数据相关分析可以得知,Pearson 相关系数为 0.795,大于 0,从数据可以得出两者关系为正相关,相关系数大于 0.75,说明这两者有很强的线性相关性。通过问卷调查得知,体育明星对中学生自身的影响是:更主动积极地参与体育锻炼、提高了运动技术水平、与同学交流思维更开阔,人际关系更融洽、增强了吃苦耐劳精神这几个方面,只有少数学生认为喜爱体育明星没有提高他们从事体育锻炼的兴趣,并且还影响了他们的生活与学习。中学生通过各种媒体对于体育明星的了解,在娱乐身心的同时也收获了许多与体育明星从事体育运动项目的相关知识,能够熟悉其运动规则,模仿并学习运动技术等。看见体育明星获得成功的时候也会被那种拼搏精神感染,使他们更想去体验这项运动。

3.4 体育明星对于激发和培养中学生运动兴趣的分析

体育明星作为一个特殊的人群,以越来越偶像化的姿态出现在大众的视野。近几年中国竞技体育发展的又快又好,带动了中国以电视为主的传统媒体和网络宣传为主的各种新媒体的迅速发展,媒体的迅速发展也使得越来越多的体育明星

走进大众的生活。青少年中学生正处于身体发育阶段,活泼、好动,因此,运动就成为他们展示自我的机会,他们希望自己能掌握好运动技术,有非常绚丽的运动技能,能在运动场上有闪亮的表现,获得同学们的羡慕与尊敬,所以运动场上的明星能够牢牢地吸引他们的目光。

如何激发和培养学生的运动兴趣,和促进学生自主学习体育运动知识、坚持终身锻炼的意识。这一问题的关键就在于找到一个能引起学生兴趣的媒介,充分的激发和培养学生的运动兴趣,而体育明星就可以充当一个很好的媒介,他们阳光自信的外表和辉煌的运动表现能够充分的吸引学生的目光,并且能够积极地调动学生的兴趣,学生能够自觉地参与锻炼进而有效保证体育与健康课程目标和价值的实现,为其树立终身锻炼意识和习惯。

3.4.1 体育明星对中学生物质兴趣的影响

物质兴趣是以人的物质需要为基础的兴趣,主要表现在对运动用品(如运动服装、运动器材等)的兴趣。从调查问卷结果中可以得知,中学生喜爱体育明星的原因中,健美的身材、漂亮的外表这项占了32.3%。可见物质兴趣在影响中学生追求体育明星的过程中还是占有比较大的比重。体育明星往往穿着颜色鲜艳、整齐的服装,使用具有代表性的个人专属运动器械,这些因素往往对中学生产生很大的吸引力。在他们看来,购买并使用自己喜爱体育明星所使用的运动器械能够提升他们参与这项运动的兴趣,并对推动他们充分的去模仿偶像的运动技术和某一“绝招”,进而提升自己的运动水平。体育明星表现出的运动美、形态美,可以吸引学生主动去欣赏、感受体育美,从而更加积极地去参与运动。但是过分的物质兴趣(以名牌、摆阔、享受为目的)往往会把人带入歧途,令人只关心和注重运动的表面形式,忽视运动的实质内容及其所具有的健身和育人价值。所以,中学生应该摆正其物质兴趣的心态,避免产生不良影响。

3.4.2 体育明星对中学生精神兴趣的影响

精神兴趣是以人的精神需要为基础的兴趣,表现为对运动的偏好和渴望。训练中,体育明星努力训练,克服疾病、伤痛的坚韧毅力;比赛中,他们顽强拼搏、团队协作、为国争光的精神,这些都在中学生心目中树立了积极正面的印象。最真实、最坚实的兴趣往往是内心产生共鸣、认同感而激发的,这些都与学生的理想、信念、价值观有着密切的联系。调查显示,学生

喜爱体育明星的原因这一题中选择顽强拼搏的精神和个人精神品质这两项的占57.8%,因为佩服他(她)的为人和个人精神而将体育明星作为自己的目标的中学生占65.6%。可见体育明星对于中学生精神兴趣的影响是非常大的。这也提示在中学生的体育教学中,可以积极的宣传体育明星的良好的精神品质,在课堂中可以组织学生观看体育明星激动人心的影像资料,讲授体育明星顽强拼搏的事迹,充分的激发学生进行体育参与的运动兴趣。

3.4.3 体育明星对中学生直接兴趣的影响

直接兴趣是由于对体育活动本身感到需要而产生的兴趣,如对参与体育活动、观看体育比赛等方面的兴趣。通过调查得知,低年级的中学生中,有69.4%的学生认为体育明星使得他们更加积极主动的参与锻炼和提高了他们的运动技术水平,有63.8%的学生认为参与体育锻炼的动机和项目都跟他们喜欢的体育明星有关,而高年级的中学生只占42.7%和39.7%,由此可见,体育明星对于激发低年级中学生的直接运动兴趣有很大的作用。中学生由于对体育明星的崇拜促使他们通过参与运动来满足他们的追求感,而追求感的满足又反过来增强他们的直接兴趣,因此,中学生参与运动的兴趣会越来越浓。低年级的中学生参与运动一般来说比较注重直接的运动感觉,很少通过意志的努力来强迫自己参与运动,所以,体育教师们可以在中学生的体育教学中合理有效地利用这一途径。

3.4.4 体育明星对中学生间接兴趣的影响

间接兴趣不是对体育活动本身产生的兴趣,而是对体育活动的未来结果感到需要而产生的兴趣,如保持体形、获得满足感等。调查显示,在高年级中有57.3%的中学生认为体育明星对他们的影响是充实了他们的生活、与同学交流思维更开阔,人际关系更融洽、增强了吃苦耐劳精神。而低年级的只占30.6%。高年级中学生人格逐渐独立,思想也逐渐独立,他们对于运动的感觉不仅仅停留在运动本身使他们产生的直接生理感觉上,随着知识经验的增长和对所喜爱体育明星更加深入的了解之后,他们更能自觉地意识到体育学习对于健康、全面发展的重要性,间接兴趣逐渐成为他们参与运动的动力。在一定的条件下,间接兴趣可以转化为直接兴趣,这种转化,对于促使中学生积极有效地参与运动非常必要。

4 结论与建议

4.1 结论

①在调查的中学生中,体育明星的受欢迎程度很高,中学生喜欢的体育明星主要集中在媒体曝光度比较高的项目上,中学男生喜欢的体育明星集中在对抗性强的项目上,中学女生喜欢的体育明星集中在观赏性、艺术性较强的项目上。

②中学男生处于运动兴趣浓厚阶段,女生处于运动兴趣较浓厚阶段,男生运动兴趣高于女生。

③中学生运动兴趣与对体育明星的喜爱程度呈很强的正线性相关。体育明星对于中学生物质兴趣、精神兴趣、直接兴趣、间接兴趣的影响各异。

4.2 建议

①学校应该利用体育明星的积极作用,多开展相关教育活动,在支持学生发展个人爱好的同时给予他们正确的指导,使学生能够理性地看待体育明星,并学习体育明星的优秀特质,引导学生树立正确、健康的体育价值观,为培养学生终身锻炼的习惯打下基础。

②体育教师是学生获得体育运动知识的桥梁,应该多与学生进行沟通,了解学生的想法,找到学生的兴趣点,并积极的在课堂中引导,使其树立正确、健康的体育价值观念。

③相关媒体不能只关注体育明星取得成功登台领奖的闪耀一面,要让大众能够了解到他们在训练当中的艰苦,让人们知道每一次的胜利都是用汗水堆积成的,这些都能影响到中学生并促使其树立正确的成功观念。

参考文献

- [1] 朱卫平.如何培养和激发当代大学生的体育运动兴趣[J].体育世界.2011,4:10.
- [2] 季浏. 体育心理学[M].高等教育出版社,2002.
- [3] 王灿,党卫国.论体育明星对我国城市中学生的影响[J].北京体育大学学报.2006,29(3):325-317.
- [4] 瞿方,周密.体育明星效应对中学生认识体育和锻炼行为的影响[J].安阳大学学报.2003,3(9):119-121.
- [5] 马瑞,俞继英.体育明星崇拜对我国青少年体育精神认知的影响[J].上海体育学院学报.2010,34(7):11-14.