职业院校电子商务专业产教融合的实施探究

Research on the Implementation of Production Education Integration of E-Commerce Major in Vocational Colleges

苗晓丽 姚静

Xiaoli Miao Jing Yao

郑州电力职业技术学院经济管理系
中国·河南 郑州 451450

Economic Management Department of
Zhengzhou Electric Power Technology College,
Zhengzhou, He'nan, 451450, China

基金项目:2019年度河南省教育科学
“十三五”规划课题《移动互联网对高职院校学生学习行为的影响研究》,课题
立项编号:[2019]-JKGHYB-0488。

【摘要】在知识更新和技术发展不断加速的大背景下,职业院校学生的责任感、使命感等综合素质普遍缺失。产教融合作为一种新的教育模式能很好切合电子商务专业的创新性、实践性等特点。论文通过对产教融合实施策略的探索以找到产教融合新模式,推动电商专业人才的有效培养。

【Abstract】Under the background of knowledge updating and technology development accelerating, sense of responsibility, sense of mission and other comprehensive qualities of vocational college students are generally missing. As a new education mode, the integration of production and education can well meet the innovative and practical characteristics of E-commerce. This article explores the implementation strategy of industry education integration to find a new mode of industry education integration and promote the effective training of E-commerce professionals.

【关键词】职业院校;电子商务;产教融合;职业教育

【Keywords】vocational colleges; E-commerce; integration of production and teaching; vocational education

【DOI】10.36012/sde.v2i4.1889

1 产教融合的常见实施模式

产教融合作为职业院校提高人才培养质量的一个重要举措,其实施过程需因学校特点、专业特点而不同,现将电商专业产教融合的常见实施模式梳理如下。

1.1 成立电子商务服务中心

高职院校在政策方面已具备注重商务知识和技能培养的锻炼,又有利用电子技术进行现代商务经营管理的研究条件^[1]。因此,可考虑由各高职院校老师牵头成立电子商务服务中心,联系区域有意向的中高职院校、行业协会以及企业共同建立产教联盟,通过互联网+实操课程教学体系、虚拟现实教学平台、校园O2O商品体验中心、校园智慧创储系统、校园物流快递智能达系统,结合产教联盟资源(项目资源、课程资源、人才培养模式等)的学习,带动联盟成员中教师实践及教学能力提升、职称晋升、经济利益提高以及学生实践能力、综合素质、经济利益增加,进而更好地服务地方企业。

【作者简介】苗晓丽(1980~),女,河南洛阳人,讲师,从事电子商务应用、网络营销及信息化教学研究。

1.2 对接产教融合项目

建立电商服务中心后,由产教联盟团队共同向联盟成员对接项目,第一阶段主要对接基础项目,如联盟企业阿里巴巴服务商的产品美工、客服、运营等项目,以培养和提高职业院校师生的岗位综合素质和职业能力;第二阶段则可承接本地区电商项目,以服务本地企业。

1.3 进行产业梳理

产教融合的有效实施需要精准的市场调研和相应的产业梳理,产业梳理则可更好了解企业需求。产业需求调研更是制定人才培养方案的逻辑起点,只有按企业需求制定人才培养方案才有后面的校企合作。具体的产业梳理可通过各地政府主管部门、行业协会如宁波家居协会、小家电协会、皮革协会、服装协会等(协会可对应区域产业)进行调研,以使产业梳理更加有效,使产教融合深深扎根于产业沃土,进而成长为参天大树。

1.4 构建产教融合生态圈

构建产教融合生态圈,既可提高职业院校的教学质量,也能为企业输送有用人才,进而实现校企双赢。

首先,在产教融合生态圈中政府要进行主导,提高校企合作理念,构建产教融合的政策、条例,同时建立校企合作平台。

其次,要促使校企合作的内涵得到对接,主要包括专业设置要对接产业岗位群、教学内容对接岗位需求、教学目标对接企业生产、学历证书对接职业资格等。

最后,建立全面评价体系,即企业、学校、政府、行业共同参与评价。企业评价涉及学生对于新技术的学习情况、实习情况等评价内容;学校评价则包括教师、校方、学生三方评价。以校方评价为准,主要由学校的评价小组来开展,评价内容包括教师教学内容、学生学习状况及效率等,以展现出课程设置的合理性及学生的学习效果;教师评价则需要参与“产教融合”教师来完成,评价内容包括专业课程设置、理论课程设置、学生考核体系等,可展现课程内容的科学性以及学生的总体学习效果;学生评价主要由参与“产教融合”的学生参与,主要对教师教学效果、学生学习效率等加以评价,以展现出学生的个体需求。

2 产教融合的解决方案

2.1 坚持和落实工学结合

“工学结合”要求学生至少要在两处学习:一是专门提供理论、知识、方法等学习的职业院校;二是提供专业技能实训的企业。在学校和企业的双重培养下,成为理论与实践共同达标的社会所需人才。这就要求学院要坚持社会需求导向办学,校企共同研制人才培养方案,及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容,强化学生实习实训,以此健全专业教学资源库,运用现代信息技术改进教学方式,以加强和提高教学质量。

2.2 加强校企全面深度合作

职业院校应主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展全面深度合作,企业利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作,学校可从中间可获得智力、专利、教育、劳务等报酬,进而推动职业院校和行业企业形成命运共同体。

2.3 建立高水平实训基地

高水平的实训基地集资源共享、专业实践教学、教师培训、技术服务等功能于一体,对电子商务专业来说,离开产品和供应链,一切就是无源之水、无本之木^[9]。通过基地项目和实战的对接,不仅可提高师生的知识综合能力还可大大加强其岗位责任感和实际工作的实践操作能力;对学校来说产教融合过程中学生在基地的学习项目还可以直接拿来参加创新创业比赛,真正使专业大赛成为人才培养的一部分,而非

为了大赛而赛,失去人才培养的初衷。

2.4 推进“双师型”教师队伍建设

常言说:“不融入产业,职业教育就没有根基”。师资队伍作为职业教育人才培养的核心要素,就要求把教师融入产业且放在一个企业主的位置去考虑人才培养方案,让学生懂得知行合一,进而避免职业教育脱离实践;同样职业院校的电商教师只有走出校门,在产业沃土中不断成长,才能逐步推进既懂职业教育又懂电商的“双师型”电子商务教师队伍建设,使每一位电商教师成为合格的职业教师。

2.5 设计产教融合实施步骤

第一步:职业院校学生入校后前三个学期在校内进行大班授课,主要传授基本理论,培养其基本技能。

第二步:针对第二学年以第四学期的学生为主通过接的项目以项目组为单位进行小班化授课,在基本理论的指导下,利用基本技能,进行应用技能的转化,形成基本的岗位技能,也即岗前培训。

第三步:在第四学期或第五学期,把学生直接输送到产教联盟产业园区,让学生利用基本岗位技能进行跟岗实践,做到教中学、学中教、教中产、产中教。通过实际项目的重复实践,培养其通用能力,并把知识、技能、通用能力集成为职业能力。

第四步:挑选积极主动且优秀的学生独立顶岗并进行岗位晋级,以实现其职业能力的提升和固化,成为以后电商新模式的核心师资队伍。

3 产教融合的实施案例

3.1 山西运城农业职业技术学院的产教融合

由于受生源和就业的双重压力,山西对职业教育的理解和具体做法已领先江浙沪,2019年8月15日由浙江工商大学、山西电子商务协会,以及来自山西省11所中职院校和运城农业职业技术学院等相关人员的共同研讨下,创新提出“1+N+1”即由“一所高职院校+N所高中职院校+一个基地(基地有多个电商产业园区组成,每个园区又有多家企业)”构成的中高职衔接产教融合人才培养模式。

该模式由运城农业职业技术学院和运城电商协会牵头组建运城电商人才培养产教联盟,联盟成员包括运城及周边中高职院校、江浙沪电商园区及大型电商企业、运城及周边电商企业。中高职共同制定统一的招生简章,统一招生,采用2+3模式。统一制定一体化人才培养方案,课程分四个模块,采用2+1.5+1.5模式,分别在中职、高职、浙江电商园区进行授课。建立师资、课程、实习基地、实习及就业企业资源库,联盟成员共享师资、课程、实践基地、实践项目、实习就业企业等资源。

选拔优秀学生组建精英实验班,开学后到杭州进行一学期的学习。以精英班学生为基础在高职建立运城电商服务基地,在联盟各中职建立分基地,为运城乃至山西企业提供完整的电商配套服务。

该模式有效解决了职业院校在人才培养过程中如师资不足、师资力量培训、中高职如何衔接、中高职课程设置、招生简章制作、培养阶段划分、中高职学生实习等诸多方面的困惑。

3.2 山东外贸职业技术学院的产教融合

山东外贸职业学院是山东省最早开设电子商务专业的高职院校,重点培养跨境电子商务人才。2017年开始主导“产教联盟+二级学院+孵化基地+研发中心”的创新发展人才培养模式。学院牵头成立山东省跨境电商产教联盟,联盟成员有山东省跨境电商协会、青岛市跨境电商协会等6家行业协会,中国海洋大学经济学院、中国石油大学(华东)经济管理学院、山东财经大学国际经贸学院等11所本科院校相关院系,威海职业学院、山东商业职业技术学院、日照职业技术学院等29所职业院校,山东海贸云商国际贸易有限公司、秦工国际集团、青岛迪生集团等62家行业知名企业,共108家理事单位、1481家成员单位;与青岛市李沧区政府、校友企业共建“校中企”青岛跨境电商孵化基地;与山东邮政青岛公司共建山东外贸职业学院邮政电商学院;自建海外代购平台、校园购、“学生惠”商城、口袋购物等微店运营平台;建设公益性线上培训平台——山东跨境电商培训学院,与线下培训形成互

补;组织山东省跨境电商高校骨干教师速卖通、eBay、亚马逊平台实战培训班,帮助山东自主品牌企业在亚马逊、eBay等主流跨境电子商务平台上开展跨境电商业务;帮助跨境电商企业对接海外仓业务服务,帮助传统物流企业开展跨境电商物流改造,建设海外仓。

目前学院孵化基地已有500多名电子商务专业学生在基地接受实操培训,为50多家进出口企业业提供“代运营”业务,并成功孵化大学生创业项目7个;基地还起到招商引资和招商引资的作用,吸引了香港、天津、河北等地18家企业入驻。通过几年的实践努力和相应的实践教学项目,大大提高了学生的实践能力。

4 结语

综上所述:职业院校电子商务专业在人才培养的教育过程中,知识不能仅靠讲解和背诵,还要在实践中感知和内化。产教融合作为国家重点推出的职业教育深化改革的方案,职业院校需在产教融合理论的学习下,结合产教融合的实施、典型案例、解决方案和实际各自发展独特的产教融合才更有意义,进而促进电子商务专业的进一步健康发展。

参考文献

- [1]刘树娟,王思聪.新时代高职院校产教融合生态圈的建设路径研究[J].现代经济信息,2019(10):432-434.
- [2]史利华,郁彭,等.创新人才校企联合培养模式研究与实践[J].魅力中国,2019(6):165-166.

(上接第122页)

确保考核结果的科学有效,应当包含个性化成长目标、团队合作精神、自主学习能力、自我管理素养、专业能力和专业素养等方面。

5 产教融合视域下基于“PDCA”循环管理法的高职教学的关键

将PDCA循环管理法应用到产教融合能够和教学当中就需要针对社会需求、专业技能培养、社会机构生产任务完成进度等多方面展开有效的控制,因此需要注意以下几点:第一,处理好高职院校和社会机构之间的关系,考虑到这方面,地方政府就应当通过优惠政策的方式来鼓励社会机构进行实训基地构建,鼓励社会机构承担起自身所需要具备的职业教育职责。第二,学生学习与企业生产之间的关系,公司在生产期间需要针对质量合格率进行有效的质量控制,采取师徒制度来进行实践过渡。第三,加强产教融合之间的衔接性,要确保课

程内容符合生产计划,突出产教融合质量控制的重点。

6 结论

本文主要针对产教融合视域下的PDCA循环管理法应用展开研究。通过研究结果可得,PDCA循环管理法能够有效应用到产教融合的质量控制方面,针对每个过程进行有效的质量控制,以此提升高职院校与社会机构之间的衔接性和关联性,并且从根本上提升高职院校的教学质量和人才培养能力。

参考文献

- [1]李珊珊.PDCA循环管理法对复用口腔医疗器械消毒灭菌效果的影响[J].医学食疗与健康,2020,18(11):196-197.
- [2]张琴.PDCA循环管理模式在临床护理实习生带教中的应用效果[J].航空航天医学杂志,2020,31(5):641-642.
- [3]刘波,袁家天,王成,等.PDCA循环管理模式在降低基层医院普外科非计划再次手术的应用和效果[J].医学理论与实践,2020,33(10):1716-1718.