群众音乐文化活动现状及创新发展

Current Situation and Innovative Development of Mass Music and Cultural Activities

罗乐

Le Luo

贵州省毕节市文化馆

中国·贵州 毕节 551700

Bijie Cultural Center, Guizhou Province,

Bijie, Guizhou, 551700, China

【摘要】随着中国经济的飞速发展,人们的生活水平也跟着迈上了一个新的台阶。人们在追求物质文明的同时,越来越重视精神世界的享受。群众文化活动作为人们接受精神文化熏陶的重要方式,越来越受到人们的关注。而音乐文化是群众文化的重要组成部分,也得到了一定的发展和创新发展。论文就中国群众音乐文化活动现状、表现形式以及相关的创新措施做了简单分析,希望对中国的群众音乐文化活动的发展有所帮助。

【Abstract】With the rapid development of China's economy, people's living standards have also taken a new step. While pursuing material civilization, people pay more and more attention to the enjoyment of the spiritual world. As an important way for people to accept spiritual culture, mass cultural activities have attracted more and more attention. Music culture is an important part of the mass culture, and it has also achieved certain development and innovation. The following is a brief analysis of the status quo, manifestations and related innovations of mass music and cultural activities in China, and hopes to help the development of mass music and cultural activities in China.

【关键词】群众音乐;文化活动;创新发展

【Keywords】mass music; cultural activities; innovative development

【DOI】10.36012/sde.v1i2.188

1 引言

群众音乐文化活动是中国社会主义精神文明建设的重要组成部分,积极开展群众音乐活动,对于丰富群众的业余生活、提高群众的音乐欣赏水平以及促进中国的精神文明建设方面都有着至关重要的现实意义。现阶段,受到中国基层群众思想水平的限制,在实际的群众音乐文化开展的过程中,还存在着很多不足。因此,分析研究其创新措施势在必行。

2 中国群众音乐文化活动的发发展现状

中国群众音乐文化活动的形式有很多种,例如,社区音乐文化活动、个人音乐文化活动和一些政府机构组织的音乐文化活动等。从本质上来讲,音乐文化本身就具有很强的感染力和吸引力,再加上中国地大物博,每个地方、每个民族都有其独特的音乐文化。因此,积极开展音乐文化活动,在很大程度上有利于中国的传统文化的发扬和传承。但是,就目前中国的基本国情来看,随着经济文化全球化的发展,音乐文化也受到了东西各国音乐文化的冲击,部分地区在开展群众音乐文化活动的时候,过多的融合当代音乐的流行元素,而忽视自身的

传统音乐文化,导致很多地方性的音乐文化活动失去了其本来的意义,群众的参与程度普遍不高。同时,由于中国的音乐群众文化活动的模式相对单一,使得音乐文化的普及度较低。这些都是影响中国音乐群众文化活动发展的重要因素^[1]。

3 中国群众音乐活动的主要形式

目前,随着中国社会的发展进步,群众音乐活动的形式也越来越多,活动对象也各有不同。相关群众文化工作者也对群众音乐文化活动进行了一定的创新。同时,由于音乐茶座、KTV、家庭影院、CD 唱片以及电台广播、电视电脑的迅速普及,中国群众对音乐文化的感知程度也逐渐提高。越来越多的人开始自发地组织一些群众音乐文化活动,而且也受到了广大基层群众的喜爱。另外,人们在音乐的感知上也不再局限于听,逐渐开始向唱过渡。现阶段,中国常见的基层群众文化音乐活动的主要开展形式有:广场文化、节日音乐会、日常文艺团体等。具体表现如下。

3.1 广场文化

广场是目前中国群众比较喜欢的聚集场所,因为其没有相关的地域和时间要求,只要喜欢就可以参与聚会。因此,广

场群众音乐文化活动也被中国的基层群众称之为“没有大门的剧场”。广场群众音乐文化的主要表现形式为:广场音乐比赛、广场舞等。基本上是由群众自发组织、自由参与的一种群众音乐文化形式,人们通过参与广场文化活动,可以实现身心的放松,得到精神世界的享受。

3.2 节日音乐会

中国是一个有着上下五千年文化历史传承的大国,在发展进步的过程中,逐渐形成了很多具有重要意义的传统节日。在群众音乐文化活动的组织上,人们也逐渐的开始围绕具有纪念意义的重大节日,来开展一些庆祝性和纪念性的群众音乐文化活动,通过开展节日音乐文化活动,组织相关的歌唱节目,在很大程度上也体现了中国基层群众的生活面貌和精神状态。

3.3 文艺团体

中国现阶段的群众音乐文化活动除了广场文化和节日音乐会以外,还有一些由基层群众自发组织创建的文艺团体。通过创建基层文艺团体,鼓励广大音乐文化爱好者积极参与,壮大了中国基层群众文化队伍,有利于中国传统音乐文化的发展和传承。同时,中国的部分群众文艺团体也在经过一定培训以后引入到了文化馆中,使得越来越多的人看到了这些艺术团体的精彩演出,丰富了群众的精神文化生活。

4 群众音乐文化活动创新发展措施

4.1 不断丰富群众音乐文化活动的形式

要想实现群众音乐文化活动的创新发展,中国的相关文化部门和群众文化活动工作者首先应该做的就是摒弃传统思维的局限性,不断丰富群众音乐文化活动的形式。第一,在群众参与方式上,文化部门应该改变以往的以欣赏音乐为主的群众音乐活动模式,积极创办一些歌唱比赛,从而鼓励广大群众积极参与,丰富群众的业余生活;第二,中国的群众文化主办单位(例如,当地的文化馆等)要充分发挥自身组织作用,结合当地的传统音乐文化的特点,开展一些特色群众文化活动,再搭配各式各样的文化活动形式,最大程度地吸引群众的目光,保证群众的参与度;第三,在平台方面也要进行一定的创新,比如,文化活动工作者可以借助于一些网络平台组织开展群众音乐文化活动,从而创新文化活动形式,激发群众热情参与,达到丰富群众音乐文化活动形式的目的。

4.2 注重基层群众音乐文化活动的开展

基于中国城乡群众音乐文化活动发展不均衡的现状,相关文化部门在研究群众音乐文化活动的创新发展的过程中还应该注重基层群众音乐文化活动的开展。通过在农村地区开

展的群众音乐文化活动,丰富中国基层群众的业余生活,促进中国的新农村建设。同时,由于中国农村的娱乐方式相对匮乏,因此,在农村地区组织开展群众音乐文化活动,更容易吸引群众的目光,取得良好的活动效果。为此,相关文化部门和群众文化工作者应该做到:第一,学会因地制宜,在开展群众音乐文化活动的过程中,要注意结合当地的风土民俗,尽量开展群众喜闻乐见的音乐节目;第二,加大对农村精神文明建设方面的投入,在群众文化活动的开展上给予一定的资金支持,同时加大宣传力度,让越来越多的人接触并了解音乐文化活动,最终积极参与群众音乐文化活动;第三,学会利用互联网平台以及自媒体平台等,实现网络宣传,从而降低宣传成本,扩大宣传范围。另外,当地文化部门还可以建立相关微信公号、网页等,丰富文化活动宣传路径。

4.3 融合舞蹈、乐器等音乐元素

促进舞蹈、乐器等多种音乐元素在群众音乐文化活动中的融合,对于群众音乐文化活动创新来说也具有很重要的意义。因此,相关文化部门和群众文化工作者在音乐文化作品的创作上也要融合一定的舞蹈、乐器等音乐元素,实现群众音乐文化活动的多样性,从而提升群众的参与热情。例如,在开展群众音乐文化活动的过程中,可以鼓励群众承担音乐因素表现者,并且定期开展音乐活动,将舞蹈、乐器等多种音乐元素进行有机的融合,促使舞蹈表演者以及乐器演奏者有着更佳的配合,将舞蹈、乐器等音乐元素组合为整体性的音乐展示活动^[1]。同时,通过融合舞蹈、乐器等音乐元素,在一定程度上也增加了群众音乐活动的民俗性,在丰富群众音乐活动种类的同时也更能够吸引群众的目光,保证群众的参与度。

5 结语

综上所述,随着时代的发展进步,中国国民对于精神文化的需求也越来越高。而群众音乐文化活动作为中国群众丰富业余生活,享受精神文明的重要方式,其组织开展对于促进中国的社会主义精神文明建设也有着相当重要的作用。但是,就目前情况来看,中国在基层群众音乐文化活动的开展上,还存在着诸多不足。因此,为了满足新时期国民的精神世界的需求,中国相关文化部门应该积极创新群众音乐文化活动的开展形式,加强群众音乐文化活动的宣传力度,从而实现群众文化音乐活动的创新发展。

参考文献

- [1]彭燕燕.群众音乐文化活动现状及创新发展[J].艺术评鉴,2016(5):87-88.
- [2]苗园.群众音乐活动的开展现状与创新发展[J].牡丹,2018(14):24-25.