

孔子学院在国家文化软实力提升中的作用

The Function of Confucius Institutes in the Promotion of National Cultural Soft Power

张开轶

Kaiyi Zhang

大连外国语大学

中国·辽宁 大连 116041

Dalian University of Foreign Language,

Dalian, Liaoning, 116041, China

基金项目:2019 大学生创新创业训练计划项目 创新训练项目 (项目编号:201910172026)。

【摘要】随着中国国际地位的快速提升与经济社会的飞速发展,世界各国与中国的交流逐渐增多,合作逐渐升级,从而汉语在国际交流中的作用愈发凸显。孔子学院主动适应国际形势的需要,为国际社会提供了汉语教学服务,努力构建汉语言文化传播网络。论文以马克思主义哲学的角度来探究孔子学院在国家文化软实力提升中的作用,分析孔子学院设立的实际意义,同时概述了孔子学院现阶段发展的不足和改进方法。

【Abstract】With the rapid improvement of China's international status and the rapid development of economy and society, exchanges between countries in the world and China have gradually increased, and cooperation has gradually been upgraded, so that the role of Chinese in international exchanges has become increasingly prominent. The Confucius Institute took the initiative to adapt to the needs of the international situation, provided Chinese teaching services to the international community, and worked hard to build a Chinese language and culture communication network. This article explores the function of Confucius Institutes in the promotion of national cultural soft power from the perspective of Marxist Philosophy, and analyzes the practical significance of the establishment of Confucius Institutes. At the same time, it outlines the shortcomings of the Confucius Institute's current development and its improvement methods.

【关键词】孔子学院;文化软实力;文化传播

【Keywords】Confucius Institute; cultural soft power; cultural communication

【DOI】10.36012/sde.v2i3.1579

1 浅谈中国的文化软实力

文化软实力是国家实力的重要组成部分,要提高国家文化软实力。“软实力”这个定义首次被写入官方文件是在 2007 年的中国共产党全国代表大会。软实力是文化和意识形态反作用体现出来的力量。世界上任何一个国家在提升本国政治、经济、军事等硬实力的同时,提升本国文化软实力更为重要。一个国家经济是基础,相当于国家发展的血肉之躯,而文化软实力就是一个国家的发展的灵魂,正确的意识形态指导经济政治,从而使国家健康高速发展。软实力成为中国近几年来在人们关注的军事战略、经济、领土问题之后新产生的另一关注的问题。中国在军事、经济、政治方面取得一系列令世界瞩目成就以后,同时也将全球化视野放在了关注价值观、影响力、道德行为等无形的“文化感知力”上。利用这些“文化感知力”更好在世界传播优秀的中华文化和中国思想。但是值得着重

强调的是,在经济全球化的浪潮下,中国正在进行的文化软实力提升是积极的将中国优秀的文化传播出去,凭借一种正确的方式,弘扬中国的传统文化;兼容并包的儒家思想、形象生动的中华文化等。中国如今在充分挖掘、发扬中华优秀传统文化的潮流中,与马克思主义哲学相融。二者兼容并包,相辅相成,促进了中国文化软实力的提升。

2 孔子学院在文化软实力提升中的作用

提升国家文化软实力有多种有效方式。对中国来说,文化最突出瑰丽之处,便是中华上下五千年的传统文化。中国要改变在世界的印象,将中国优秀传统文化广泛传播至关重要。孔子作为中国传统文化的代表人物,孔子学院选择孔子作为汉语教学品牌是中国优秀传统文化复兴的标志,以建设一个持久和平、共同繁荣的和谐世界为宗旨。孔子学院的开办使各国人民对中国的语言和文化有了更进一步的了解,促进了世界

文化的多元化发展。以孔子为代表的儒家文化适应了当今传播中华、提升文化传播能力的需要。孔子学院的建立和发展对于发展中国与各国的友好关系,增进世界各国人民对中国语言文化的理解,增进世界各国人民对中华文化的了解等方面有至关重要的作用。世界各国人民通过这种方式更加了解中华文化,对中国这个神秘古老的国家也有了更深的了解。在中国自身综合国力迅速腾飞、中国逐渐走进世界舞台中央的21世纪第二个十年的时期起到了至关重要的作用。有了孔子学院的开设,中国在世界各国人民眼中不再是一个上个世纪中后期才在世界舞台崭露头角的国家定义,而是通过鲜明的文化将自己的真面目展现在世界各国人民面前。随着孔子学院设立越来越广泛,中国这个大国的形象也是越来越鲜活。孔子学院的设立也侧面说明了:不是所有国家都有能力在外设立自己的文化传播机构。经济政治实力双双“在线”的国家才有这样的能力在海外世界各地都遍布自己的文化传播机构,向世界证明了中国作为世界大国的实力。在这一形势的呈现中,孔子学院适应其需要,办学规模迅速扩大,办学质量日益提高,实现了跨越式发展。为推动中国语言走向世界、促进中外文化交流、增进中国与各国人民之间的友谊做出了重要贡献。大连外国语大学作为专业且出色的外国语大学,其眼光不止于语言学术,同时关注中国与各国的关系,努力为中华文化输出做出自己的贡献。

3 以马克思哲学角度看孔子学院

由马克思基本原理中整体与部分的关系、整体与部分是辩证统一的可以说明,孔子学院作为一个为世界各地的汉语学习者提供规范、权威的现代汉语教材,提供最正规、最主要的汉语教学渠道的机构组织,国家对于孔子学院的建设宗旨不仅为孔子学院的建设提供了发展目标,促进孔子学院发展不断进步。在建设孔子学院的过程中应该树立全局观念,立足整体,响应国家的号召与政策,统筹全局,让孔子学院得到更加成功的发展。孔子学院应更加注重管理与运营,搞好局部,用局部的发展推动整体的发展,使孔子学院更好地传播中华文化,为国际社会提供更优质的汉语教学与推广,提升汉文化的地位,提高中国的文化软实力。

在中国文化输出的布局中,“孔子学院”无疑是最著名也是最重量级的一个渠道,中国已经在近百个国家开设了三百多个孔子学院。然而,在孔子学院的反馈调查中发现,国际青年在感知中国文化时,对中国物质文化如兵马俑、茶叶、中国菜、中国象棋等的了解愿望非常强烈,认知更为正面。但是中国更传统的文化他们却了解甚少且片面。所以在孔子学院的

创办中不仅要学习中国的节日和习俗,更要进一步的增加课程的兴趣,将中国的传统文化融入进课程中,使得国际的学生对中国的真正传统的文化不抵触并且去接纳。孔子学院的建设为中华文化与汉语的推广提供了便捷且优质的平台,不仅体现了汉语在国际交流中地位的提高,并且为中华文化与世界文化的融合与交流贡献了一分力量。近年来,孔子学院的办学规模逐渐扩大,招生人数也逐年增加,世界各地越来越多的人对中国的文化产生兴趣。但如果孔子学院管理运营不周,也许就会使学院的国际学生对中国的理解产生偏差,失去对中国文化的兴趣从而对中国文化的传播造成消极的影响。因此在孔子学院的发展过程中,在对国际学生进行文化传播时,一定要融入当地文化,用能简单接受的方式让他们学生去主动了解中华文化,而不是被动灌输。

根据矛盾的特殊性可知,孔子学院的建立需要因地制宜。不同的地区经济文化政治有着巨大差异,在孔子学院宏观的建立过程中,还要兼顾其中的微观元素。比如,当地历史、宗教文化、风土人情等要根据当地具体情况改变传播方式。例如在葡萄牙阿威罗大学孔子学院举办澳门历史文化展等。因此要更加具体的落实孔子学院在各地的培训方式体系,针对不同国情开展不同的活动,要让当地人更加积极主动的学习中华文化,而不是“灌输式”传播,这样的文化传播的意义更重要,更深刻。

在孔子学院的建设发展中,更要增加人文关怀,中华文化在外国进行传播的过程中,借助在当地生活的华人传播中华文化,这会使中外文化交流更具有交融性。同时还要保障当地华人的生活也要关注华人子女的教育问题,让华人子女在海外也能从小了解中华文化从而传播给当地人,起到很好的渲染作用^[1]。孔子学院志愿者的选拔必须更加严格,志愿者是影响传播效果的重要因素。因此,孔子学院志愿者必须有较高的个人素养和文化素养,要对中华文化知识有足够的了解,熟知孔子学院所在地的风土人情,在传播中华文化过程中要将中外文化融会贯通,以一种喜闻乐见的方式进行文化传播。

从全球史观的角度来看,文化外交是各国交往的重要途径,逐渐成为世界各国提高综合国力不可或缺的一环。中国作为文化强国,愈发重视国家文化软实力的提升,其中孔子学院作为传播中国文化的作用不可磨灭。但是孔子学院目前运营仍然存在需要改进之处,孔子学院的发展要克服种种困难不断进步,才能更深刻的促进中国文化软实力的提升。

参考文献

[1]李松林,刘伟.试析孔子学院文化软实力作用[J].思想教育研究,2010(4):43-47.