

“互联网+”的高职《航空货运市场营销》课程改革与实践

Course Reform and Practice of *Air Freight Marketing* in Higher Vocational Colleges of "Internet +"

王鑫春 张雅 李林 徐源璘

Xinchun Wang Ya Zhang Lin Li Yuanlin Xu

重庆航天职业技术学院
中国·重庆 400021
Chongqing Aerospace Polytechnic,
Chongqing, 400021, China

【摘要】“互联网+”作为国家战略,正与各行各业进行融合,催化各行各业的发展。“互联网+教育”作为互联网和教育的融合,为教育事业的发展带来了机遇的同时也带来了新的挑战。论文以《航空货运市场营销》课程为例,探讨了“互联网+”背景下教育新模式的研究现状、“互联网+”的高职《航空货运市场营销》课程课堂教学改革的研究意义,并提出了课程改革具体的研究内容。

【Abstract】As a national strategy, "Internet+" is being integrated with all industries to catalyze their development. As the integration of Internet and education, "Internet + education" has brought both foundation and new challenges to the development of education. Taking the *Air Freight Marketing* course as an example, this paper discusses the research status of the new education model under the background of "Internet +" and the significance of the classroom teaching reform of *Air Freight Marketing* course in higher vocational colleges of "Internet +", and puts forward the specific research content of the course reform.

【关键词】互联网+;课程改革;实践

【Keywords】Internet+; course reform; practice

【DOI】10.36012/sde.v2i3.1574

1 “互联网+”教育研究现状

国际关于“互联网+”教育的研究,大部分仅集中在关于信息化时代下的“互联网+”学习方式,并没有对“互联网+教育”时代背景下有效课堂的实施进行论证和研究。大多论述集中在“互联网+教育”对教育领域发生的大变革,以及“互联网+”技术在教育教学上的运用,“互联网+”教育是一个大趋势,而有效课堂的呼声也愈来愈高,如何把两者有机融合,让互联网更好地服务于教育,服务于课堂,实现“能力本位,学生中心”具有理论和实践的双重研究意义,正因为如此,本研究拟在这方面有所突破。

2 “互联网+”的高职《航空货运市场营销》课程课堂教学改革的研究意义

通过对高职“互联网+”教学的现状调查,探索其发展的适合路径,力图将“互联网+”技术充分融合到高职《航空货运市场营销》课程课堂教学中,打造高职《航空货运市场营销》有效课堂教学模式。这样一方面丰富了高职课堂教学改革研究的内容,为高职教师实施有效课堂教学提供了可供参考的范本;另一方面本课题通过重新设计高职《航空货运市场营销》

课程教学单元、变革教学手段、整合教学资源,大力提高课堂教学效果在很大程度上解决不断更新的人才培养理念与落后的教学模式之间的矛盾。

2.1 课程实施中出现理论与实践教学脱节,人才培养目标与社会需求脱节等现象,亟待重设课程标准

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》指出:国家课程标准是教材编写、教学、评估和考试命题的依据,是国家管理和评价课程的基础^[1]。应体现国家对不同阶段的学生在知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等方面的基本要求,规定各门课程的性质、目标、内容框架,提出教学建议和评价建议。

高职课程标准是教师开展教学活动的基本教学文件,是规范教师教学内容的重要依据,教师都应当遵守课程标准的基本要求。目前表现出的问题就是制订课程标准仅仅是为了人才培养工作水平评估的需要,教师们也不按照课程标准的要求授课,制订授课计划主要根据教材内容依次进行。课程标准成了摆设,教学内容和教学方法等取决于教师个人偏好,且现代社会的发展,课程实施中理论与实践教学脱节,人才培养

(下转第6页)

参考文献

- [1]郑金洲,程亮.中国教育学研究的发展趋向[J].教育研究,2005(11):3-10.
- [2]石中英.本质主义、反本质主义与中国教育研究[J].教育研究,2004(1):11-20.
- [3]陈向明.实践性知识:教师专业发展的知识基础[J].北京大学教育评论,2003(1):104-112.
- [4]宁虹,钟亚妮.现象学教育学探析[J].教育研究,2002(8):32-37.
- [5]李英.体验:一种教育学的话语——初探教育学的体验范畴[J].教育理论与实践,2001(12):1-5.

[6]项贤明.教育:全球化、本土化与本土生长——从比较教育学的角度观照[J].北京师范大学学报(人文社会科学版),2001(2):32-41.

[7]王坦.合作教学的基本类型与理念析要[J].山东教育科研,1999(12):8-12.

[8]滕星.民族教育概念新析[J].民族研究,1998(2):23-30.

[9]叶澜.让课堂焕发出生命活力——论中小学教学改革的深化[J].教育研究,1997(9):3-8.

[10]刘铁芳.必要与可能:教育学范式的打破与话语的更新[J].高等师范教育研究,1997(5):20-24.

(上接第3页)

目标与社会需求脱节等现象越来越突出。所以亟须通过深度研究现有的高职《航空货运市场营销》课程标准,并在此基础上结合高职物流专业人才培养方案和“互联网+”教育要求,重新打磨更具有时代性的课程标准。

2.2 课程并没有和“互联网+”环境高度契合和紧密联系,难以培养出时代性的创新型物流人才

2015年3月,李克强总理在中华人民共和国第十二届全国人民代表大会第三次会议《政府工作报告》中首次提出“互联网+”行动计划,“互联网+”不仅深刻影响经济社会生活,更意味着思维方式的全新变革。随着“互联网+物流”的不断推进,高职院校也要与时俱进。打造基于“互联网+”技术的高职《航空货运市场营销》课程有效课堂,要求高职教师要熟悉和掌握各项“互联网+”教学技术,并在此基础上将其融合到高职《航空货运市场营销》课程课堂教学中,实现互联网+课堂教学的变革,培养出时代性的创新型物流人才。

3 高职《航空货运市场营销》的教学改革实践研究

本研究以高职《航空货运市场营销》课程为载体,以该课程课堂教学为抓手,充分利用“互联网+”教学手段,深度打磨符合现代职业教育要求的课程标准,重新构建适应当代高职学生特征的课堂教学体系、不断丰富和完善课堂教学资源和教学条件,激发学生的学习主动性和积极性,有效改善当前低效的课堂教学,为高职教学提供教学思路和方法,促进专业教师专业成长。

3.1 基于“互联网+”课程标准的研究

课程标准是课堂教学设计的依据。打造基于“互联网+”技术的高职《航空货运市场营销》课程有效课堂,必须仔细阅读现有的高职《航空货运市场营销》课程标准,并在此基础上结合高职专业人才培养方案和“互联网+”教育要求,重新完善更具有时代性和实用性的课程标准。

3.2 基于“互联网+”教学设计的研究

基于“互联网+”教学模式改革的教学设计是“有效课堂”能够成功实施的基础,也是培养能够达到企业三维目标人才的关键。因此设计完整性、规范性、有效性的教学设计是非常有必要的,并在此基础上将其融合到高职《航空货运市场营销》课程课堂教学中,实现“互联网+”课堂教学的变革。

3.3 基于“互联网+”教学资源的研究

教学资源是课堂教学设计的素材。打造基于“互联网+”技术的高职《航空货运市场营销》课程有效课堂,需要充分研究“互联网+”教学资源,去粕存精,优化整合,并在此基础上形成丰富的线上教学资源库。

3.4 基于“互联网+”的教改效果对比研究

在实施基于“互联网+”的“有效课堂”教改模式后,将对教学前后的整体效果进行对比分析,主要以调查问卷的形式,从学生对知识的掌握程度、学生对教学方式的接受程度、学生对教学整体的满意率等进行调查。

参考文献

- [1]中华人民共和国国务院.物流业发展中长期规划(2014—2020年)[Z].2014-10-04.