

基于应用工坊模式的艺术院校大学生职业生涯教育刍议

Discussion on the Career Education of Art College Students Based on the Mode of Applied Workshop

李娜

Na Li

上海视觉艺术学院
中国·上海 201620
Shanghai Institute of Visual Arts,
Shanghai, 201620, China

【摘要】论文运用文献法并结合学生思政工作和职业生涯教学实践的认识,对艺术专业学生在求职过程中所存在的问题进行深入的探讨与研究。笔者认为在艺术院校应用工坊的教学模式开展大学生职业生涯教育,对提升艺术院校大学生职业规划能力,推动艺术院校大学生的就业工作,解决学生求职过程中存在的自身定位不明、就业技能薄弱等问题意义重大。

【Abstract】By using the literature method and combining with the understanding of students' Ideological and political work and career teaching practice, this paper makes an in-depth discussion and research on the problems existing in the job-hunting process of art majors. The author believes that the application of the teaching model of workshops in art colleges and universities to carry out career education for college students is of great significance for improving the career planning ability of college students in art colleges and universities, promoting the employment of college students in art colleges and universities, and solving the problems of students' unclear orientation and weak employment skills in the process of job-hunting.

【关键词】艺术院校;大学生;职业生涯教育;应用工作坊

【Keywords】art college; college students; career education; application workshop

【DOI】10.36012/sde.v2i2.1252

1 引言

大学生职业生涯规划,是当代大学生就业工作的热点话题,既反映了现阶段大学生的就业现状,又反映了学生在大学阶段课程的学习情况,同时也影响到了学生的价值观与择业观。随着人才市场竞争激烈,如何帮助学生在大学阶段提高能力适应市场需求,成为高校学生思政工作的核心问题。尤其是艺术院校学生,如何提高学生对职业生涯规划意义的认识,促进学生就业工作的有效开展,是艺术院校学生思政工作的重点。本文运用文献法并结合学生思政工作和职业生涯教学实践的认识,对艺术专业大学生在求职过程中所存在的问题,进行深入的探讨与研究,结合工作实践经验,探索以生涯工作坊模式开展艺术类院校大学生职业生涯教育的途径。

2 生涯工作坊的内涵

“工作坊”是一种以公众参与为主形式的、用于提升能力

的自学方式。工作坊围绕一个确定的主题,进行专题研究,这种学习模式在国际范围内得到广泛的接受,成为一种重要的学习方式^[1]。生涯工作坊通过团队的方式,综合运用职业生涯规划课程、职业心理咨询、职业生涯工作室活动等形式,引导并带领成员共同参与、体验、探索、分享和建构个人生涯成长。

3 生涯工作坊模式在艺术类大学生职业生涯教育的必要性及可行性分析

3.1 必要性分析

艺术院校大学生生涯认知较为薄弱。艺术类大学生因专业特殊,具有较强的自我意识,思考问题多侧重感性认识,崇尚自由,规则意识较弱;对于将来可能从事的职业要求不清晰,部分学生对自己所学的专业和未来职业之间的关系缺乏了解,对于职业的考虑因素,更为看中职业具有挑战性、创造性、能自由支配金钱、有自由可支配的时间等,认为职业中的幸福感来自于个人兴趣、自我价值是否可以实现。可见,

艺术类大学生更多关注于自我的需求,对于自我认知和职业规划的认识都较为简单,对未来要从事的职业定位不清晰,对于职业目标的定位显得过于理想化。多数学生对职业规划不了解,待毕业前夕才开始考虑就业方向。

艺术类高校开展职业生涯规划教育缺乏系统性及多样性。目前,高校对于大学生职业生涯规划教育更多趋同于就业指导,对低年级学生的生涯规划指导相对较少。多数学生在高年级才开始接触职业教育,且职业教育多聚焦于就业指导。因职业生涯规划教育缺乏系统性,虽然多学生在校期间会选择通过专业实践完成职业探索,然而在走向就业市场时,因缺乏对自我认知的准确定位,缺乏对职业的认识,竞争力不足。高校对于大学生职业生涯规划的工作方式有讲座、就业指导课程、生涯咨询等形式。而目前采用最多的是讲座和就业指导课程两种方式。讲座参与的人数虽然多,但学生投入较低。就业指导课程虽然已经纳入学生培养计划,但多数高校存在课程人数较多,针对性较弱的情况。而艺术类专业的学生具有鲜明的个性特点,“一刀切”“大锅饭”的模式显然不适合思维活跃的人们。

3.2 可行性分析

生涯工作坊具有系统性。生涯工作坊综合职业生涯规划课程、生涯咨询、生涯工作室等生涯教育模式,根据不同年级的学生特点,系统性地开展生涯工作坊活动,有效结合生涯教育教育理论、生涯教育实践、生涯教育咨询,提供给艺术类专业学生较为全面系统的生涯教育指导。

生涯工作坊具有针对性。工作坊参与人数在 15~30 人之间,采用讲解、体验相结合的方式,在学生参与的过程中,接收生涯知识和理念,也便于职业技能练习,教师和学生之间可以进行充分的沟通。带领工作坊团队的教师可以根据不同的工作坊主题选择不同的教师,心理咨询师教师可以负责职业兴趣探索主题;企业人力资源专家可以负责面试技巧、简历书写主题;行业大师、职场校友可以负责各行业发展领域的现状分享,参加的学生可以根据自己的需要选择不同类型的工作坊。

4 生涯工作坊模式在艺术类大学生职业生涯规划教育中的运用实践

4.1 艺术类大学生不同阶段工作坊内容的构建

舒伯认为,生涯发展是一个连续的、长期的发展过程,在人的生涯发展过程中,个人的兴趣爱好、知识能力、自我改变等都会随着时间及经验而发生改变,从而可以将人的生涯发展划分为成长、探索、建立、维持和衰退五个连续的阶段。成长阶段大约是由出生一直到 14 岁左右,主要的特征是个人能力、态度、兴趣及追求的发展。探索阶段大约是从 15 岁一直到

24 岁,个人尝试有兴趣的职业活动,而其职业偏好也逐渐趋向于特定的某些领域,但这些特定的领域不见得是个人最终的决定领域^[3]。

按照舒伯的理论,大学生处于生涯探索期,这个阶段的任务是使职业偏好逐渐具体化、特定化并实现职业偏好。他们通过学习考试、课外活动、参与社团、社会实践等活动,对自己的兴趣、性格、能力和价值观进行各方面的探索。生涯工作坊的开设可以提供更为丰富的活动及生涯指导的平台,以帮助大学生更好地自我认知,从而更好地进行生涯探索。



图 1 工作坊主题设定

如图 1 所示,大学阶段不同年级学生的成长阶段,又可分为生涯适应期、生涯探索期、生涯决定期,每个阶段都有生涯规划和个人成长两个部分。如图 2 所示,基于皮德森、桑普森、里尔登等人“信息加工金字塔”生涯规划的基本步骤,设计艺术类大学生生涯工作坊的主题,更有针对性地助力生涯教育。



图 2 信息加工金字塔

生涯适应期:一年级新生“自我探索”工作坊。金树人先生在《生涯咨询与辅导》中提出了“having”和“being”的概念,即“人之所有”和“人之所是”,也就是生涯现象底层的两种生命情态。在“人之所有(having)”的生存情态中,学生往往会把很多内射了性别期待、家族期待、或文化期待的外在期许视为自己的期许,但常常和真正的自己(人之所是 being)渐行渐远。^[3]

目前学生在高考志愿填报时多数参考父母或相关人士的意见,缺乏对于自身及相关行业的深入思考,导致在进入大学时没有专业探索的内驱力,形成学习无动力现象^[4]。大一阶段,设立相关自我探索的工作坊,帮助学生更好地了解自我,探索个人兴趣和价值观对于学生的个人成长有积极意义,该阶段主要由心理咨询教师以及高年级学生参与。

生涯探索期:二年级学生“认识职业”工作坊。通过大学一年的学习及生活,学生能看到自己的内在需要,强烈渴望提升自己各方面的能力,工作坊可以帮助学生进一步了解自我兴趣和价值观,同时这个阶段更重要的任务是开始认识职业。工作坊主题为“我的专业去向何方”“绘制职业地图”等活动可以帮助他们更好地了解职业环境以及未来职业发展方向,从而了解专业对应的职业的工作内容、岗位需求、职业能力以及在职业发展过程中可能遇到的困难等。该阶段主要由专业教师、已毕业职场校友等参与。

生涯探索期:三年级学生“重新认识自己”工作坊。经历了二年级专业学习、工作坊的活动以及寒暑假的实践活动,学生取得了新的能力,熟悉更多有关职业发展的网络,这时需要重新思考并确立自己的职业选择。随着对专业知识学习的深入及对职业领域的探索了解,需要重新调整早期的选择。在这个阶段,需要考虑自己是准备大学毕业就找工作,还是为获得更高的学位准备考研或者出国。在重新确定目标后,有针对性地开设创业工作坊、留学、考研等不同主题工作坊。近年来,中国提倡毕业生自主创业,艺术类专业注重学生创新思维的培养,艺术类学生在创业时往往存在有想法,却不知如何落地的现象。这需要专业人士根据学生的实际情况进行切实的指导;艺术类专业学生的专业特点决定学生需要有较为宽广的视野,故近年来,艺术类高校毕业生选择出国深造的比例也逐步提高,关于作品集的制作及出国流程等问题,多数学生存在盲区,需要求助中介机构,而市场中介机构鱼龙混杂,学生缺乏一定的判断力,因此需要相关领域的人来指导。该阶段主要由心理咨询师、职业咨询师参与。

生涯决策期:四年级学生“强化职业能力”工作坊。大学四年级的学生面对从高校到社会人的转变,要提前做好求职准备。工作坊主题根据不同就业方向的同学开设大学四年级阶段的专题工作坊。求职工作坊,内容涉及求职途径、简历制作、面试技能、行业介绍等。大部分学生是第一次求职,对于求职途径、简历制作及面试往往缺乏经验,需要专业人士根据学生的不同行业做个性化指导。三年级时,学生通过工作坊,有初步的准备,而四年级时,是学校申请的关键时刻,需要有专业人士的指导,避免学生走弯路。该阶段主要由职业咨询师、企业人事、专业教师参与。

4.2 线上线下开展工作坊生涯教育

生涯工作坊通过团队的方式,综合运用职业生涯规划课程、职业心理咨询、职业生涯工作室活动等形式,引导并带领成员共同参与、体验、探索、分享和建构个人生涯成长的过程。开展线上线下相结合职业生涯规划教育活动。

线下教学、咨询、活动三者结合。职业生涯规划课程,职业心理咨询、职业生涯工作室创业就业沙龙活动相结合,职业生涯规划课程了解生涯规划基础理论知识;职业心理咨询解决生涯成长过程中遇到的问题;职业生涯工作室创业就业沙龙活动从创业、就业求职技能、学职规划、留学、考研、落户等与就业相关的内容开展不同的沙龙活动,通过行业内人士的分享,让学生对不同就业方向有所了解,并能提前做好规划。

线上活动,以职业生涯微信公众平台“创 yeah”为例,如图3所示。“创 yeah”自2015年起开始运行,目前分为三个模块,校园热点、生涯工坊、就业资讯。校园热点分为校园风采、热点话题两个目录版块;生涯工坊分为沙龙活动、生涯访谈两个目录版块;就业资讯分为招聘资讯、行业信息、就业技巧三个目录版块。

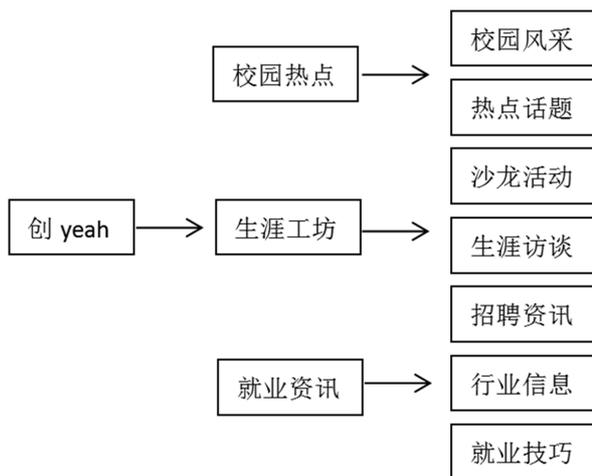


图3 “创 yeah”平台架构图

5 结语

应用工作坊模式开展艺术类大学生的职业生涯规划教育,结合艺术类学生的实际情况,改变单一的课堂教学模式,在实际工作中,摸索出适合艺术类学生的生涯教育内容和方式。有助于艺术类大学生进一步认识自己,充分发挥自身潜能,以获得成功的职业生涯。

参考文献

- [1]李亚利.职业生涯规划在大学生就业指导工作中的价值探析[J].中外企业家,2020(11):159.
- [2]王一帆,冯瑛.“工作坊”模式在就业在就业指导课中的运用研究[J].就业指导,2019(10):28.
- [3]张慧婧,王羽.新时代背景下大学生生涯建构现状与对策分析[J].教学研究,2020,43(2):71.
- [4]张小菊,周绮云,茹秀华.应用工作坊模式开展大学生职业生涯规划教育的思考[J].教育与职业,2011(14):64-66.