

# 大学英语教学目标对高校学生学习动机的影响

The Influence of College English Teaching Objectives on College Students' Learning Motivation

周蓓

Bei Zhou

北京大学生态研究中心  
中国·北京 100871  
Institute of Ecology, Peking University  
Beijing, 100871, China

**【摘要】**英语作为目前全球范围内使用最广泛的语言,是国际文化交流的重要媒介。通过英语教学,可提升大学生综合能力,开阔国际视野,从而实现我国教育国际化和储备人才。本文依据教育部颁发的《大学英语教学指南》(2017)三个级别的教学目标,分析其对高校学生学习动机的影响,并探索如何更有效地促进学生自主学习。

**【Abstract】**As the most widely used language, English is an important medium for international cultural communication. Through English learning, college students can improve their comprehensive ability, broaden their horizons, thus realize the internationalization of Chinese education and reserve talents. This paper analyzed the learning motivation of college students according to the *Guidelines in College English Teaching* which promulgated by Ministry of Education in 2017, and explored how to facilitate students' initiative learning more effectively.

**【关键词】**英语;教学目标;学习动机

**【Keywords】**English; teaching objectives; learning motivation

**【DOI】**10.36012/sde.v2i2.1238

## 1 大学英语的重要性

大学英语是目前中国高校学习人数最多的外语,越来越受到师生的重视,学习英语对于提高高校学生知识水平和综合素质有着重要意义<sup>[1]</sup>。加强大学英语教学已经成为国家、地方和高校深化教学改革的重要举措。在关注英语教学的整体性和系统性影响同时,探索教学目标与学习内在动力之间的关系才能更加实现大学英语的教育功能。

## 2 大学英语教学目标

根据中华人民共和国教育部高教司颁发的《大学英语教学指南》(2017),大学英语分为三个级别的教学目标:

### 2.1 基础目标

学生能够通过语言学习满足基本日常生活、学习和未来工作中信息交流的需要;能够正确运用基础语言知识,在高中阶段词汇基础上增加约2000个单词,其中400个单词是专业领域或未来职业相关的词汇;能够基本理解语言难度中等的

口语和书面材料并进行简单的交流;能够借助网络、工具书或其他办法对这类信息处理和加工,使用有限的学习策略理解主旨;与不同文化背景的人交流时,能够观察到对方价值观和文化差异,并能运用有限的交际策略进行简单交往。

### 2.2 提高目标

学生能够在熟悉的话题中运用英语进行相对独立地交流;能够比较熟练地运用语言知识,在高中阶段词汇基础上增加约3000个单词,其中600个单词是专业领域或未来职业相关的词汇;能够理解书面或口头材料的逻辑关系和篇章结构;能够较清楚地描述事件或表述意愿等;能够较好地使用学习策略,就熟悉的话题自如交流;与不同文化背景的人交流时,能够理解并处理好与对方文化、价值观的不同,较好地使用交际策略交往。

### 2.3 发展目标

学生能够在多领域中用英语进行有效交流;能够灵活运用篇章和语用等知识理解有难度的口头或书面材料;能够对

不同来源语言信息进行综合对比,得出结论;能够就专业领域或大众普遍关心的主题进行流利交流,语言使用规范;能够阐明较为复杂的道理或理论;能够恰当地使用学习策略,就熟悉话题深入交流;在与不同文化背景的人交流时,能够根据不同交际情景、场合和对象,恰当地运用交际策略。

以上三个不同级别的教学目标是各高校在制定本校教学大纲和其他教学文件时的参照,也是研究与学习动机关系的前提。

### 3 学习动机

学习动机是指直接推动学习的内在动力,是激励和指引学生学习的一种需要。

根据 H.D.Brown 在《根据原理教学:交互式语言教学》著作中强调人的行动或行为都受到回报预期的驱使。所以,可以将人在学习方面的行动或行为理解为学习动机,而回报预期则是目标达成后的学业成就。根据大学英语的三级教学目标,则可以引导学生合理运用学习和交际策略,激发学习动机,习得第二外语<sup>[1]</sup>。

通过分析教学目标,可以发现对学习动机的影响有以下几个方面。

#### 3.1 英语考级

大学英语四、六级是大学生参加最多的英语类测试,这项考试的权威性和公众认可度高,而且能对大学生的英语能力进行客观、准确的测量,于是很多大学生将通过考试作为自己的学习目标和语言能力的体现方式<sup>[2]</sup>。这使得学生运用学习策略进行教学目标中的词汇、语音、语法,篇章结构等语言知识学习,以口头或书面形式进行交流,激发学习动机。

#### 3.2 学习兴趣

教学目标对学生英语的语言综合能力有着全面的要求,学生通过学习可读懂英文报刊文章,观看国际影视作品、浏览国际网站、出国旅游,接触国际不同种族和人群,了解多元文化,并能根据情境和交流对象运用交际策略进行沟通交流,从而使学生对英语产生浓厚的兴趣,并促使他们继续专注学习,形成良性循环<sup>[3]</sup>。

动机是一种认知和情感力,它促使人们有意识地做出行动的决定并维持一定的努力<sup>[4]</sup>。而教学目标的执行就是师生间的互动和情感交流,因此,融洽的师生关系和恰当的教学方式也是提高学生学习兴趣,刺激学习动机的前提。

#### 3.3 就业要求

大学英语教学目标是根据国家、社会,个人发展的需求而制定的,随着经济全球融合和社会发展,各行业国际交流日益频繁,更加需要多层次复合型人才,这要求学生具备一定英语技能才能满足行业需求,处理涉外业务,了解行业国际形势,拓宽视野<sup>[5]</sup>。因此,面临这样的就业形势,学生会逐渐认识到英语优势为自己带来更强竞争力,从而激发学习动机。

加拿大心理学家 Gardner 研究学习动机与第二语言习得关系时将动机定义为学习某种语言的愿望、付出的努力和对学习某种语言所维持良好态度的综合。由此可见,动机是推动学生学习的内部动力,尽管属于非智力因素,但仍然对学习起到促进作用,使学生在英语学习活动中保持一种自觉和积极的心理状态。

尽管影响学生学习动机的因素是复杂多样的,但通过以上分析,可以得知:教学目标对学习动机的影响是客观存在的,并且是相互的,所以设定合理的教学目标能够激发学生学习动机,引导自主学习,是推动人才培养、国际化教育不可或缺的部分。

#### 参考文献

- [1]傅一平.设立合理教学目标,激发最佳学习动机[J].课程教育研究,2014(28):33-34.
- [2]祝珣.基于学习者需求分析的大学英语课程设置[J].北京师范大学学报(社会科学版),2015(1):97-103.
- [3]王强.学生的学习动机与教学目标之间的矛盾[J].科技信息,2012(14):433-434.
- [4]张冬玉.外语学习 motivation 刍议[J].外语与外语教学,1998(10):26-27+57.
- [5]郑葳. Motivation in Second Language in China[J].中外交流,2017(36):165.
- [6]王守仁.《大学英语教学指南》要点解读[J].外语界,2016(3):2-10.