基于互联网+移动时代高校智慧体育场馆研究

Research on Intelligent Sports Venues in Universities in Internet + and Mobile Era

徐欢 韩开焱 邓雯洁 郜玉哲

Huan Xu Kaiyan Han Wenjie Deng Yuzhe Gao

九江学院体育学院
中国·江西 九江 332005
School of Physical Education,
Jiujiang University,
Jiujiang, Jiangxi, 332005, China

基金项目: 江西省体育局课题编号为:
2018033。

【摘要】在大数据时代,智能智慧场馆为用户提供人性化、专业化和个性化服务,构建智慧体育场馆管理大平台可以更好地服务于体育行业,具有一定的现实意义。论文运用文献资料法对当前体育移动应用情况进行分析,经研究发现:智慧体育场馆应建设体育场馆信息化,去打造高效率的平台。

【Abstract】In the era of big data, intelligent venues can provide users with humanized, professional and personalized services, and building intelligent stadium management platform can serve the sports industry better, which has certain practical significance. By using the method of literature, the paper analyzes the present situation of sports mobile application. The research finds that smart stadiums should realize stadium informationization and the platform should be established efficiently.

【关键词】高校;互联网;智慧体育场馆

【Keywords】universities; internet; intelligent sports venues

【DOI】10.36012/sde.v2i2.1207

1 引言

中国体育场馆建设资金巨大,成本较高,而且投资回报的周期较长。在高校场馆的利用中,除了用于日常教学活动、团体体育运动外,社会群众使用场馆的机会不多,体育场馆闲置,造成了极大浪费。在关于体育领域里,从事者们更多地是关注电子商务和传统商务的融合发展。近年来,随着智能手机的普及以及互联网的广泛覆盖,还有科技的不断发展进步,手机应用改变着人们的社会生活。智能应用软件与体育场馆的结合,能让未来的大众体育场馆实现现代化场景,如信息化、智能化、数据化。智慧场馆将作为一种新兴行业迎来高速发展。

根据中国互联网信息中心公布的第44次《中国互联网络发展状况统计报告》表明:到2019年6月中国网民范围已经达到8.54亿,网民使用手机上网比例达到99.1%。而这些网

民中用WiFi无线网络的占比为91.8%,手机依然是推动网民范围扩大的首要设备^[1]。基于互联网移动平台的手机客户端建设已经成为中国场馆智能化、信息化过程当中的主要组成部分^[2]。现如今,各行业都在与科技相结合,体育也不例外。在中国多场馆已建成了属于自己管理的信息系统应用于体育场馆管理与运营领域中,但其应用相对集中在PC端,且大部分功能仅限于自己的管理和服务工作。这种模式下管理和服务就显得相互独立、内容单一分散,缺少统一管理和配合。比如:体育场馆资源相对分散、管理模式相对落后、场馆位置场馆使用显示不足,这些问题限制了体育场馆资源的管理和再开发利用,不利于21世纪信息化智能的发展。因此,如何利用移动互联网技术对体育场馆资源再整合,让广大体育爱好者充分享受移动互联网对健康生活带来的便利成为了当前体育场馆智能信息化建设的关键问题^[3]。

2 高校智慧场馆应用的建设背景

2.1 国际场馆背景

例如,多特蒙德场馆(德国)、阿贾克斯场馆(荷兰)、格拉斯哥场馆(英国),他们不仅仅提供 WiFi 和移动网络,而且运用移动互联网技术使场馆的很多方面进行了共享。

2.2 中国高校移动应用背景

现在大学校园移动 App 投入使用的数量没有统计,但可以确定在未来投入使用的数量会越来越多。大学校园 App 的功能开发分为生活服务、数据查询、当地交友这几类,开发的类型有第三方开发通用型、官方开发、学生自主研发型这 3 种^[4]。体育 App 不单服务于人群,也服务于管理。据规模最大的移动应用商店—iOS 系统,Android 系统的调查,未来体育移动应用将会与全面健身运动更加深层次的结合^[5]。就目前统计数据来看校园体育 App 的发展主要是以线上线下的运动社交为发展方向。专业的体育 App 是智慧的体育移动功能,包括:体育场馆查询服务、体育社团治理服务、体育场馆经营服务^[6]。

3 互联网 + 移动时代高校智慧体育场馆展望

移动智能化校园建设是学校数字化校园建设发展的必经阶段,目标是完成传统数字化校园在移动端的迁移,也是在移动互联网理念这基础上构一套开放的移动校园信息化生态体系^[7]。在中国相比面向整个社会,高校大学生群体使用智能手机和 App 的用户比例相对更高,智能手机的普及率高达 90% 以上^[8]。因此,在高校应加大智能化信息技术的研发力度。

3.1 体育场馆的信息化

高校智慧场馆应该积极引进互联网在线与移动技术,运用 3D、VR 虚拟等技术更快实现线上线下的互动,突破时间空间的局限,互惠互利,实现高校和体育爱好者的共赢。高校智慧场馆与支付宝绑定,并采集数据。只有具备这些数据,才能更好的帮助体育部门管理运动健身场馆,并针对健身爱好者的需求,让健身者更深刻体验到通过互联网与移动技术所带来的便利^[9]。

3.2 打造体育场馆智慧化管理平台

高校体育场馆需打造智慧治理平台,构建以信息为基础,校内外联合、场馆资源共享的管理平台^[10]。利用智慧化信息技术及互联网模式,创造新型的健身课程,实现面对面的交流演示。

3.3 创新智慧场馆 O2O 运营模式

根据 O2O 模式本地化、体验化、重服务的特点,运动体育类 O2O 产品一开始就从场馆的预约服务着手,进而转向“去中介化”的垂直发展。各高校场馆管理者应借鉴智慧化 O2O 模式,为满足各类健身者的需求为核心,要特别重视用户的体验,整合各种资源,经过信息匹配和线下指导等方法来贯通所有围绕场馆活动的中间环节,从根本上解决传统场馆运营成本高和效率低下等问题。

4 结语

体育场馆作为国家体育产业的重要组成部分,其发展一直以来都是国际学者所关注的重点。智慧体育场馆除了包括常规的设施以外,还需要有专业的系统。建立高校体育场馆要结合人工智能等更多的科学技术,加快体育场馆信息化建设的脚步。互联网的发展日新月异,人们应以长远发展的眼光来考虑智慧体育场馆。

参考文献

- [1] 中国互联网信息中心.第 37 次中国互联网络发展状况统计报告[R/OL].[2016-01-22].http://www.cac.gov.cn/2016-01/22/c_1117860830.htm.
- [2] 罗丽娜,杨思瞳.移动互联网时代背景下体育场馆资源的信息分类与编码[J].首都体育学院,2015(6):11-13.
- [3] 陈亮,陈永浩.基于移动互联网的体育场馆运营管理系统研究[J].西安医学院,2017(6):164-165.
- [4] 孙净宇,李澈,张震,等.高校校园 App 发展现状初探[J].中国传媒科技,2014(6):84-85.
- [5] 王子朴,药靖瑶.体育移动应用的形成、发展和前景[J].中国体育科技,2014(6):113-120.
- [6] 陈洪亮.体育场馆的建筑智能化系统设计[J].东南大学建筑设计研究院有限公司,2012(9):74-8.
- [7] 董良山,刘冰冰,吴颖杰.高校智慧校园体育移动应用开发的实践研究——以华中师范大学“华大 sports”App 为例[J].中国学校体育(高等教育),2016(4):28-31.
- [8] 张言林,李博,王文博,等.基于数字化校园的手机 App 客户端设计初探—东北林业大学“移动校园”手机 App 客户端设计[J].设计,2014(2):81-82.
- [9] 陈江松.“互联网+”背景下高校体育场馆信息化管理平台建设研究[J].河南大学体育学院,2018(3):119-122.
- [10] 黄菁,黄晓灵.大数据时代体育公共服务移动平台建设的必要性与可行性研究[J].西南大学,2016(12):122-126.