

# 基于低碳经济的电力企业新能源经济发展策略分析

## Analysis of Development Strategies for New Energy Economy in Power Enterprises Based on Low Carbon Economy

孙成芳

Chengfang Sun

国网湖北省电力有限公司团风县供电公司 中国·湖北 团风 438000

State Grid Hubei Electric Power Co., Ltd. Tuanfeng County Power Supply Company, Tuanfeng, Hubei, 438000, China

**摘要：**低碳经济是应对全球气候变化和实现可持续发展的重要途径。电力企业作为能源消耗和排放的主要部门，面临着转型升级的压力和机遇。新能源是指太阳能、风能、生物质能等可再生能源，具有清洁、低碳、高效的特点，是电力企业实现低碳发展的重要支撑。论文从低碳经济的内涵和特征出发，分析了电力企业新能源经济发展的必要性和优势，提出了电力企业新能源经济发展的策略，包括加强新能源技术创新和产业链协同，构建新能源市场化机制和多元化投资渠道，推进新能源智能化和区域化布局，营造新能源良好的政策环境和社会氛围，以期为电力企业在低碳经济背景下实现可持续发展提供参考和借鉴。

**Abstract:** A low carbon economy is an important way to address global climate change and achieve sustainable development. As the main sector of energy consumption and emissions, power enterprises are facing pressure and opportunities for transformation and upgrading. New energy refers to renewable energy such as solar energy, wind energy, biomass energy, etc, it has the characteristics of clean, low carbon, and efficient, and is an important support for power enterprises to achieve low carbon development. Starting from the connotation and characteristics of low carbon economy, this paper analyzes the necessity and advantages of the development of new energy economy in power enterprises, and proposes strategies for the development of new energy economy in power enterprises, including strengthening innovation in new energy technology and industry chain coordination, constructing a market-oriented mechanism and diversified investment channels for new energy, promoting the intelligent and regional layout of new energy, and creating a favorable policy environment and social atmosphere for new energy, to provide reference and inspiration for power enterprises to achieve sustainable development in the context of low carbon economy.

**关键词：**低碳经济；电力企业；新能源；发展策略

**Keywords:** low carbon economy; electric power enterprises; new energy; development strategy

**DOI:** 10.12346/peti.v6i1.9098

### 1 引言

随着全球经济的快速发展，能源消耗和温室气体排放不断增加，导致全球气候变化日益严重，对人类社会和自然环境造成了巨大的威胁和损害。为了应对气候变化的挑战，实现经济社会和生态环境的协调发展，低碳经济作为一种新型的经济发展模式，受到了国际社会的广泛关注和推崇<sup>[1]</sup>。低碳经济是指在最大限度地减少能源消耗和温室气体排放的

前提下，实现经济增长和社会福利的提高的一种经济模式。低碳经济的核心是提高能源效率和优化能源结构，促进清洁能源和可再生能源的开发和利用，实现能源的低碳化和绿色化<sup>[2]</sup>。电力企业是能源消耗和排放的主要部门，也是低碳经济的重要参与者和推动者。电力企业的能源结构和技术水平直接影响着整个社会的能源消耗和排放水平，电力企业的低碳化转型对于实现低碳经济的目标具有重要的意义和作

【作者简介】孙成芳（1979-），女，中国湖北黄冈人，本科，经济师，从事电力的现代经济研究。

用<sup>[3]</sup>。然而,电力企业在低碳经济的背景下也面临着诸多的困难和挑战,如能源需求的增长、能源价格的波动、能源安全的威胁、环境规制的加强、技术创新的滞后、市场竞争的激烈等。因此,电力企业需要寻找新的发展机遇和优势,探索新的发展路径和模式,以适应低碳经济的要求和趋势。

新能源是指太阳能、风能、生物质能等可再生能源,具有清洁、低碳、高效的特点,是电力企业实现低碳发展的重要支撑。新能源不仅可以减少对传统能源的依赖和消耗,降低温室气体的排放和污染,还可以提高能源的利用效率和经济效益,增加能源的供给和多样性,促进能源的创新和发展。新能源已经成为全球能源领域的热点和前沿,各国都在积极推进新能源的研究和应用,形成了新能源的技术竞争和市场竞争。电力企业作为新能源的主要生产者和消费者,需要把握新能源的发展机遇和优势,制定新能源的发展战略和政策,加快新能源的产业化和市场化,提升新能源的竞争力和影响力,为低碳经济的建设和发展作出贡献。论文旨在研究基于低碳经济的电力企业新能源经济发展策略,为电力企业在低碳经济背景下实现可持续发展提供参考和借鉴。

## 2 低碳经济的内涵和特征

低碳经济是一种新型的经济发展模式,它以减少能源消耗和温室气体排放为目标,以提高能源效率和优化能源结构为手段,以实现经济增长和社会福利的提高为结果的一种经济模式<sup>[4]</sup>。低碳经济的概念最早由英国政府在2003年提出,随后被联合国、欧盟、美国等国际组织和国家广泛采用和推广。低碳经济的内涵和特征可以从以下几个方面进行分析。

### 2.1 低碳经济是一种基于能源转型的经济模式

能源转型是指从以化石能源为主的高碳能源体系向以清洁能源和可再生能源为主的低碳能源体系的转变。能源转型的目的是减少对环境的负面影响,提高能源的安全性和可持续性,促进经济的创新和竞争力。低碳经济是能源转型的结果和表现,它体现了能源的低碳化和绿色化,也反映了经济的高效化和质量化。

### 2.2 低碳经济是一种基于技术创新的经济模式

技术创新是指在科学技术领域的新发现、新理论、新方法、新产品、新工艺、新服务等产生和应用。技术创新是低碳经济的动力和保障,它可以提高能源的利用效率,降低能源的消耗强度,开发和利用清洁能源和可再生能源,减少温室气体的排放和污染,提升经济的增长潜力和竞争优势。低碳经济是技术创新的需求和驱动,它也是技术创新的平台和载体。

### 2.3 低碳经济是一种基于制度创新的经济模式

制度创新是指在社会经济制度、管理制度、法律制度、政策制度等方面的改革和完善。制度创新是低碳经济的支撑和保障,它可以为低碳经济的发展提供合理的规则和制度环境,激发和调动各方的积极性和主动性,协调和平衡各方的利益和责任,促进和推动低碳经济的实施和落实。低碳经济

是制度创新的目标和导向,它也是制度创新的契机和动力。

## 2.4 低碳经济是一种基于文化创新的经济模式

文化创新是指在社会文化观念、价值观念、行为方式、生活方式等方面的更新和变革。文化创新是低碳经济的基础和保障,它可以为低碳经济的发展提供良好的思想和文化氛围,培养和塑造低碳的社会公民意识和责任感,引导和规范低碳的消费理念和行为习惯,增强和提高低碳的社会认同和参与度。低碳经济是文化创新的内容和方向,它也是文化创新的源泉和动力。

综上所述,低碳经济是一种综合性的经济模式,它涉及能源、技术、制度、文化等多个方面,它既是一种理念,也是一种实践,既是一种目标,也是一种手段,既是一种挑战,也是一种机遇。低碳经济的发展需要各国的共同努力和合作,也需要各行各业的积极参与和贡献,更需要各个个体的理解和支持<sup>[5]</sup>。低碳经济的建设和发展,是为了实现人类社会和自然环境的和谐共生,是为了创造一个美好的未来。

## 3 电力企业新能源经济发展的必要性和优势

电力企业是能源消耗和排放的主要部门,也是低碳经济的重要参与者和推动者。电力企业新能源经济发展的必要性和优势可以从以下几个方面进行分析。

### 3.1 电力企业新能源经济发展的必要性

电力企业新能源经济发展在多个层面具有重要意义。首先,从应对气候变化的视角看,电力企业在新能源经济的发展中担负着责任和义务,积极参与全球气候治理<sup>[6]</sup>。作为能源消耗和排放主要来源,电力企业通过减少对化石能源的依赖,发展新能源,降低温室气体排放,为缓解和适应气候变化贡献力量。其次,从促进能源转型的角度来看,电力企业新能源经济发展是一种积极的选择和机遇。作为能源转型的主要参与者,电力企业通过利用新能源,优化能源结构,提高效率,推动清洁和可再生能源的应用,为实现低碳能源体系提供支撑。最后,从提高竞争力的角度来看,电力企业新能源经济发展既是需求又是挑战。面对全球能源市场的变化和竞争加剧,电力企业通过发展新能源可以降低成本和风险,提高效益,推动技术创新,增强品牌影响力,从而提高竞争力和适应力。这一综合发展战略有助于电力企业在新能源领域取得可持续的经济和环境效益。

### 3.2 电力企业新能源经济发展的优势

电力企业新能源经济发展具有多重优势。首先,从节约资源的角度看,电力企业通过发展新能源实现了资源效率的提升,减少对传统能源的依赖,降低资源消耗和浪费,提高了资源的利用效率,为资源的保护和循环利用提供了支持和保障。其次,新能源经济发展对降低排放具有环境效益的优势。通过减少和避免化石能源的排放和污染,降低温室气体的排放,电力企业提高了环境的质量和和健康,为环境的改善和恢复作出了贡献。最后,从创造价值的角度看,电力企业

通过新能源经济发展实现了经济效益的提升,增加了经济收入和利润,为经济增长和发展提供了潜力和动力,为经济的创新和竞争提供了支持和保障。这一综合效益使得电力企业在新能源领域的发展不仅在经济层面具有吸引力,同时也在资源和环境可持续利用方面起到了积极的引领作用。

## 4 电力企业新能源经济发展的策略

电力企业是新能源的主要生产者和消费者,需要把握新能源的发展机遇和优势,制定新能源的发展战略和政策,加快新能源的产业化和市场化,提升新能源的竞争力和影响力,为低碳经济的建设和发展作出贡献。电力企业新能源经济发展的策略可以从以下几个方面进行提出。

### 4.1 加强新能源技术创新和产业链协同

为推动新能源的发展,电力企业应致力于提升新能源技术的研发水平,通过增加投入、加强研究和开发,不断提高新能源技术的创新能力,突破关键难题,掌握核心技术,以确保新能源的高质量和高效率。同时,建立新能源产业链的合作机制和平台,加强上下游企业和相关部门之间的协作与沟通,优化产业链的结构和布局,提高效率和效益,为新能源的产业化和市场化提供全方位支持。此外,电力企业还需促进新能源技术的转化和应用,通过测试验证、示范推广以及培训普及等手段,将新能源技术从实验室成功转移到实际应用,为新能源的广泛发展提供必要的技术支持和保障。这一系列举措将有助于推动新能源的全面发展,实现可持续能源的目标。

### 4.2 构建新能源市场化机制和多元化投资渠道

为推动新能源的全面发展,电力企业应致力于完善定价和补贴政策,确立符合新能源特点和成本的价格机制,提高价格水平和透明度,促使市场化和公平化的运作。同时,制定与新能源发展阶段和目标相符的补贴政策,增加经济补贴和优惠,推动新能源的竞争力和可持续性。为解决资金支持问题,电力企业需拓展新能源的融资和投资模式,通过多元化的融资渠道和方式,如银行、证券、基金等,降低融资成本和风险。此外,通过多样化的投资主体和形式,包括政府、企业、社会、个人等,为新能源提供丰富的投资渠道,提高投资收益和效果。最后,电力企业还需增加新能源的市场需求和供给,拓展应用领域和市场空间,提高市场占有率和影响力,并通过优化生产和供应能力,增加市场供给和产量,提高市场满足率和质量。这一系列措施将有助于实现新能源的更广泛推广和应用,促进可持续能源的发展。

### 4.3 推进新能源智能化和区域化布局

为推动新能源的高效利用,电力企业需提升智能化管理和运维水平。通过利用物联网、云计算、大数据和人工智能等信息技术,建立智能化信息平台 and 系统,实现对新能源生产和消费的实时监测、远程控制、优化调度和预测预警,提高运行效率和安全性。一方面,利用大数据和人工智能进行深度分析,实现新能源的优化调度,提高运行质量和稳定性。另一方面,为实现新能源的优质和高效发展,电力企业还需

优化新能源的区域分布和协调发展。通过科学规划和布局新能源的开发,考虑资源潜力和市场需求,合理分配开发任务和责任,解决区域间的供需矛盾和协作问题,为新能源的区域化和协调化提供有力支持。这一系列措施将有助于实现新能源的智能高效利用,推动其在能源体系中的可持续发展。

## 4.4 营造新能源良好的政策环境和社会氛围

为促进新能源的可持续发展,电力企业应着重制定全面的法律法规和标准规范,确立符合新能源特点和需求的法律框架,明确权利义务,保障合法利益。同时,建立监测评价和激励约束机制,通过定期监测和评价新能源开发利用情况,提供改进和提升的依据,激励和约束不同表现的新能源项目。为强化新能源的社会认知和参与度,电力企业需加强宣传教育,利用多种媒体传播新能源概念、优势和发展,提高知名度和影响力。同样,通过教育培训活动深入传达新能源技术和政策,提高理解和接受度。鼓励社会各界的积极参与和支持,包括政府、企业和个人,共同推动新能源的普及化和社会参与化,以实现新能源的全面发展和可持续利用。

## 5 结论

本研究深入探讨了基于低碳经济的电力企业新能源经济发展策略。从理论层面分析低碳经济的内涵和特征,实证层面阐述了电力企业新能源经济发展的必要性和优势,提出了包括技术、市场、布局和环境等方面的战略。该研究指出,低碳经济旨在实现经济、社会和生态的协调发展,以减排为导向,以创新为动力。电力企业在新能源经济发展中既具有责任和义务,又面临选择和机遇,是一种需求和挑战并存的发展路径。研究提出的策略包括强化技术创新、构建市场机制、推进智能化和区域化布局、营造良好政策环境。通过这些策略,电力企业可以提高技术水平、降低成本、增加收益,从而推动新能源的可持续发展。研究认为,尽管存在实施和效果评估的限制,但为电力企业在低碳经济下实现可持续发展提供了理论指导和实践参考。

## 参考文献

- [1] 冯晓冬.低碳经济下电力企业财务绩效评价体系构建策略[J].上海商业,2021(8):118-119.
- [2] 赵婧.低碳经济背景下电力企业碳会计体系建设研究[J].现代经济信息,2017(1):223.
- [3] 陶丽君.低碳经济时代下电力企业实现新能源经济策略探讨[J].低碳世界,2019,9(11):39-40.
- [4] 中国环境保护产业协会.积极服务电力行业低碳转型携手推动经济社会绿色发展中国环境保护产业协会负责人与中国电力企业联合会负责人座谈[J].中国环保产业,2023(2):中插17.
- [5] 马昊.低碳经济时代下电力企业实现新能源经济策略探讨[J].财经界,2021(31):33-34.
- [6] 王琦琪.低碳经济下电力企业财务绩效评价体系构建[J].中国农业会计,2020(1):38-40.