

艺术疗愈与科技交互：智能助眠香薰仪的情感化设计实践

Art Healing and Technology Interaction: the Emotional Design Practice of Intelligent Sleep Incense Instrument

王迪

Di Wang

深圳梦云殿文化发展有限公司 中国·广东 深圳 518000

Shenzhen Mengyundian Culture Development Co., Ltd., Shenzhen, Guangdong, 518000, China

摘要：论文旨在探讨情感化设计在智能助眠香薰仪中的产品设计。首先介绍了情感化设计和交互设计等基础概念，分析了用户体验与产品设计的关系以及情感化设计在其中的意义。接着重点介绍了智能助眠香薰仪的设计要求和面临的挑战，并从情感体验方面出发，结合用户需求和情感感受，深入剖析了其情感化设计的必要性。在具体实践中，以设计过程与设计要素为切入点，探讨如何在智能助眠香薰仪中实现情感化设计，开拓了智能产品设计的新思路，丰富交互设计的理论与实践，为智能产品的设计与开发提供参考与借鉴。

Abstract: This paper aims to explore the product design of emotional design in intelligent sleep incense instrument. Firstly, the basic concepts of emotional design and interaction design are introduced, and the relationship between user experience and product design and the significance of emotional design are analyzed. Then the paper mainly introduces the design requirements and challenges of the intelligent sleep incense instrument, and from the perspective of emotional experience, combined with the needs of users and emotional feelings, deeply analyzes the necessity of its emotional design. In the concrete practice, with the design process and design elements as the entry point, discusses how to realize the emotional design in the intelligent sleep incense instrument, opens up new ideas of intelligent product design, enriches the theory and practice of interactive design, and provides reference and reference for the design and development of intelligent products.

关键词：艺术疗愈；科技交互；智能助眠香薰仪；情感化设计

Keywords: art healing; technology interaction; intelligent sleep aid incense instrument; emotional design

DOI: 10.12346/peti.v5i2.8019

1 引言

智能助眠香薰仪作为一种辅助睡眠的产品，逐渐受到人们的关注和青睐。然而，在市场上，智能助眠香薰仪品种繁多，用户往往难以选择到真正适合自己的产品。因此，如何通过情感化设计来提高智能助眠香薰仪的用户体验，已成为目前急需解决的重要问题。

2 情感化设计理论

情感化设计就是要在满足使用者的情绪需要的基础上，设计师利用产品形象来进行设计，不仅可以让产品变得更加

人性化，还可以让它在情感上得到更加丰富的表现，还可以让使用者更加满意，增加产品的整体价值，建立起人和产品之间的良好互动关系^[1]。基于情感化的设计视角，在产品设计中运用“情感化”，能够更好地掌握用户对智能助眠香薰仪器的情绪需求，得到更好的使用体验，有效地满足顾客的要求，实现规模化和个性化定制。从这一点上来说，情感化的家居用品设计已经成为目前家居类工业设计中的一个流行话题，对情感价值的探索是联系用户潜在需求的一种重要方式，所以在产品设计的创新过程中，情感化设计变得越来越受到关注。

【作者简介】王迪（1989-），女，中国辽宁沈阳人，本科，从事专业设计、工业设计等研究。

3 香薰类助眠产品定位设计

现在,市场上有很多香薰类的助眠产品,如滴露香熏、雅芳香熏、精油香熏等,但大部分都存在着功能单一,造型不美观,用户体验不佳等问题^[2]。为了解决上述问题,论文在对当前市场上已有的助眠产品进行调研和分析的基础上,选取了3000位在线用户,对不同性别、年龄和收入水平的用户进行了问卷调查,并从不同的角度对其进行了详细的调查,从中归纳出用户在使用该产品时的真正需求。

大多数助眠产品都存在着功能单一、造型不够美观、用户体验差等问题,从而造成了用户对它们的印象分降低。在分析并总结了目前市场上已经有的产品之后,我们可以将其目标用户定位在失眠患者身上,这样就可以更有针对性地开发出更有针对性的产品,从而更有针对性地将这部分产品投放到目标市场。同时,针对不同地域人群的生活方式、消费方式等,对商品进行分类设计,使商品的价值得以体现。在不同的目标市场和不同的市场环境下,要坚持“以人为本”,实施差别营销。要做好顾客市场营销,就必须先了解顾客的个人需要,以及他们对各种商品的反应。

现代年轻人的心理压力更是来自工作和生活中各种不如意的事情,这就导致了现代人在失眠后难以入睡甚至陷入失眠状态。当用户存在焦虑情绪时就会对周围环境产生不安全感、不安感、易紧张等情绪,而这些情绪都会导致用户难以入睡或睡眠质量下降^[3]。因此通过对用户进行调查研究发现用户在使用助眠产品时存在不同程度的焦虑和不安感,而且目前市面上针对这一现象并没有相应产品或设计方案可以解决这一问题。因此在设计过程中我们需要充分考虑到用户在使用产品时所产生的情感需求,同时需要兼具智能香薰仪的既有优势,各类香薰设备的特点如表1所示,综合得出智能香薰机能够充分满足用户对智能助眠香薰仪的情感需求,从而达到产品与用户之间情感交互的目的。

表1 香薰设备特点

香薰类别	使用场所	优点	缺点
加湿器	北方的、干燥的(开空调)家庭	加湿功能和香薰功能一体化可满足多种需求	雾气较重会下沉,房子越大香薰作用的范围就越局限
智能香薰机	办公室、卧室大范围扩香	水雾轻不会下沉,一般只需要用3~5滴精油,非常节省	
冷香仪	专业芳疗场所	高浓度精油扩香,专业	最耗费精油的香薰仪器
无火香薰	商业场所、开放式面积大的环境	不使用精油大型扩香时,比较节省成本	香味比较浓郁,但不适合在家扩香
扩香木	车内,旅行携带	范围比较小形成私密的氛围,不会影响到他人	用途较为单一,扩香范围小

3.1 产品设计定位

目前市场上大部分的助眠产品只能控制使用者的睡眠时间和睡眠质量,无法满足失眠病人的心理需求。所以,在进行设计的时候,我们要把用户的心理预期作为设计的方向,来解决用户在使用产品的时候遇到的问题,来实现和用户之间的情感互动。在这种情况下,顾客对产品的印象,对产品的评价,以及对产品的偏爱,都是建立在情感的基础之上的。

所以,我们必须对这个问题展开分析,由于市面上的助眠产品大多都是以香薰为主体的,它的主要功能就是帮助用户放松心情,在一定程度上能够减轻使用者的焦虑感。所以,往后就可以把这个功能作为后期的设计方向,以产品自身为设计目标,以满足人们对助眠香薰用品的情绪需求。

3.2 产品功能定义

智能助眠香薰仪是一种可以有效缓解使用者焦虑,改善睡眠质量的产品,它能加强使用者的体验感,提升使用者的可操作性和实用性,同时也能更好地满足使用者的需要^[4]。其作用主要有:

缓解焦虑:通过智能调节香薰喷雾的浓度,使用户在使用产品时能够快速达到放松、舒缓情绪的效果,从而起到缓解焦虑的作用。

净化空气:当迎接客人来访,或者在打扫房间卫生的时候,也可以散发出清香空气,让整个房间充满新鲜的空气,净化空气有多种香薰可以选择:柠檬、尤加利等精油,而且还可以抗病毒。

智能控制:智能温控器自动控制,使用灵活方便,室内温度可根据需要自行设定,开机关机可由电脑自动控制。

提神醒脑:在长时间工作或独自静心学习的过程中,香薰仪带来的淡淡芳香能够提神醒脑。能够激活大脑的神经反射活动,补充大脑的营养,强健大脑系统,缓解由于长时间的脑力活动而产生的疲劳。

4 智能助眠香薰仪的设计方案

根据情感化设计理论,可将智能助眠香薰仪的设计方案分为三个层次:产品概念设计、造型设计以及结构设计^[5]。产品概念设计是对整个产品的定位,将产品功能、外观形态、色彩等元素进行统一规划,从而使整个产品的造型更加有美感,更加符合用户对智能助眠香薰仪的需求。

4.1 外部造型

首先,在设计方案阶段,根据对用户的调研及分析,将智能助眠香薰仪的外形进行设计。通过对市面上不同款式的产品进行比较分析,结合用户的使用习惯及使用场景等,对智能助眠香薰仪的外观造型进行了创新设计,智能助眠香薰仪整体以圆润光滑的弧线为基本设计思路,在保证产品功能需求的同时,还具备一定的美学价值。整个智能助眠香薰仪通过线条和颜色等元素营造出了一个温柔宁静的氛围。为了突出产品的科技感,智能助眠香薰仪还可采用镜面材质,从

而使整个产品看起来更加具有质感。

在智能助眠香熏仪造型设计过程中,还充分考虑了产品与周围环境之间的协调关系。为了满足用户对智能助眠香熏仪使用环境的需求,整个智能助眠香熏仪采用了开放式的设计方式。在保证用户使用过程中具有一定安全性、舒适性的同时,还为整个产品提供了一个舒适、美观的使用环境。同时为了增加整个产品的趣味性以及用户对产品形态美感体验和使用体验等方面的感知度,将智能助眠香熏仪设计为可触摸、可移动且可拆卸组合的产品形态。

4.2 内部功能

智能助眠香熏仪内部功能的实现需要通过设计来实现。内部功能的实现过程可以分为三个阶段:第一阶段是产品的原型设计,通过对市场上已有的智能助眠香熏仪进行分析和总结,结合用户使用习惯和需求,进行功能模块的设计;第二阶段是产品的原型制作,根据用户需求对智能助眠香熏仪的整体外观形态进行设计;第三阶段是产品原型制作及测试,在原型制作及测试阶段,可以通过对不同用户进行测试,从而进一步完善智能助眠香熏仪的功能模块。

产品原型设计主要分为两个步骤:第一步是用户调研,通过对用户进行访谈、问卷调查等方式进行调查,从而对用户的需求和情感诉求进行了解;第二步是产品原型制作,通过对原型的制作、测试来完善智能助眠香熏仪的功能模块。

在第一阶段中,智能助眠香熏仪需要具备灯光控制、温度调节以及湿度调节等功能。智能助眠香熏仪内部灯光控制模块主要是为了满足用户对不同灯光颜色和亮度的需求。对于睡眠模式选择模块来说,需要通过对用户睡眠周期及入睡时间的分析来确定睡眠模式的选择。温度调节模块主要是为了满足用户对温度的需求,可以通过控制智能助眠香熏仪内水箱内水分子浓度来调节水雾颗粒大小。在第二阶段中,智能助眠香熏仪需要根据用户不同睡眠模式选择不同的功能模块。

例如,灯光控制模块的主要作用就是对整个香熏仪进行控制,在使用时,用户可根据自己的喜好对灯光进行选择,从而实现用户对智能助眠香熏仪的个性化需求。对于智能助眠香熏仪,用户可根据自身情况选择灯光颜色、亮度以及开启时间等。例如,当用户想要快速进入睡眠状态时,可选择较为柔和的暖光,并选择“小夜灯”模式;当用户想要休息时,可以选择较亮的灯光模式,并选择“小夜灯”模式;当用户需要起夜时,可选择较为柔和的灯光模式并选择“小夜灯”模式。对于灯光控制模块,该模块可实现对智能助眠香

熏仪的控制。通过面板上的触摸按键来对香熏仪进行控制;通过APP来进行控制;通过语音控制来进行控制。根据用户自身需求和喜好来实现对香熏仪的个性化控制,从而实现用户在使用过程中的情感体验提升和个性化需求满足。

4.3 结构设计

智能助眠香熏仪的结构设计是在情感化设计理论指导下,将各种元素有机结合起来,从而使整个产品能够满足用户的需求。其结构设计主要包括以下几个方面:

①灯箱部分主要是为了满足用户的睡眠需求,因此在灯箱的造型上主要采用圆形设计,并在底座和支撑脚中加入灯带,从而使整个灯箱更加美观。

②底座及支撑脚部分主要是为了保证整个智能助眠香熏仪的稳定性和安全性,其结构设计主要包括底座及支撑脚上设置有两个橡胶防滑垫,以保证整个智能助眠香熏仪的稳定性。

③触控面板部分主要是为了实现智能助眠香熏仪的一些基本功能,其结构设计主要包括:触控面板部分采用玻璃面板、中间留有一定的空间用于放置触摸面板、底部设有防滑垫等,从而使整个触控面板更加美观且具有一定的设计感。

5 结语

智能助眠香熏仪的设计以用户情感需求为基础,从产品的本能层、行为层、反思层出发,将用户的情感需求与产品功能进行有效融合,实现产品与用户之间的情感交互,提高用户对于产品的使用体验。智能助眠香熏仪作为智能家居产品的一种,能够有效改善用户的睡眠质量,从而使用户享受更高质量的睡眠。论文通过对情感化设计理论及其设计原则进行研究分析,并结合智能助眠香熏仪进行设计实践,为未来智能助眠香熏仪的设计提供了新思路。

参考文献

- [1] 杨丰齐.香薰器设计[J].当代文坛,2022(4):222.
- [2] 袁云磊.基于深度学习的产品色彩情感化设计研究[D].石家庄:河北工业大学,2022.
- [3] 张海雁.智能时代家居产品情感化设计与实践途径探究[J].艺术品鉴,2018(8):252-253.
- [4] 陈丽至.人机交互情感化设计在智能助眠唤醒设备中的应用[D].天津:天津科技大学,2017.
- [5] 王强.基于C8051F300的智能室内香薰仪的设计[J].仪表技术,2011(7):40-41+44.