

电子商务在电厂物资采购中的应用

Application of Electronic Commerce in Power Plant Material Procurement

王学敏

Xuemin Wang

中国华电科工集团有限公司 中国·北京 100160

China Huadian Science and Industry Group Co. Ltd., Beijing, 100160, China

摘要:研究了电厂物资采购的特点,指出了应用电子商务模式开展物资采购的操作要点,在今后的工作过程中,还需要在具体的技术细节方面加强研究。

Abstract: This paper studies the characteristics of power plant material procurement, and points out the operation points of applying electronic commerce mode to carry out material procurement. In the future work process, it is necessary to strengthen the research on specific technical details.

关键词: 电子商务; 电厂物资采购; 应用与管理措施

Keywords: electronic commerce; procurement of power plant materials; application and management measures

DOI: 10.36012/peti.v2i3.2071

1 引言

随着信息时代的到来,越来越多的商贸活动由线下实体店改为了线上网络交易,在极大便捷人们生产生活的同时,也在一定程度上降低了交易成本,网络交易受到越来越多人的喜爱。在某种程度上,这种依靠互联网进行产品的生产、销售活动,甚至包括所有利用电子信息技术来降低生产成本、扩大产品知名度、提高交易便捷性的活动,都可以称为电子商务。这是一种新的业态形式和贸易革命。电子商务经过多年的发展,已经涵盖了产品信息发布、订单生成与查询管理、产品展示、产品预定以及产品流通交易、资金周转等各个环节,除了传统上的 B2B (即企业与企业之间的电子商务形式),还扩展出了 B2C (即企业与个人之间的电子商务形式),形式上不断丰富。

2 电厂物资采购的特点

电子商务给各行各业带来了新的挑战与机遇,发电企业也不例外。电子商业为企业搭建了简单便捷的贸易环境,建立了新型的产品发布、采购、交易或结账通道,在一定程度上便捷了企业之间、企业与个人之间的交易活动与交易方式,提高了企业的工作效率,从而降低了企业的交易成本,有利

于提高企业在市场经济中的竞争力。电子商务最大的特点在于订单的发布、产品的交易、资金的结转等一切活动或者最主要的贸易活动都在网络上进行,实现了多批量、多品种、零库存、快速发布和交易的商品贸易形式,加快了资金周转和产品交易速度,有利于提高企业的生产和贸易活动效率,并且可以降低人为因素在其中的失误和干扰。

物资采购在电厂生产过程中具有重要的作用,是电厂生产活动中不可缺少的一个环节,直接决定着电厂的生产效率和经营效益。因此,很多电厂都很重视物资采购活动。众所周知,物资采购最主要的目的,无外乎提高产品和资金周转率、降低人工投入和材料损耗、扩大产品销量、提高企业利润,电子商务在一定程度上可以降低物流过程中的交易成本并且提高交易的便捷性,因此影响着公司的生产经营成本。

3 电子商务在电厂企业物资采购中的应用要点

电子商务既有优点,也有缺陷,在使用的过程中,一定要利用好其优点,并且要尽可能地避免其缺陷,为最终提高电厂企业物资采购的效益服务。本文结合笔者所在单位的物资采购过程,来说明电厂企业利用电子商务开展物资采购的注意事项。

【作者简介】王学敏(1984~),男,北京人,工程师,从事工业工程技术研究。

3.1 统一思想认识

虽然电子商务具有巨大的优点,但是由于本单位很多领导年龄比较大,不是很容易接受新鲜事物,觉得利用电脑或者网络操作不方便,并且不相信这种见不到人的交易活动。因此,从定下利用电子商务的方式开展物资采购的工作模式之后,笔者积极在领导层奔走做工作,反复向领导宣讲电子商务的优势,并且亲自给他们示范演示电子商务的应用,手把手进行教学,直到他们掌握了电子商务的操作要点。从采购信息的查询、标书和合同的制作,到招标公告的发布、产品的交易和资金的结转,都是依靠电子商务在互联网上完成的,领导体验之后觉得确实降低了工作复杂度,提高了工作效率,并且减少了人与人的接触,避免了传染病的流行,逐渐开始接受这种新兴事物,并且纷纷表示以后的物资采购也要按照这种方式进行。

3.2 努力构建营商环境,适应电子商务的发展

发电企业电子商务建设和功能的充分实现离不开发电企业内部的信息化建设。目前,中国发电企业普遍存在的信息化基础落后与网络和电子商务技术的现代化形成了巨大反差,已经不适应甚至阻碍了中国发电企业电子商务的应用与发展。对于要参与和开展电子商务活动的发电企业来讲,必须具备3个基本要素:一是发电企业自身内部管理的现代化和计算机化,以及业务操作的电子化;二是发电企业的计算机网络基础设施和开展电子商务所依赖的连接网络;三是发电企业要建立开展电子商务业务的应用系统。只有构建了适应电子商务的环境,才能在电子商务时代继续保持发电企业的竞争力^[4]。

3.3 规范企业物资电子商务采购的流程

发电企业必须规范业务流程,以适应电子商务的发展。电子商务的开展为发电企业带来的好处和优势自不待言,虽然电子商务的技术基础已经具备,但最好的技术并不代表最好的结果,技术必须与发电企业的管理和运营有机结合,才能适应发电企业的战略规划和长远发展^[5]。

4 电子商务在电厂企业物资采购中的应用注意事项

4.1 建立安全防范措施

电子商务带来便捷的同时,也存在很大的安全隐患。因为各种交易活动都是在互联网上进行的,互联网上存在各种安全隐患,因此,利用电子商务进行物资采购的时候,需要建立

内部安全网络,一些必要的账目需要在内部局域网上进行计算和审核,同时还需要组织专业技术力量对互联网进行安全维护,发现网络漏洞及时进行修补,避免出现网络安全问题。

4.2 提高员工综合素质

一方面,需要提高员工的业务素质,督促员工对市场进行调研,掌握全面的市场数据,分析当前市场上各种电厂企业所需物资的行情及报价,将这些信息建立数据库并进行对比,并根据自己的成本预算采购合适的物资;另一方面,需要提高员工的职业道德,及时对员工进行反腐败教育,避免员工出现思想道德滑坡,避免在物资采购过程中动手脚、打小算盘,犯组织纪律和财务错误。

4.3 规范物资采购程序

电厂企业物资采购是一个比较烦琐的过程,在采购过程中,有各种审批程序,因此,需要进一步简化审批程序流程,并且要利用好互联网,尤其是互联网传输信息的便捷性和快速性。物资采购程序往往是和财务会计制度联系在一起,因此,在规范物资采购程序的同时,还需要进一步优化和规范财务会计制度,使两者互相配套,互相促进,这样才能够收到比较好的效果。

5 结语

本文研究了电厂物资采购的特点,指出了应用电子商务模式开展物资采购的操作要点,主要是需要统一思想认识、构建营商环境、规范采购流程,在这些流程的过程中,有很多注意事项,包括建立安全防范措施、提高员工综合素质和规范物资采购程序,只有做好这些事情,才能在享受电子商务和互联网带来便捷性的同时,进一步规范各种制度,提高工作的透明性和可操作性。在今后的工作过程中,还需要在具体的技术细节方面加强研究,通过电子商务模式的使用,从根本上提高电厂物资采购的水平,最终提高整个工程项目物资采购的管理水平。希望本文的研究成果能够为电厂物资采购和管理从业者带来一定程度上的借鉴和启发。

参考文献

- [1] 王宏伟.电子商务在电厂物资采购中的应用[C]//2008 电力行业信息化年会会议论文集.中国电机工程学会电力信息化专业委员会,2008.
- [2] 王婕.发展电子商务实现阳光采购——招标采购网在蒲城电厂物资采购工作中的应用[J].中国经贸,2010(10):11-12.