电力营销中集中电费核算的实践研究

Practical Study on Centralized Electricity Accounting in Electric Power Marketing

黄军琴 曹瑜伟 徐总利

Junqin Huang Yuwei Cao Zongli Xu

国网河南省电力公司平顶山供电公司 中国·河南 平顶山 467000

Pingdingshan Power Supply Company of State Grid Henan Electric Power Company, Pingdingshan, Henan, 467000, China

摘 要: 电费核算是电力系统营销中的关键内容, 论文结合国网河南省电力公司平顶山供电公司实际情况, 将供电企业的电费核算作为研究对象, 重点分析了电费核算在电力企业营销中的地位及作用, 并提出了一系列针对性改进措施。

Abstract: Electricity accounting is the key content of power system marketing. This paper takes the electricity accounting of power supply enterprises as the research object, analyzes the status and role of electricity fee accounting in electric power marketing, and puts forward a series of targeted improvement measures based on the actual situation of Pingdingshan Power Supply Company of State Grid Henan Electric Power Company.

关键词: 电力营销; 集中核算; 改进措施

Keywords: electric power marketing; centralized accounting; improvement measures

DOI: 10.36012/peti.v2i3.2065

1 电力营销中的电费集中核算简述

随着市场经济发展的不断深入及各方资本的陆续进驻, 传统垄断企业逐步走向市场化进程, 为了能在市场化转型的进程中促进供电企业的健康发展, 供电企业必须采取有效措施(如电力营销方式)来提升供电单位在市场中的份额。由于市场垄断的长期影响, 大部分企业的营销部门普遍缺乏营销行为的创新意识, 因此, 为了创新营销意识, 改革营销模式, 企业应将电费集中核算的模式应用于电力企业的电力营销活动中^[1]。

2 供电企业电费集中核算具体形式

随着供电企业改革的不断推进, 传统的抄核收模式正发生着巨大的转变, 其中最为显著的是电费集中核算在抄核收中的作用体现。抄核收岗位虽然已经分离, 但各分支岗位仍属于同一个管辖单位, 使得对抄核收工作的管理集中在一个部门, 从而更容易显露出弊端。因此为了杜绝违规结算行为的发生, 提高企业依法经营能力, 降低人力成本, 各地市级供电部门纷纷出台了一系列针对性措施, 建立了电费集中核算制度, 并通过信息化手段, 建立针对性的计算机系统, 实现了电费核

算与发行集中的同时进行, 进而保证了电费收缴的时效性和精准性, 并有利于降低核算成本。

3 电力营销行为中供电企业电费集中核算的意义

3.1 电费集中核算推进电费管理趋向精益

很长一段时间内供电企业受到供求关系的影响而显现出非常明显的垄断色彩, 其中, 主要体现在死板的价格机制方面; 但随着市场经济的不断深入, 电费价格已逐步实现了统一市场化。另外, 国网河南省电力公司平顶山供电公司通过建立供电企业的电费集中核算制度, 对交易用户进行统一的抄表核算、结算清单核对、报表管理等, 不仅规范了各环节电费结算的管理, 还显著降低了电费差错的风险, 从而大大提升了供电企业的核心竞争力^[2]。与此同时, 各个环节一旦实现了步调统一, 无论是出报表, 还是开展其他工作, 都能保证高质量的核算结果, 且在差错的分析方面也会更加集中, 从而有利于促进核算部门各项工作的优化, 并使得电费管理工作更趋于精益。电费管理工作流程图见图 1。

【作者简介】黄军琴(1979~), 女, 河南平顶山人, 高级工程师, 从事电力营销研究。

图1 电费管理工作流程图

3.2 便于对电力营销行为进行监管

以往由于各客户管辖单位的权力过于集中,不仅降低了上级主管部门对供电分支部门的威慑力,还导致了监管工作的不到位;而在此环境下,极易导致下级供电机构在电费抄核收的过程中出现不规范操作,进而容易埋下隐患。但通过采用电费集中核算的方式,不仅能够避免传统形式留下的诸多弊端,还可以有效优化供电系统的电力配置,并有利于提高电力能源的利用率等。总之,电费集中核算不仅能保证供电企业各部门更详细地了解电费收缴、拖欠等原因,还能监管部门提供便利,确保电费收缴工作的顺利进行。

3.3 电费集中核算为各部门复核提供便利

在收取电费时统一实行集中校核,不仅能提升营销部门的工作能力,还能保证电费的准确率。在传统的经营模式下,财务与营销部门常呈现出脱节的状态,容易在数据出入方面出现问题。国网河南省电力公司平顶山供电公司通过采用电费集中核算校对方式,能够将供电主管部门、营销部门及财务部门紧密联系在一起,实现营销部门与财务部门,财务部门与主管部门的互相校对与交流,从而有效避免了营销部门与财务部门常出现的数据出入问题,并有效提高了账务校核效率与质量。

3.4 确保真实有效的用户信息并为营销行为提供依据

与传统电费核算方式相比,市场经济条件下的集中核算方式,不仅管理更加规范,监管更加到位,核算操作更加科学可靠,其核算结果也更精确,从而确保了供电部门能及时而准确地了解到用户用电的信息。同时,电费集中核算管理制度的施行,代替了以往的分散式电费核算,实现了供电区域内用户电费的集中计算与发行,为监管部门的监督工作提供了极大的便利。目前,虽然供电企业的电费核算是按月进行的,但随着科技的进步,待企业信息化水平得到进一步的提升,远程抄表终端也会实现全面覆盖,从而有利于实现电费

核算的实时自动化。而当电费核算自动化实现后,只要开发一个客户端与营销系统对接,用户想要查询当前电费或预存电费时,可直接到客户端输入用户号,系统便会自动采集表底数据并自动核算电费,到时便可实现实时查询、缴纳电费,从而极大地满足客户的用电需求和服务需求。

4 目前供电部门电费集中核算制度中的缺陷

4.1 电费集中核算制度还不够集中

供电部门的电费集中核算制度属于一种管理手段,虽然电费集中核算制度已经在大部分供电部门中推广运用,但由于缺乏相关运营经验,导致该核算制度的优越性尚未得到充分的发挥。作为一款科学而合理的电费集中核算制度,不仅要做到在用户用电数据处理方面的集中,还应将涉及缴费过程中的营销及监督管理行为一并纳入制度中,从根本上提升供电企业的电费集中核算能力,为用户切实提供方便、快捷、可靠的供电服务^[1]。

4.2 缺乏相关专业运营人员

由于电费集中核算制度是在供电企业进行市场化改革中产生的,属于新生事物。因此,电费集中核算制度的建立及正常运营需要涉及计算机软件、通信技术、财会、供电等方面专业人员的通力配合,并需要大量的技术管理人才,属于典型的部门交叉合作产物。此外,电费集中核算制度还要承担起对用户及用电市场的营销及监管工作,但由于工作繁重且任务类别众多,工作人员经常处于超负荷工作的状态,导致电费集中核算效率的偏低。因此,为了确保电费集中核算制度的建立及正常运营,必须大量培养制度内所涉及的各项专业技术人员。

5 结语

伴随市场化改革的持续推进,大部分垄断性企业必将逐步迈向市场,而作为关乎国计民生的供电部门,必须主动投身至市场化改革的浪潮中,促使供电行业逐渐信息化、智能化、科学化、市场化。同时,对于供电企业的电力营销而言,虽然推广电费集中核算制度是推进供电企业市场化进程的科学途径,但还需进一步完善、发展已有的电费集中核算系统,从而才能保证供电企业在市场经济体制下的可持续发展。

参考文献

- [1] 李云龙.电力营销中集中电费核算的实践[J].现代营销(经营版), 2019(8):177.
- [2] 陈斌华.电费集中核算在电力营销中的具体应用[J].科技经济导刊,2018,26(34):218.