

# 通信工程项目标准化管理策略探究

## Research on Standardization Management Strategy of Communication Engineering Project

钟学伟

Xuwei Zhong

广州市中南民航空管通信网络科技有限公司 中国·广东 广州 510410

Guangzhou Middle South ATC Communication Network Technology Co. Ltd., Guangzhou, Guangdong, 510410, China

**摘要:**人们的日常生活和通信已密不可分,通信工程对于人们的生活来说有着不可替代的重要地位。通信工程旨在提高信息传输的数量与质量,其工作的开展以现代信息技术作为依托,因此,对于通信工程项目标准化管理已经成为无法回避的问题。论文介绍了工程项目标准化管理的内涵,揭示了当前通信工程项目管理当中出现的问题,并给出了相关管理策略。

**Abstract:** People's daily life and communication have been inseparable, communication engineering for people's life has an irreplaceable important position. Communication engineering aims to improve the quantity and quality of information transmission, and its work relies on modern information technology. Therefore, the standardization management of communication engineering project has become an unavoidable problem. This paper introduces the connotation of project standardization management, reveals the problems in the current communication project management, and gives the relevant management strategies.

**关键词:** 通信工程;项目标准化;项目管理

**Keywords:** communication engineering; project standardization; project management

**DOI:** 10.36012/peti.v2i3.2061

## 1 工程项目标准化管理的内涵

为了最大限度地获取效益,而针对反复性事物及概念,制订并且贯彻实施的统一标准,就是标准化的概念。由此人们可以了解,标准的实施离不开标准化的约束,标准化能够利用科学的方式达到秩序的最优水平。因此,标准化管理的概念,即为针对企业的生产经营和管理中可能出现的问题,而制订的一系列相关规则或流程,其管理对象为不断反复的生产活动,管理目标既可能是抽象的效益等方面,也可能是具体的成本等方面。

标准化管理必须以标准作为基础,将标准化的方法以及原理进行科学利用,并将现代化的管理手段作为辅助,从而高效、规范地使组织管理体系的运转过程实现。在此之中,结果达标是其核心要求<sup>[1]</sup>。

## 2 通信工程项目管理当中出现的问题

### 2.1 尚未完善的相关施工管理制度

在实际的招投标过程之中,利润空间越来越小,其原因

是低廉的中标价格。管理人员无法将更多资金投入工程内,相关施工监管制度也是生搬硬套,经常出现设计和实际情况不符的现象。以上情况导致最优的管理方向无法被确定,以往的管理经验无法被应用,导致施工现场不规范问题频繁发生。

### 2.2 尚未规范的工程项目实施过程

工程项目中所有的实施环节存在问题,常见的问题是不明确的执行标准、不正规的施工流程等。在进行定期检查的时候缺乏针对性,导致工程项目的实施过程出现漏洞,直接影响后续的施工进度,通信工程项目建设的质量得不到保证,严重情况下甚至会出现工期延误<sup>[2]</sup>。

### 2.3 尚未发挥作用的施工技术监督手段

施工现场的管理人在进行技术质量监督工作的过程中,除了技术交底之外就很少关注其他方面的工作,尤其是忽视了对执行流程、检查整个工程的标准性这些方面。上述做法虽

(下转第 14 页)

**【作者简介】**钟学伟(1983~),男,广东广州人,助理工程师,从事项目施工管理分析研究。

项目在施工之前,工作人员应该对网络图进行铺设研究,计算出整体铺设成本,对各个阶段成本进行分析,找出成本优化的措施,为通信工程项目实际建设质量做出保证。通信工程内部资源的配置合理性可以提升企业实际收益,所以工作人员应该结合项目情况进行合理的资源配置,提升资源使用率。在对基础投入资源计算完成之后,就应该对各个阶段进行相应的划分,精确资源的投入量。

## 2.2 设计优化技术

通信工程项目在实施过程中,项目设计规划属于其中的重要阶段,尤其是目前通信工程项目的网络图绘制。因为通信工程项目建设具有一定的复杂性,所以相关技术人员在进行网络图绘制之前需要充分掌握项目实际情况,了解项目准则和流程。假若设计人员没有对通信工程项目进行优化,就会阻碍后续项目的实施,降低企业实际收益。所以设计人员在项目设计优化的时候,可以从不同方面进行优化。网络图绘制阶段应该结合实际情况实施,避免受到其他因素影响。另外,网络图绘制阶段应该避免缺口和循环网络现象的产生,缺口和循环网络现象会使其无法合理匹配,影响工作进度。参与通信工程项目设计的人员要始终遵守设计要求,谨遵设计逻辑性。

(上接第12页)

然可以缩短工作时间,但是直接导致工序简化的现象出现。

## 3 通信工程项目的标准化的相关管理策略

### 3.1 完善项目标准化相关制度的细节

必须将国家的相关法律法规作为依据,贯彻到整个通信工程项目的施工过程中,不仅要满足通信行业自身的发展标准,更要顾及通信企业自身的特点,以市场发展为依据,完善现有的各种项目管理制度,要做到管理制度易于考核、控制,循环开展管理相关流程,真正保障通信工程建设的顺利开展。

### 3.2 控制现有的工程项目成本

在整个工程中,成本、质量与工期三点必须达到平衡。在此之中,必须要保证成本和质量之间的和谐统一,这样才能够将施工程序的质量进行优化。在实施通信工程项目建设标准化的过程之中,必须牢牢控制成本,在实际操作中将项目经理作为中心点,尽可能避免所有不利因素,实现全过程的管理。

### 3.3 重视工程项目的安全管理

施工场地内的管理人员和操作人员,必须具备安全施工

## 2.3 资源优化技术

通信工程项目在施工过程中,企业为了将效益充分展示出来,可以采取资源优化方式,提升企业内部资源配置科学性。通信工程企业在开展网络优化的时候,应该掌握各个建设环节,将资源配置融入建设实践中去。通信工程工作人员需要使项目网络图更加精确,便于对通信工程施工资源进行投入,使各个资源都能发挥出最大的作用。假如在资源优化过程中存在一定的阻碍,这时就需要及时反映这一问题,联合其他部门尽快解决。

## 3 结语

总而言之,随着社会的发展和进步,大众逐渐提升了对通信工程的重视程度,通信工程项目在建设的过程中,需要结合网络优化技术提升其优化质量,将其作用充分发挥出来。更好地对通信工程项目进行监督管理,使其能够达到发展预期,为通信工程行业的进步做出保证。

## 参考文献

- [1] 王瀚铨.通信工程项目中的网络优化技术分析[J].数字技术与应用,2019,37(3):39.

的意识。管理人员必须在施工现场设置显眼的安全警示牌,张贴安全施工宣传标语,逐步传递安全教育,让所有工作人员都重视安全管理工作,了解安全管理的意义,从而体现出所有人的安全责任<sup>[3]</sup>。

## 4 结语

坚定不移地遵守国家和行业的相关法规,将全程控制工程项目标准化管理严格贯彻下去,才能够保证工程项目的顺利成功。作为一种能够提高企业经济效益的良好方法,通信工程项目建设企业必须对标准化进行积极探索,在管理过程得到优化的同时,大大提升企业在工程管理领域的水平,最终使推动中国经济增长的目标得以实现。

## 参考文献

- [1] 侯建华.通信工程项目标准化管理策略探究[J].中国新通信,2019,21(11):148-149.
- [2] 马浩智.浅谈通信工程项目标准化管理过程控制[J].商业故事,2018(10):78.
- [3] 苏向奎.移动通信工程项目管理中关键点的标准化研究[J].通讯世界,2017(14):79-80.