

图书馆在典型文化符号旅游形象推广中的作用

The Role of Libraries in Promoting Tourism Image with Typical Cultural Symbols

沈婧

Jing Shen

湘潭市图书馆 中国·湖南 湘潭 411100

Xiangtan Public Library, Xiangtan, Hunan, 411100, China

摘要: 湖南典型文化符号旅游形象推广中,图书馆发挥着连接枢纽的功能,通过推广典型的文化符号旅游形象,提高民众对典型文化符号的认识,运用地方文献和特色馆藏,挖掘典型文化符号旅游形象的文化内涵。通过各个图书馆分馆和流动图书点,营造典型文化符号旅游形象的氛围。

Abstract: In the promotion of typical cultural symbol tourism images in Hunan, the library plays a role as a connecting hub. By promoting typical cultural symbol tourism images, it enhances the public's understanding of typical cultural symbols, and uses local literature and characteristic collections to explore the cultural connotations of typical cultural symbol tourism images. Create an atmosphere of typical cultural symbol tourism through various library branches and mobile book points.

关键词: 图书馆;文化符号;旅游形象;文旅融合

Keywords: library; cultural symbol; tourism image; cultural and tourism integration

DOI: 10.12346/lcs.v4i3.9166

1 引言

习近平总书记提出“讲好中国故事,传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国,是加强我国国际传播能力建设的重要任务”。21世纪是形象时代,“形象力”的竞争将成为市场竞争的主导形式之一,独特的旅游形象,在旅游市场上具有举足轻重的地位。在旅游形象推广中,文化符号有着十分重要的作用。因此,用好湖南典型文化符号,推广湖南旅游形象,对发展湖南省旅游业、讲好湖南故事,在省内外、国内外传播好湖南形象具有重要意义。图书馆作为保护人类遗产、传递科学情报的机构,在发展湖南省旅游业,研究湖南文化符号在旅游形象推广中的应用,是个十分紧迫且重要的议题,且有着重要的作用。

2 图书馆挖掘湖南典型文化符号内涵的作用

文化符号,是指具有某种特殊内涵或者特殊意义的标示,是一个企业、一个地域、一个民族或一个国家独特文化的抽象体现,是文化内涵的重要载体和形式^[1]。图书馆通过地方

文献、特色馆藏挖掘湖南典型文化符号,主要包括以下几个方面。

第一,红色文化符号源远流长。党的十八大以来,习近平总书记在地方考察调研时多次到访革命纪念地,瞻仰革命历史纪念场所,反复强调要用好红色资源,传承好红色基因,把红色江山世代传下去。湖南是红色旅游资源大省,被誉为“革命摇篮,伟人故里”,是近代中国革命的发源地,红色文旅资源丰富,因此图书馆对于保护好、利用好、传承好红色文化符号十分重要。湖南红色文化作为以革命精神为主要内涵的特殊文化,经过漫长悠远的发展积淀过程,其红色文化符号主要包括以下三个方面:一是“人”。湖南这块热土发生了秋收起义、湘南起义、平江起义等重大革命历史事件,诞生了毛泽东、刘少奇、任弼时、彭德怀、贺龙、罗荣桓等大批老一辈无产阶级革命家。二是“地”。韶山、花明楼、乌石寨,构成了湖南伟人故里“红三角”,是湖南红色旅游的核心,此外还有宁乡县花明楼刘少奇故居和纪念馆,长沙县杨开慧故居和纪念馆,湘潭县彭德怀故居和纪念

【作者简介】沈婧(1987-),女,中国湖南湘潭人,在职硕士,馆员,从事阅读推广、信息技术研究。

馆,桑植县贺龙故居和纪念馆等。三是“信仰”。即红色精神。在湖南地区的独特地域文化下,湖南红色文化造就出了属于湖南自己的红色精神。有着敢为人先的首创精神、心忧天下的担当精神,毫不利己专门利人的雷锋精神等,其中“敢叫日月换新天”的韶山精神是湖南红色精神中最为重要的一部分,更是湖南“经典红色名片”,其内涵为“牺牲、奋斗、奉献”。湖南红色精神继承了中华民族优秀的传统文化和民族精神,也蕴含着共产党人至死不渝的崇高理想,这浓烈的爱国热情是由无数共产党人的热血与信仰凝结而成的。

第二,民俗文化符号异彩纷呈。习近平总书记强调“必须加强对中华优秀传统文化的保护以及挖掘,让中华民族传统文化和现代文化相协调”。民俗文化特色是一个民族的根本,如果民族失去了民族文化,也就失去了最为重要的文化发展力。所以要加快中华传统民俗文化开发、利用、保护。湖南有着典型的民俗文化符号,一是“情”。有着以屈原为代表的忧国忧民、经邦济世的家国情怀,以毛泽东为代表的勇于担当、敢为人先的家国情怀,千万名战士之间的革命友情,以及湖南人之间的亲情和边城中描写的爱情为代表。二是“彩”。主要以凤凰古城、湘西花垣、汝城热水镇、铜官古镇、芋头山寨、十八洞村、地笋苗寨、浦市古镇、隆回花瑶等少数民族文化为代表。三是“物”。以茅古斯、湘绣、浏阳烟花、菊花石、铜官窑、醴陵瓷、釉下五彩、龙舟、汝城香火龙、侗锦织造技艺、江永女书、花瑶挑花、蓝印花布等湖南物质文化为代表。四是“艺”。以湖南花鼓戏、湖南湘剧、湖南祁剧、滩头年画、蚕灯舞、新化山歌、土家摆手舞、花瑶桃花、苗族鼓舞、女书习俗、常德高腔等传统戏曲和技艺为代表。

第三,饮食文化符号色味俱全。饮食文化是中华文化的一大类,拥有着悠久的历史。随着社会的发展,中华饮食文化也在不断地演变,其饮食文化的地位也愈加重要。湖南饮食文化是中华文化的重要组成部分,湖南悠久的历史文化,优越的地理环境,丰富的自然资源,使湘菜形成了自己的特点和完整的体系,随着历史的发展,湖南饮食文化传遍大江南北。从视觉角度来看,以“红”为典型符号的,有剁椒鱼头、酱板鸭、毛氏红烧肉、永州血鸭、永兴冰糖橙等;以“黑”为典型符号的,有臭豆腐、擂辣椒皮蛋、安化黑茶湘西外婆菜、猪血丸子等;以“白”为典型特征的,大米及其衍生产品糍粑、衡阳鱼粉、常德米粉、宁远酿豆腐等;以“绿”为典型特征的辣椒炒肉、湘莲等;从味觉角度来看,以“辣”为典型的辣椒炒肉、剁椒鱼头、麻辣小龙虾等;以“香”为典型的腊味合蒸、小炒黄牛肉、东安子鸡等;以“鲜”为典型的荷包肚、龟羊汤、永州血鸭等。

第四,“五张名片”擘画蓝图。打开湖南的旅游地图,在构建湖南文旅品牌体系中,湖南省结合三湘四水,山水风光秀丽奇特,民俗风情多姿多彩,历史文化底蕴深厚的文旅产业的优越禀赋,着力打造“五张名片”,即以张家界为代表的奇秀山水名片、以韶山等为代表的经典红色名片、以长

沙等为代表的城市文化和都市休闲名片、以南岳衡山等为代表的历史文化名片、以城头山古文化遗址等为代表的农耕文化名片。

3 图书馆推广湖南典型文化符号形象的作用

旅游形象表述为在一定的历史时期,经由符号的表征功能而形成的为旅游社群所共享的、独立于个人经验之外而持续存在的有关旅游目的地的各种概念、观念、意象及感情等,是一种具有社会意义的概念系统^[2]。

扩大文化符号在旅游形象推广中的影响。文化符号作为一个重要的旅游吸引物,几乎所有的景观都可以用符号来进行标记,在很多情况下,值得旅游者去观看的是景观的符号意义而非景观本身,而旅游者在旅游过程中的体验就是将旅游符号进行解译的过程。文化符号作为一种与景点相结合的标志,旅游者所看到的景点不仅包含旅游资源的内容,而且包含旅游符号的相关内容。旅游者在浏览过程中不断对相关标志进行分析与比较,在异地情况下对这些符号感知过程中寻找差异,这种比较过程对优势地的旅游发展有重要促进作用。图书馆通过分馆、流动图书馆点让文化符号宣传有平台,投放旅游相关的宣传册、海报及纪念品等,这都是旅游象征符号。

4 图书馆在湖南典型文化符号应用推广中存在的问题

目前,湖南文化符号内涵丰富,图书馆在湖南旅游形象推广中有了一定的初步应用,但并没有充分地挖掘和利用湖南文化符号,各地的图书馆没有结合具体区域进行文化符号的创新,部分文化符号运用也具有一定的局限性和盲目性,很多来湖南的旅游者对文化符号所指缺乏充分感知,文化符号实际上对湖南旅游形象推广作用较低。图书馆在湖南文化符号应用推广中存在的问题主要有以下几点:

一是图书馆推广利用文化符号有待提升。目前湖南的文化符号十分丰富,历史悠久,具有深厚且独特的特色和内涵,有很大的价值和旅游吸引力,部分旅游产业能够承载历史文脉与地域文化。但是总体从旅游发展来看,图书馆对这些文化符号在旅游形象推广中的利用还不足,其原因首先在于政府、旅游行业、目的地居民没有从思想上、理念上真正重视文化符号在旅游发展中的重要价值;同时图书馆对于文化符号所承载的故事、内涵,精神意义和价值取向的挖掘还不够充分,导致空有符号,但没有阐释符号的具体方法,旅游体验没有跟文化符号的内涵完全对接,进而导致了对文化符号所指缺乏充分感知,对旅游形象的文旅融合感知程度不高;湖南文化符号宣传不足,当地图书馆没有将文化与风俗融入其中,符号宣传只能停留在符号形体上,不能让人深入探索,不能很好地体会到湖南文化符号内涵。

二是图书馆载体传承文化符号有待加强。湖南大量文化

符号,尤其是非物质的文化遗产符号,如民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、传统手工技艺、医药、民俗等,有文字或书籍记载,受限于图书馆不得将地方文献外借,使得图书馆不能很好地阐释文化符号的背后内涵。而体验文化符号需要有形的(建筑、历史文化街区、技艺传承教学、纪念品等)和无形的(节事、表演、故事会等)支点和载体,湖南的大部分图书馆在建设初期缺少此项规划。目前湖南的一些图书馆缺乏当地历史的真实性和独特性,和本地区的民族特色、文化传统没有太大联系,图书馆开展的湖南独特文化和技艺的保护和传承教学更是寥寥无几,无法做到利用有形的载体来体验文化符号,湖南相关文化符号传播速度慢,观众体验感较差,总体吸引力较低。

三是图书馆区域整合文化符号有待健全。在湖南旅游“十四五”规划中提出了湖南区域协调发展不够平衡,龙头旅游目的地对周边辐射带动力不够^[1]。湖南对文化符号的利用也是如此,省内区域各自为战,各地区图书馆之间不具有联动性,湖南大部分地区都缺乏顶层设计,没有对区域文化符号和资源优势进行统筹规划,多属于单点旅游规划,互动服务较少,省内各景区之间、各地方之间,以及与周边省市之间的联合营销力度不足,缺乏文化符号宣传重点和层次,无法发挥整合优势,且湖南的图书馆实地互动传播不到位,主要表现在图书馆馆员的认识不到位、实地“布景与道具”未达标准、存在部分素质品质不高的地方文献等方面。实地传播效果好坏与图书馆的硬件设施紧密相连,实地传播效果不佳又致使图书馆形成不利于湖南的个体化旅游形象与社会化旅游形象。

5 结语

要解决文化符号存在的问题,政府、旅游行业协会、图书馆、当地民众都需要从更高的角度去看问题,提高思想境界,把文化符号发展和传承工作做好,用湖南文化符号来推广旅游形象。首先需要作为文化传播职能的图书馆对文化符号要有充分地了解和重视。为政府制定规划宣传文化符号提供文献支撑,同时对文化符号所承载的故事、内涵,精神意义和价值取向进行挖掘,推动旅游体验跟文化符号的内涵对接,使得旅游者能够充分感知文化符号的内涵。如湖南湘绣文化符号,要先从湖南的文献中提炼其历史渊源、内涵、价值取向和精神意义,可以在红色旅游区将英雄人物的生平

迹象信息提炼出来,融合湘绣工艺及其“以赤色为尊”的艺术表现手法来制成文创产品,让人们更深刻地感受到湖湘人文风貌及革命时期的生活场景。

湖南旅游中长期规划中需要增加文化符号相关内容,自上而下,着力提升推动图书馆文化和旅游深度融合的能力和素质;鼓励图书馆对文化符号进行创新,适当增加文化符号发展的考核指标权重,推出切实可行的文化符号与旅游形象融合的激励机制,促进文化符号在旅游形象推广中的运用;同时图书馆需要与相关旅游企业进行联合,提升旅游企业内部人员对文化符号的认识程度,对文化符号进行宣传推广,增加大众知名度;通过图书馆对于旅游目的地的居民的行为、语言、体态语言、服饰、生活方式、态度进行培训和规范,形成良好的旅游形象,提供符合湖南特色风俗民风、饮食等文化符号,重塑居民形象,增加居民对自身的文化自信,通过引导、教育、政策法规约束等方式提高湖南人民的素质,培养当地居民的“形象意识”与好客态度,以营造湖南热情友好的人居环境氛围。

图书馆需要建设好有形和无形的载体和支点来帮助人们体验独特的文化符号,让人们能够了解湖南、喜欢湖南、宣传湖南、重游湖南。对于有形的载体,首先要注意对图书馆建筑设施的文化符号融入,避免同质化,要注重对历史风貌和文化习俗的保留,避免一味地追求现代化;图书馆开展独具湖南文化特色的阅读活动,文化讲座等;对于地方文献来说,湖南省要大力支持优秀地方特色馆藏的保护和传承。对于无形的载体,可以在结合文化符号的基础上对于阅读活动进行创新,运用高科技装备打造沉浸式阅读,推广湖南文化符号。将文化符号进行图书馆跨区域联合推广,提高文化符号的吸引力,为旅游形象推广打下坚实的基础。

参考文献

- [1] 康澄.文化及其生存与发展的空间 洛特曼文化符号学理论研究[M].南京:河海大学出版社,2006.
- [2] 刘建峰,王桂玉,郑彪.旅游目的地形象内涵及其建构过程解析[J].旅游论坛,2009(4):479-484.
- [3] 湖南省文化和旅游厅关于印发《湖南省“十四五”文化和旅游发展规划》的通知[EB/OL].http://www.hunan.gov.cn/hnszf/xxgk/wjk/szbm/szfzcbm_19689/swhhlyt/gfxwj_19835/202111/t20211128_21179541.html.