

关于全民阅读活动品牌建设的思考

Thinking About the Brand Construction of the National Reading Activity

农晓玲

Xiaoling Nong

广西崇左市凭祥市图书馆
中国·广西 凭祥 532600
Pingxiang Library, Chongzuo City, Guangxi
Province,
Pingxiang, Guangxi, 532600, China

【摘要】中国共产党的十九大报告历史性地将“开展全民阅读”纳入社会主义文化强国建设之中,为全国各地推动全民阅读活动注入了强劲动力。社会在发展,国家要富强,当前,如何解决群众读书求知阅读需要,使中华民族更智慧、更科学、更有效地去创造、去生产、去生活,实现国民素质的整体提高,使中华民族的伟大复兴建立在更深厚的文化基础之上,是推动全民阅读的重要缘起所在。

【Abstract】The report of the 19th National Congress of the Communist Party of China has historically incorporated "reading for all" into the construction of a socialist cultural power, which has injected a strong impetus into the nationwide reading activities. With the development of society, the country needs to be rich and strong. At present, how to solve the reading needs of the masses, so as to make the Chinese nation more intelligent, more scientific and more effective to create, to produce and to live, to realize the overall improvement of national quality, and to build the great rejuvenation of the Chinese nation on a deeper cultural basis, which is an important reason to promote the reading of the whole people.

【关键词】全民阅读;品牌建设;有机结合;创新

【Keywords】nationwide reading; brand construction; organic combination; innovate

【DOI】10.36012/lcs.v1i1.754

1 阅读发展及国民阅读现状

书籍是人类智慧文明的主要承载者,阅读是人们获取知识、了解世界、塑造自我的重要手段,是人类保存、传播、延续历史文化的根本途径。国际阅读学会在一份报告中曾总结阅读对人类社会的最大影响,结论是阅读能力的高低价值直接关系到一个国家和民族的未来。

阅读活动是伴随着文字的产生而产生的,人类的阅读活动拥有数千年的悠久历史。伴随着社会经济的发展,包括信息技术在内的科技进步,推动着知识载体和传播方式不断发生变化,从传统的纸本阅读到当前的网络阅读、移动阅读、全媒体阅读等数字阅读方式。正是因为快餐式文化和数字文化的盛行,越来越多的人倾向于浅阅读、功利性阅读、娱乐化阅读、碎片式阅读,真正能静下心来进行深阅读的人较少。中国第十一次阅读调查显示,50%国民认为自己的阅读量很少或较少,60%以上的国民希望当地有关部门举办各类阅读活动,通过宣传和舆论的造势进一步激发全民阅读的热情。中国共产党的十九大报告历史性地将“开展全民阅读”纳入社会主义文化

强国建设之中,为全国各地推动全民阅读活动注入了强劲动力。社会在发展,国家要富强,当前,如何解决群众读书求知阅读需要,使中华民族更智慧、更科学、更有效地去创造、去生产、去生活,实现国民素质的整体提高,使中华民族的伟大复兴建立在更深厚的文化基础之上,是推动全民阅读的重要缘起所在^[1]。

2 认识公共图书馆在阅读活动中的使命和责任,争取政府资金支持和保障

图书馆的社会职能通过阅读实现,因而图书馆必须倡导阅读,吸引更多的人利用图书馆,提高读者的阅读量,充分发挥公共图书馆的作用,并利用自身的优势(丰富的藏书)去迎合和满足读者的各种阅读需求,提高读者阅读图书馆书刊和资料的积极性。

在图书馆管理中,政府是图书馆事务的决策者和直接规划者,是政策的制定者和经费的提供者,在公共图书馆建设和发展中起着至关重要的作用;同时,馆设的改善和馆藏资源的建设、设施设备的配备等,都需要政府的政策支持和资金保

障。自2017年以来,当地政府直接或间接投入资金20多万元,凭祥市图书馆有效利用这些资金搭建各类阅读平台,购买移动阅读机等先进设备,并利用图书馆资源优势,每年累计举办各类读书活动、优秀数字图书推荐、公益性培训班、故事进校园、亲子阅读等群众喜闻乐见的活动达二十多场次,活动直接参与群众达一万多人次。

3 营造阅读氛围培养读者的阅读能力

阅读活动需要广大读者的积极参与。图书馆不能只依靠读者的自发参与意识,应努力营造一种良好的阅读氛围,力求使读者感受到阅读活动始终在身边,活动是为自己而办,内容与自己息息相关。图书馆应主动向读者推荐好书,举办各类阅读活动,增加阅读的针对性、主动性、创新性,为读者创造亲切感。2017年的世界读书日当天,由凭祥市图书馆主办的“陪伴阅读是孩子成长的甘露”阅读启动仪式在凭祥市希望幼儿园和凭祥市第一幼儿园分别举行,两千多名幼儿和家長参加了该次活动,活动旨在掀起校园乃至社会的读书学习之风。

阅读是促进社会发展的智力因素,图书馆通过全面阅读活动的开展,在全社会营造积极向上的读书氛围,引导公众了解阅读的本质,增加公众对阅读的乐趣,从而使阅读融入人们的日常生活之中。同时,通过阅读活动的开展,图书馆自身能够受到社会各界的广泛关注和认可,使图书馆事业拥有更多活力,而社会的普遍认可和好评可以提升图书馆馆员的社会地位,不断促进图书馆的可持续发展。因此,推动全民阅读活动是当前图书馆事业发展的最佳选择。

4 多部门协调合作,共同开展阅读推广活动

作为县级图书馆,近几年来,凭祥市图书馆在开展阅读推广活动中出现过一些工作亮点。例如,“阅读之星”的评选和“故事进校园”这两个活动得到了同行的认可。但这类活动并未获得长期而有效的坚持,一方面,活动开展受到图书馆人员和经费这两方面的限制;另一方面,图书馆在开展阅读推广活动中习惯单调敲打,未有效地利用社会资源来为阅读推广服务。事实上,许多部门和社会团体都有进行阅读推广的功能和要求,如“妇联”“团委”“文明办”“科协”以及学校,如果图书馆能和这些部门进行有机结合,在整合各方资源的基础上开展阅读活动,相信合作效果会更有社会影响力。这样的多部门联合开展阅读活动,既能统一阅读形式又能丰富阅读内容,在提高工作效率的同时还能减少经费支出,使合作单位实现共

赢,是县级图书馆开展阅读推广活动的有效方式。

此外,阅读推广活动的开展还需要有效的宣传来助力,图书馆应该注重多途径和多层次的宣传。图书馆可与当地主流媒体的配合,如电视台、今日凭祥、微凭祥、左江日报等,提高宣传的技巧性,注重宣传的可持续性,有选择地介绍活动亮点,有效地提升活动的知名度,从而使社会各界更多地参与和支持图书馆的阅读推广活动。

5 注重阅读推广活动的创新,加强特色活动的创新

图书馆阅读活动要以图书馆独有的阅读推广资源(丰富的藏书)为主,结合当地实际,从形式与内容上体现“与众不同”,以此吸引读者或社会各界的眼球,并及时做好活动反馈,不断地对活动进行调整、补充和完善,从而确保活动的长效发展^[1]。例如,2017年凭祥市图书馆开创“阅读之星”评比活动,免费发放阅读记录卡,组织市区内的幼儿参加阅读积分活动,根据积分情况评选出年度“阅读之星”,引导幼儿养成“好读书,读好书”的习惯。这种活动方式就是阅读活动的拓展,其形式较受读者欢迎,以至于当年的借书证办理量比往年出现较大幅度的提升,说明更多的市民通过活动认识了图书馆并利用了图书馆资源。此外,凭祥市图书馆每年寒暑假期间都会举办公益性的绘画班或硬笔书法班,还会利用当地边境的语言优势举办越语培训班等,这些都是图书馆阅读活动的创新。图书馆通过市民喜闻乐见的活动形式,吸引市民走进图书馆、接触书本、接触阅读,利用市民的从众心理吸引更多的市民加入到爱书和爱读书的队伍中来,真正有效地推动了全民阅读,促进了书香凭祥和文明凭祥的建设。

6 结语

综上所述,随着社会经济的快速发展,人们生活水平的不断提高,人们对精神生活也提出了很高的要求。因此,图书馆在发展中,必须与当前的社会阅读状况进行有效结合,不断加大阅读推广的力度,从而促进公共图书馆服务职能的有效发挥,增强全民阅读活动的有效性,不断提高公共图书馆的服务效能。

参考文献

- [1]付翠阳.公共图书馆全民阅读推广服务模式创新[J].河南图书馆学刊,2015,35(11):8-9.
- [2]张莉.浅析公共图书馆全民阅读的推广策略[J].才智,2018(32):213-214.