

现代图书馆理念对阅读推广的影响

The Influence of Modern Library Concept on Reading Popularization

朱蕴青

Yunqing Zhu

上海出版印刷高等专科学校图书馆
中国·上海 200093
Shanghai Publishing and Printing College
Library,
Shanghai, 200093, China

【摘要】为了开拓广阔的阅读推广空间,图书馆管理人员需要树立现代图书馆理念,将图书馆推广和图书馆服务进行有效融合,这样既能够满足读者的实际需求,又能够提高图书馆的整体服务质量,适应知识经济时代的发展。论文主要研究了现代图书馆理念对阅读推广的影响。

【Abstract】In order to open up a broader space for reading promotion, librarians need to establish modern library concepts and effectively integrate library promotion and library services. In this way, it can not only meet the actual needs of readers, but also improve the overall service quality of libraries and adapt to the development of knowledge economy era. The paper mainly studies the influence of modern library concept on the promotion of reading.

【关键词】现代图书馆理念;阅读推广;影响

【Keywords】modern library concept; reading popularization; influence

【DOI】10.36012/lcs.v1i1.753

1 图书馆阅读推广中存在的问题

1.1 图书推广工作理念具有一定的局限性

社会文化传播与社会文化发展息息相关,图书馆管理工作的顺利开展为社会文化传播提供了支持。相关调查发现,图书推广工作中 60%的活动在校园内开展,25%活动在党政机关部门推广,剩余的 15%在社会中进行推广^[1]。这一现状形成的主要原因是人民群众对图书推广理念的认识具有一定的局限性。在社会的发展中,人民群众普遍认为阅读推广是学生的事情,与自己无关,且上班族将大量时间投入到了工作中,很少有时间用于阅读,这些都严重影响着图书馆阅读推广范围的扩大。

1.2 阅读推广的传播渠道有限

在现代化社会的发展中,阅读推广发挥着十分重要的作用,有助于提高国民的综合素质。但在实际的阅读推广过程中,图书馆中的图书借阅主要由纸媒传播完成,而图书阅读推广工作受区域的限制,在很大程度上制约着图书阅读推广工作的有效开展。与此同时,虽然很多城市阅读推广工作中的实践性比较强,实现了预期的推广效果,但偏远地区的图书阅读推广工作中存在实践和理论脱节的问题,在一定程度上制约

着阅读推广工作的发展。除此之外,在阅读推广过程中,电子传播内容不够全面,很多图书电子读本空缺,图书馆阅读推广形式相对单一。人民群众普遍希望扩充自身的阅读量,纸质阅读方式会影响阅读的有效性,而电子阅读内容资源相对较少,无法满足人民群众的阅读需求,这就导致阅读推广工作存在很大的局限性。

1.3 阅读推广的实践性有待提高

在图书馆阅读推广工作中,由于缺乏一定的实践性,现代图书馆阅读内容推广工作受到了限制^[2]。在中国现代图书传播管理过程中,成人阅读推广中的社会互动只占 10%,普遍实行网络互动形式,儿童和青少年阅读推广中的社会互动占 40%,以社会盈利性图书馆活动为主的两种群体的数据差距比较大,都低于 50%,这说明中国现代阅读推广实践性较低,在一定程度上阻碍了现代社会阅读推广工作的顺利开展。

2 现代图书馆理念对阅读推广的影响

2.1 现代图书馆理念对阅读推广的指导

2.1.1 以读者为核心

在阅读推广过程中,图书馆、行政部门和社会各界都需要发挥出自身的作用,建立完善的图书馆阅读推广制度,以产生

广泛和长久的影响力,从而提升阅读推广的整体效果。图书馆在阅读推广过程中,需要以读者为核心,在服务理念的引导下,在满足读者需求的基础上确立各项阅读推广活动的内容和形式,向读者宣传图书馆藏书的内容,满足读者对文献资料的各项需求。除此之外,在实际的阅读推广过程中,相关部门和社会各界需要深入了解图书馆服务的相关内容,引导读者走出阅读误区,掌握更多图书馆的使用和学习方法,以保证图书馆阅读的有效性。

2.1.2 以馆藏为基础

在现代化图书馆工作中,图书馆馆藏资源是其中的基础内容,具有一定的能量和潜力。通常情况下,图书馆馆藏是图书馆工作中的特色,阅读推广工作需要以图书馆馆藏资源的基础上,根据馆藏资源的特点,实现馆藏资源的充分利用。因此,图书馆必须合理地组织和策划图书馆阅读推广工作,吸引更多的读者参与到图书馆阅读推广工作中。

2.1.3 以服务为依托

在开展阅读推广活动的过程中,图书馆需要对活动进行包装和渲染,以形成良好的阅读环境。在互联网时代,很多先进技术已融入各个行业的发展中,图书馆需要根据读者的阅读习惯,挖掘微博和微信等新媒体与新技术资源,将传统文化和现代化阅读方式进行融合,创新并优化图书馆阅读推广的工作内容和形式,利用丰富的活动形式推广并宣传图书馆服务,从而使读者在实际中认识到阅读的重要性。除此之外,在阅读推广过程中,图书馆需要做好服务工作,以此为依托融入服务全过程中,从而建立独特的阅读文化,形成完善的阅读制度,将阅读推广作为图书馆业务的关键内容。

2.2 现代图书馆理念对阅读推广的制约

2.2.1 阅读推广项目的选择

阅读推广是一项新型服务。阅读推广活动项目具有多样性特点,从传统的新书推荐到现代媒体的图书馆营销、从成千上万读者的同城阅读到一对一的读者指导、从内容完全围绕书本的读书讨论会到脱离书本的烹饪和插画等,很多新型项目应运而生,如最近社交网络媒体中比较火爆的“地铁丢书”。由于这些复杂的活动项目,图书馆在开展阅读推广活动时面临着更多的选择,这为图书馆带来了很大挑战。为了改善这一现状,图书馆在选择阅读推广项目的过程中,需要树立现代图书馆理念,提供更多符合图书馆目标和价值的优质服务。

2.2.2 社会合作方向的选择

图书馆在快速发展中除了需要工作人员的无私奉献以

外,还需要很多志愿者参与到图书馆服务中。但在实际的图书馆阅读推广活动中,志愿者的作用无法得到有效发挥,很多志愿者只负责维护现场秩序、宣传阅读推广活动,而阅读推广活动的主体仍在图书馆内部。因此,图书馆需要加大社会合作力度,吸引更多的社会群体参与到阅读推广活动中。例如,某市图书馆生活分馆的阅读推广活动由读者开展,其活动对象主要是读者自己家的花卉、宠物、鱼类等,而图书馆运动分馆场地由图书馆合作的企业提供,其中的击剑、拳击和高尔夫等活动都由志愿者免费组织,图书馆总馆只需安排几名工作人员负责日常事务,这样既能够确保志愿者积极参与图书馆阅读推广活动,还节省了图书馆的服务成本,在很大程度上提高了阅读推广的整体效益,为图书馆的发展提供了支持。

2.2.3 阅读推广目标人群的选择

阅读推广活动的形式不仅有讲座和展览,还有很多高成本且小众化的服务,这就需要图书馆细分这些服务中的目标人群,并对其进行合理的选择,否则,在参与活动读者能力悬殊的情况下,能力强的工作人员在活动中会压制能力弱的人,违背了图书馆的人性化服务理念。例如,某公共图书馆组织的儿童竞赛活动,为了更好地展现出舞台效果,很多参演者喜欢穿自己购买的统一服装进行表演,评委愿意给这些儿童高分,但这次活动中未考虑经济困难家庭的儿童,违背了阅读推广活动开展的意义。另外,部分图书馆往往会开展有奖问答活动,由于未设定目标人群,参与活动的读者有幼儿、小学生和初中生,其中小学生和初中生在抢答过程中更具优势,正确率更高,这就会对幼儿的心理造成一定的负面影响。

3 结语

综上所述,现阶段,很多先进技术已融入各个行业的发展中,图书馆的经营模式也发生了很大的变化,为读者提供了更多现代化和便捷性的阅读方式^[9]。在信息化时代的发展中,人民群众的生活方式发生了很大变化,图书馆阅读推广活动需要与时俱进,创新并优化现有的阅读推广形式,以满足人民群众的阅读要求,这样图书馆才能更具影响力。

参考文献

- [1]杨路.浅析现代图书馆理念对阅读推广的指导与制约[J].办公室业务,2018(7):144.
- [2]李骐.现代图书馆服务理念与服务转型路径探索[J].产业与科技论坛,2017,16(15):278-279.
- [3]杨艳华.论现代图书馆管理与服务的人本化[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2016(3):52.