

平顶山市图书馆阅读推广创新工作及深化

Innovation and Deepening of Reading Popularization in Pingdingshan Library

袁萍

Ping Yuan

平顶山市图书馆
中国·河南 平顶山 467000
Pingdingshan Library,
Pingdingshan, Henan, 467000, China

【摘要】书籍是人类进步的阶梯。阅读可以说是人们获取知识的主要途径。通过阅读人们既能够提高自身的知识储备量,也能够扩展自己的眼界,不断提升自身的文化素养,全面实现自我发展的目标。基于此,论文主要对平顶山市图书馆阅读推广创新工作及深化进行分析,希望能够更加有效地激发人们阅读的积极性,营造更加良好的阅读氛围。

【Abstract】Books are the steps of human's progress. Reading can be said to be the main way for people to acquire knowledge. through reading people can improve their own knowledge reserve, expand their own horizons, constantly strengthen their own cultural quality, and realize the goal of self-development. Based on this, the paper mainly focuses on the innovation of the reading and promotion of the library in Pingdingshan city and the deepening of the analysis. It is hoped that the enthusiasm of people's reading can be more effectively stimulated, and a better reading atmosphere can be formed.

【关键词】图书馆;阅读;推广;创新;深化

【Keywords】library;read;popularize;bring forth new ideas;deepen

【DOI】10.36012/lcs.v1i1.748

1 引言

在新时期的大背景下,全民阅读已经从初步推广逐渐演变成为国家认可的一种公共文化政策。立足于图书馆的角度进行分析,图书馆在促进全民阅读活动的开展方面具有非常积极的作用。图书馆通过落实与推广阅读活动,既可以促进图书馆社会效益和经济效益的实现,同时也能够激发人们参与阅读的积极性,从而促进全民文化素质的提高。鉴于此,平顶山市图书馆应该做好阅读活动的推广与创新工作,以此提高全民文化素质,为实现中华民族伟大复兴的目标奠定坚实的基础。

2 新时代背景下图书馆阅读推广的主要特点

2.1 全面性

对新时代背景下的图书馆阅读推广活动来说,其属于一项具有明确推广对象与推广主题的阅读推广实践活动,无论是推广对象还是推广主题,都具有明显的全方位性和全明性,从而充分地体现了新时代下图书馆阅读活动推广的全面性。与此同时,新时代背景下的阅读推广活动往往是将读者作为中心所开展的一种多样性阅读活动。

2.2 系统性

图书馆具有非常丰富的阅读资源,这些丰富的阅读资源具有明显的权威性和有序性特点,有利于提高阅读资源的质量。对图书馆内的阅读资源来说,其涵盖了多个类型、领域以及学科,换句话说,图书馆内的阅读资源因为其具有的系统性,能够更好地满足不同类型读者的阅读需求。

2.3 专业性

图书馆内的阅读活动,无论是在阅读资源管理方面,还是在阅读检索以及阅读服务等方面,均具有非常明显的科学性和专业性特点。如今,随着全民文化素质的提升,人们对阅读的要求也越来越高,这也就使阅读推广活动成为社会各界所研究的重点内容之一。图书馆通过深入的研究,能够为不同读者提供不同类型的阅读活动形式以及阅读资源,这从而通过更加具有针对性的阅读推广策略来满足读者不同的阅读需求^[1]。因此,图书馆应该及时地对各种阅读推广活动的价值进行评估,从而根据实际情况,不断地提高阅读推广活动的效果与质量。

3 图书馆阅读推广模式存在的问题

3.1 阅读推广模式比较单一化

在图书馆的发展过程中,阅读推广属于一项基本的工作

内容与工作任务。但是结合实际情况进行分析,平顶山市图书馆在发展过程中,阅读推广模式相对比较单一,而且缺乏新鲜的创意,只是对图书馆内现有的阅读资源进行简单化的推广,无法与读者的要求进行结合,这样一来也就降低了阅读推广模式的效果,也无法真正地实现阅读推广的目的和意义。

3.2 缺乏对电子阅读资源的重视程度

阅读资源主要分为两种形式,分别是比较传统的纸质版阅读资源和现代新型的电子版阅读资源^[9]。现代新型电子版阅读资源是如今信息科技时代下所产生的一种新型阅读资源,无论是体积,或者内在容量,与传统的纸质版阅读资源相比,都具有非常明显的优势;同时,现代新型电子版阅读资源能够快速地完成相关数据的查阅与检索,但是其阅读成本比较高,需要通过其他电子设备的支持才能够进行阅读,且因为人们观念的影响,电子版阅读资源的推广范围仍较为狭窄。

3.3 推广途径比较狭窄

立足于平顶山市图书馆的实际情况进行分析,平顶山市图书馆在进行阅读推广时,推广的渠道比较少,即使能够充分地利用信息技术进行推广,也基本上都是在图书馆官网中进行推广。随着时代的发展,图书馆也逐渐应用了微信和微博等推广渠道^[9],但实际的应用效果却不佳,这主要是因为尚未深入了解新型推广渠道的使用方法。

4 图书馆阅读推广工作的创新与深化方法

4.1 丰富阅读推广模式

如今,全民文化素质的提升已经成为社会发展的主要内容。图书馆作为公共文化服务的重要载体,由于对信息技术的应用性不足,在实际发展过程中受到阻碍。因此,在新的时代背景下,图书馆应该结合自身的实际情况,合理地应用大数据,深入了解读者需求,采用具有差异性的服务模式为读者提供阅读资源,避免出现读者流失的情况。与此同时,图书馆也要进一步丰富阅读推广的模式,充分地利用互联网平台,为读者提供针对性的阅读服务。在实际进行阅读推广时^[9],图书馆不仅要利用图书馆的官方网站,也要提高微信、微博、抖音等多个网络平台的使用率,为图书馆阅读资源的推广工作建立完善的覆盖网,强化网络推广效果,通过更加专业化的服务满足不同读者的实际需求。

4.2 丰富图书馆内阅读资源

图书馆内的馆藏资源既是开展阅读推广活动的前提条件与基础条件,也是促进图书馆进一步发展的基本保障。因此,在新的发展形式下,图书馆应该充分地利用智能手机等移动设备,结合新型阅读的发展趋势,重点考虑图书馆内阅读资源

的特点以及读者的需求,完善图书馆内的馆藏资源,确保图书馆内馆藏资源布局的合理化,推动数字化馆藏资源建设,增加数字化资源利用与开发的资金投入,进一步丰富图书馆内的阅读资源。同时,图书馆如果自身的资金供应不足,则可以通过合作与联盟的方式,与其他图书馆之间实现资源的共享,这样既能为读者提供更加丰富的阅读资源,也能够提高阅读资源的利用效率,有效地避免资源重复建设情况的发生。

4.3 阅读活动的多样化

图书馆在开展阅读活动推广前,应该积极利用大数据的便利性,并与政府、社会媒体、企业以及社区等其他组织进行联合,深入地调查读者的需求,合理地制订阅读推广方案,确保阅读活动形式的多样化。

比如,图书馆可以利用国庆节、劳动节、端午节以及重阳节等节假日来开展主题丰富且形式多样的阅读推广活动。同时,也可以与其他城市的图书馆进行联合,共同开展读书节或读书月等活动,通过丰富的活动来吸引更多的读者。这样一来,图书馆既能够满足读者的阅读需求,激发读者阅读的积极性,也能够提高自身的知名度。

此外,图书馆也可以深入各教育领域,向不同阶段的学生推荐合适的图书,以此来拓展学生的眼界,丰富学生的理论知识,从而实现阅读推广活动的目标。同时,也可以通过微信公众号、微博、报纸以及电视等多种媒体推广图书馆阅读活动,提高阅读推广活动的知名度,吸引更多读者参与其中。

5 结语

综上所述,现如今,全民文化素质的提升已经成为社会各界所关注的重点内容。因此,图书馆作为主要的文化传播地,必须要做好阅读推广活动,通过丰富阅读推广模式和馆内阅读资源以及举办多样化阅读活动等多种方式,吸引更多读者参与到阅读活动中,全面地满足不同读者的需求,从而在实现提升全民文化素质的目的同时,进一步促进图书馆的可持续发展。

参考文献

- [1]卫玉婷,严贝妮.多元主体参与公共图书馆数字阅读推广的模式及协同路径研究[J].农业图书情报,2019,31(9):29-36.
- [2]陈德云,张德福,李大莉.基于阅读行为调查的大学生阅读素养培养策略[J].图书馆学刊,2019(9):12-17.
- [3]陶萌萌.数字化阅读时代掌阅科技的发展模式研究[J].出版广角,2019(18):51-53.
- [4]李文明,张源,张洪静,等.服务文明城市创建需求的阅读推广研究[J].科技风,2019(29):234-235.