

# 县级公共图书馆数字阅读推广策略探讨

## Discussion on the Promotion Strategy of Digital Reading in County Level Public Library

刘明东

Mingdong Liu

广西昭平县图书馆

中国·广西 昭平 546800

Zhaoping County Library, Guangxi Province,

Zhaoping, Guangxi, 546800, China

**【摘要】**为了满足现代化社会的发展需求,公共图书馆需要利用互联网技术,积极开展形式新颖和内容丰富的数字阅读推广工作,引导广大人民群众积极参与阅读,为读者提供更多的优质服务<sup>[1]</sup>。而中国很多县级公共图书馆不注重数字阅读推广活动,这就需要引进更多推广策略。

**【Abstract】**In order to meet the development needs of modern society, public libraries need to use Internet technology, actively carry out the promotion of digital reading with novel forms and rich contents, guide the masses to actively participate in reading, and provide more quality services for readers. However, many County-level Public Libraries in China do not pay attention to digital reading promotion activities, which needs to introduce more promotion strategies.

**【关键词】**县级公共图书馆;数字阅读;推广

**【Keywords】**county level public library; digital reading; promotion

**【DOI】**10.36012/lcs.v1i1.728

## 1 县级公共图书馆数字阅读推广的必要性

### 1.1 顺应时代发展趋势

数字阅读主要是指利用手机等互联网设备进行阅读。数字阅读不受时间和空间的限制,可使人们随时随地进行阅读,具有方便和快捷等优势,实现了阅读无纸化,节省了更多生产成本,为环境保护工作的顺利实施提供了有力支持,因而成为顺应时代发展的必然趋势。因此,为了满足新时期文化建设的需求,公共图书馆必须对其进行大力推广。

### 1.2 数字阅读资源需要得到充分利用

随着新媒体技术的快速发展,数字阅读也在不断发展。然而,公共图书馆的数字阅读资源使用率仍有待提高,这主要是因为图书馆未针对数字阅读推广活动采取相应的措施,且读者未养成数字阅读的习惯。首先,传统图书馆的阅读形式主要是纸质阅读,公共图书馆对纸质阅读资源的投入力度比较大,不注重数字阅读形式;其次,图书馆未积极开展数字阅读推广活动,且很多读者已养成纸质阅读习惯,很难在短期内进行改变;最后,公共图书馆缺乏对数字阅读的重视,未针对图书馆管理人员开展技能培训活动,缺乏专业的数字阅读管理人才,无法为读者提供更多的指导。因此,公共图书馆需要大力推广数字阅读活动<sup>[1]</sup>。

### 1.3 调动阅读积极性

在现代化公共图书馆的发展中,数字阅读推广适应了现

代化社会的发展。与传统的阅读方式相比,数字阅读能够使读者快速而便捷地获取更多阅读内容<sup>[2]</sup>。年轻人对新鲜事物比较好奇,极易接受更多新型阅读模式,逐渐成为推广数字阅读的主力军。同时,数字阅读既可以文字形式呈现,也可以声音形式呈现,为视觉障碍者提供了很多便利。

## 2 县级公共图书馆数字阅读的推广现状

### 2.1 从县级图书馆的读者群角度进行分析

首先,县级居民往往会进行休闲阅读,如普通居民和离退休职工等,其主要目的是消遣娱乐和养生保健,书库中的相关图书、杂志、报纸往往会得到读者的广泛青睐。现阶段,很多县级居民不了解扫码阅读形式,严重影响了阅读器的下载率。其次,县城中很多中小学生学习的主要目的是学习,其阅读时间主要集中在周六日,这就需要在图书馆阅读和筛选读物,一般集中在漫画、课外读物和文学作品等方面。并且,县城中中小学生的手机配置率相对较低,严重影响了阅读下载率。再次,机关单位往往会以丰厚的知识提升自我,其主要是在管理机制下进行阅读,具有一定的规律性,相关人员为了便于阅读则会选择扫码阅读形式。最后,乡镇中对农业科技感兴趣的农民比较忙碌,从农村到县城需要消耗很长时间,缺少真正阅读的时间,但在智能手机的普及过程中,这些人员的扫码阅读量在不断增加。

### 2.2 从阅读推广活动的角度进行分析

首先,在国家政策的影响下,相关部门应在元旦、春节、

4·23世界读书日、六一、国庆等节日推出阅读推广活动,吸引人民群众积极参与公共图书馆的百科知识竞赛活动、读书活动和讲座展览等,还应配备相应的设备以满足群众阅读需求。其次,图书馆应建立完善的馆员服务模式,充分发挥出馆员的分流作用,实现各项阅读资源的充分利用,完善馆员服务方式,引导读者积极应用扫码阅读和下载阅读等方式,从而实现数字阅读的预期目标。再次,图书馆应针对学生群体的实际情况,提供更多有针对性的阅读资源,并建立完善的家长制度,集中发送阅读链接或进行资料推送。最后,图书馆应大力开展知识下线活动,向农民群众推广更多的种植技术。

但是,从推广策略的角度进行分析,各个人群都有对应的推广内容,当前仍存在很多问题,具体体现在以下方面:第一,推广策略有待完善,很多图书馆往往会针对同一人员进行单独形式的推广,不注重人群接受信息的差异性;第二,推广活动层次有待提高,仅限于阅读资源推送,很少开展阅读相关服务,无法实现公共图书馆阅读推广的整体效果;第三,推广的互动性相对较差,很多公共图书馆往往是单一地输出和采集信息,未和社会群体进行互动,如鼓励读者转发信息等以形成信息的病毒式传播;第四,缺乏和社会机构的联合,无法实现机构之间的资源共享,严重影响工作效率的提高。

### 2.3 从图书馆馆员的服务能力角度进行分析

现阶段,很多公共图书馆馆员的专业知识相对匮乏,很多馆员未接受正规的图书馆管理知识培训活动,很少有学习进修的机会,无法充分发挥出馆员的资源协调作用,很难实现阅读资源的充分利用,不能有效地采集相关管理信息,严重影响了对外推送工作的有效性。

### 2.4 从阅读资源状态角度进行分析

目前,中国公共图书馆的阅读状态主要体现在以下方面:首先,健康养生类、文学知识类、小说类相关的文献阅读率比较高;其次,很多书籍被损坏,出现严重的圈画、撕扯、折页等问题,严重影响了阅读资源的使用年限;最后,数字阅读有待开发,公共图书馆需要建立统一的索引,合理地设计阅读载体,如字号、字形、背景、音乐和插图等。

## 3 县级公共图书馆数字阅读的推广策略

### 3.1 为读者提供优质的数字阅读体验

首先,中国现有的阅读形式不能局限于有声阅读和数字阅读模式,公共图书馆需要根据自身实际情况,开发更多的阅读工具,为读者提供更多趣味性的阅读体验。其次,公共图书

馆需要根据自身的优势资源,将实体图书馆和线上图书馆结合起来,建立新型的图书馆管理模式,这样读者既可以在纸质阅读中体验到数字阅读,又可以实现图书馆资源的充分利用。再次,公共图书馆需要加大互联网建设力度,合理地应用社交工具进行推广,掌握读者的实际阅读情况(如根据读者年龄特点),了解读者阅读的书籍类型。最后,公共图书馆需要掌握用户的差异化需求,为其提供差异化服务,建立精准的服务模式,并利用多媒体技术加大推广营销力度,丰富读者的阅读体验,促使读者转变传统的阅读观念。

### 3.2 提高公共图书馆馆员的综合素质

在全民阅读推广过程中,图书馆馆员由于是阅读推广工作的主要参与者,必须不断提高自身的综合素质和专业水平。图书馆应当定期针对图书馆馆员进行培训,并向周边图书馆学习,从根本上提高全民阅读推广活动的整体质量,从而实现图书馆资源的充分利用。

### 3.3 创新数字图书馆推广模式

在科学技术的快速发展中,人民群众的生活习惯发生了很大改变。因此,县级公共图书馆需要根据时代特点,创新并优化现有的推广模式。如公交站是客流量大的公共场所,县级公共图书馆可以利用这一公共平台,在公交站和休息区域设置图书二维码,使人们可以通过二维码免费阅读优质资源,这样既可以将数字阅读和读者的日常生活联系在一起,也可以使数字阅读和读者之间的联系更加密切。并且,数字阅读和出行的结合既能够实现各项资源的充分利用,为读者提供丰富的阅读资源,还能够实现数字阅读推广的预期目标<sup>[1]</sup>。

## 4 结语

综上所述,在新时期的发展中,全民阅读推广工作的开展发挥着重要作用。公共图书馆需要引进更多方式,扩大全民阅读推广宣传的影响力,利用相关法律法规和政策,强化自身建设,使人民群众认识到阅读的重要性,营造良好的全民阅读氛围,充分发挥出公共图书馆的社会效益。

### 参考文献

[1] 祁赓泽. 分析公共图书馆数字阅读推广模式与创新[J]. 传播力研究, 2019, 3(23): 298.

[2] 彭双梅. 县级公共图书馆数字阅读推广策略探讨[J]. 办公室业务, 2019(7): 143.

[3] 谢雨, 王雪峰, 刘阳. 国内公共图书馆数字阅读研究述评[J]. 河南图书馆学刊, 2018, 38(3): 27-29.