

# 新形势下图书出版质量工作面临的挑战及对策分析

## Analysis of the Challenges and Countermeasures of Book Publishing Quality Work under the New Situation

徐强

Qiang Xu

机械工业出版社 中国·北京 100037

China Machine Press, Beijing, 100037, China

**摘要:** 质量工作贯穿出版全流程,是图书出版工作中老生常谈的话题,也是不得不谈的话题。做好图书的质量工作既是打造过硬的图书产品、传播先进知识文化的基础,也是每一个从事出版工作的编辑所应承担的责任和所应具备的基本业务素质,更是每个出版机构安身立命、塑造好的品牌地位和品牌影响力的重要保证。论文立足图书出版质量工作新形势,分析了图书质量工作面临的挑战,并从筑牢制度防线、建设学习型组织、转变发展理念三个层面给出了相应对策。

**Abstract:** Quality work throughout the whole process of publishing, is a commonplace topic in the book publishing work, but also have to talk about the topic. Do a good job of book quality is not only the basis of creating excellent book products, spreading advanced knowledge and culture, but also every publishing editor should assume the responsibility and the basic professional quality, but also an important guarantee for each publishing institution to survive, shape a good brand status and brand influence. Based on the new situation of the book publishing quality work, this paper analyzes the challenges facing the book quality work, and gives the corresponding countermeasures from three aspects: building a firm system defense line, building a learning organization and changing the development concept.

**关键词:** 新形势; 图书出版; 质量工作; 挑战; 对策

**Keywords:** new situation; book publishing; quality work; challenge; countermeasures

**DOI:** 10.12346/lcs.v4i2.7244

## 1 引言

当前,出版内外部环境发生了深刻变化,出版已由传统出版逐步转向传统出版和数字出版融合发展的新阶段,同时国家对出版行业承担的责任使命以及发展也提出了要求、指明了方向。面对这些新形势、新变化,图书出版的质量工作也面临诸多挑战,在新形势下如何做好图书出版质量工作是摆在所有出版机构以及出版编辑面前的一个重要课题。

## 2 图书出版质量工作面临的新形势

### 2.1 图书质量工作监管力度不断加深、加大

国家新闻出版管理部门从2012年开展“出版物质量规范年”质量检测开始,围绕图书出版物连续开展了各项出版

物质量监督检测和专项检查工作,各地也都制定有各类出版物质量检查的规定和方案<sup>[1]</sup>。可以说,对于图书质量的相关监管一直都在持续深入地开展着。2018年,中共中央宣传部印发了《图书出版单位社会效益评价考核试行办法》,明确提出:出版物出现严重政治导向错误,影响恶劣的,“内容质量”项得分为0,社会效益考核为不合格。近几年,国家教材委、中央巡视组、国家审计部门等也从不同工作方向对图书出版机构、图书质量工作加大了检查和监督力度。不难看出,党和国家对于图书出版质量工作的监管力度正在不断加深、加大。

### 2.2 融合出版成为图书出版工作的新趋势

以大数据、云计算、移动互联网、物联网、5G、人工智能、

【作者简介】徐强(1990-),男,硕士,中级编辑,从事编辑出版及出版融合研究。

区块链等为代表的新一代信息、科技及网络技术正在深刻影响社会的各个方面，并加速各行业的转型以及变革，出版业亦不例外。相关技术与传统出版的融合，可以加速传统出版在出版流程、出版内容、营销模式、技术手段、产品形态等方面的转型和升级<sup>[2]</sup>。中共中央宣传部在2022年4月印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》的通知，对于出版行业如何推动出版融合发展做出了非常全面、系统的安排<sup>[3]</sup>。当前，各家出版机构也在积极地做各类融合出版的实践。可以看出，融合出版已经成为不可阻挡的出版发展新趋势。

### 2.3 高质量发展成为图书出版工作的必然要求

中国共产党的十九大报告明确提出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期……必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率……<sup>[4]</sup>”这不仅为中国经济发展提供了根本遵循，也为中国出版产业发展指明了方向。习近平总书记在2018年全国宣传思想工作会议上指出，要推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化市场主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感。出版事业作为文化产业的重要组成部分，承担着传递知识、传播真理、传承文明、教育人民、启迪大众、服务社会的重要责任和使命。可以说，图书出版的高质量发展，势在必行。

## 3 新形势下图书出版质量工作面临的挑战

### 3.1 质量监管对于图书质量工作提出更高的要求

从近些年国家新闻出版管理部门开展的“质量管理”专项检查的重点可以看到，相应的检查不仅落脚在图书出版物的内容质量、编校质量上，还落脚到以三级审稿责任制度、责任编辑制度、责任校对制度和“三校一读”制度等为主的质量管理制度的执行情况上。2021年的“质量管理2021”专项工作关于处罚措施的说明首次提到：对出版图书差错率在0.9‰至1‰之间的出版单位，由省级出版管理部门、主管部门或国家新闻出版署进行约谈提醒。2022年的“质量管理2022”专项工作还提及了对出版阅评制度的检查<sup>[5]</sup>。这些质量监管的要求和变化都对出版单位的质量工作提出了更高的要求。出版单位不仅要高度重视出版物的内容质量、编校质量等，还要十分注重质量管理制度的健全和完善。

### 3.2 融合出版实践给图书出版质量工作带来新的课题

融合出版新趋势下，各出版机构都在积极地做各种实践和尝试，如在传统图书产品中增加二维码、网络链接等积极地拓宽出版的边界，向电子书、音视频课程等数字化图书产品延伸等。这固然是好的尝试，也是出版转型发展必须要做

的实践和探索。但是，在具体的出版实践中，有的出版机构片面追求新形式，在图书产品中增加了很多二维码以及网络链接等数字增值产品，却对相关内容的检查和管理，导致一些低级质量事故的发生；有的出版机构为了降低成本，提高数字化图书产品的上线速度，对于一些文字性差错、标点符号差错等容忍度较高，导致这些产品质量堪忧。出现这些现象的原因一方面利益驱动使然，另一方面也反映了出版机构对这些数字产品质量工作管理制度的缺失或者不到位<sup>[6]</sup>。所以，这也给当前图书出版的质量工作带来了新课题，提出了新挑战。

### 3.3 高质量发展大背景下要求出版机构转变发展模式

一段时期，很多出版机构的发展模式都是数量型、粗放型，片面追求经济效益和出版规模。一是不断“扩品种”，出版的图书品种逐年增加；二是追求短期效益，将重心放到“快销品”上，盲目追逐热点，出版了很多内容品质不够好、选题内容同质化严重的图书产品；三是“揠苗助长”，让一些基础不牢、没有相应资质的新编辑也参与到图书产品的策划和审稿工作中。这在一定的发展阶段，短时间内看似增大了规模，取得了一定的经济效益。而实际上，不断扩充规模，势必会压缩各个环节的生产时间，导致质量管理制度的弱化执行；一味追逐热点，也会因为工作重点的转变，带来一些新问题；忽视编辑的成长规律，不仅不利于编辑的成长成才，同时也会埋下很多质量隐患。随着图书出版高质量发展的不断深入以及国家对图书书号进行总量管控、对线上书号申领系统进行升级、对质量检查力度不断加大等举措的落实，这样的发展模式是不可行也是不可持续的。这就倒逼出版机构要自我革命，摒弃原有的粗放式、规模型的发展模式，切实转向高质量发展。

## 4 做好图书出版质量工作的相应对策

### 4.1 筑牢制度防线，为图书质量工作提供制度保障

一是落实图书出版管理制度。《图书出版管理规定》第二十四条明确提出，图书出版单位实行选题论证制度、图书稿件三审责任制度、责任编辑制度、责任校对制度、图书重版前审读制度、稿件及图书资料归档制度等管理制度，保障图书出版质量。实际上，选题论证制度、三审责任制度、责任编辑制度等出版相关制度，与我们出版工作各个流程都是相对应的，对于保证出版各个环节的质量工作具有重要意义。我们要将这些制度切切实实、不打折扣地落实在图书出版工作中，用制度来构筑质量屏障，为图书质量保驾护航。

二是建立规范的数字化图书产品质量管理制度。由于数字化图书产品是近些年出现的新的图书产品，往往因为其呈现的形式、形态较为新颖、多样，也涉及很多技术层面的因素，所以很多出版机构并没有及时地制订相应的质量监管制度或者忽视相关产品的质量，导致各类质量问题频发。因此，需要加强数字化图书产品的质量，结合数字化图

书产品的呈现形式和特点以及出现的质量问题类型,及时制订规范、适用的质量管理体系。

三是完善图书产品的阅评制度。针对图书产品的阅评一般是两个维度,一个是图书出版前的阅评,另一个是图书出版后的阅评。出版前的阅评主要是指在图书来稿阶段就邀请有经验的编辑以及相关领域专家学者,针对图书内容提出完善和优化意见,从而在出版流程前端提升图书产品的内容和品质。出版后的阅评是指图书出版后邀请一些专家学者、读者大众等针对图书的内容和质量提出评价和建议,以期在今后更好地完善和提升图书产品。不断完善图书产品的阅评体系,使其融入图书出版质量制度体系中,不仅有助于提升图书的品质和质量,而且也可以助力图书出版由量到质的转变。

#### 4.2 建设学习型组织,培养能力过硬的编辑人才队伍

人才是一切工作的核心,做好图书出版的质量工作离不开专业技能和专业素质过硬的编辑人才队伍。在具体的工作中,要通过建设学习型组织来培养编辑人才。一是重视新编辑的培养,结合编辑成长规律,可以通过“一对一导师制”“传帮带”等方式培养新编辑,不断提升他们的业务本领和素质。二是加强编辑的培训和业务交流,编辑是一个需要终身学习的职业,出版机构要通过开展质量工作经验交流会、培训会等活动,不断增强编辑对质量工作的理解和认识,不断提升编辑处理实际图书质量问题的能力和本领。三是做好图书质量规范文档、工具和手册等学习、参考材料的编撰,让编辑在实际工作中有据可查、有据可依、有据可用。

#### 4.3 转变发展理念,走向高质量发展

转变发展理念,走向高质量发展体现在两个层面。

对于图书编辑来说,一是要树立质量意识,守底线、知敬畏,把质量工作的要求具体落实到图书出版工作的每一个

环节,切实把好图书质量关,打造质量过硬的图书产品。二是要树立精品意识,图书编辑要志存高远,取法乎上,抱着所出版产品市场中流通得久、在读者手中停留得久、在公众口中称赞得久的目标去塑造精品,多出好书。

对于出版机构而言,一是要把对质量工作的认识提升到更高的高度。要充分认识到质量是图书出版工作的生命线,图书质量工作关乎图书本身承载传承文明、教化大众的责任使命,也关乎出版单位的持续稳定发展。二是要转变发展模式,彻底摒弃以往片面追求经济效益和规模的发展模式,主动转向高质量发展,积极做图书出版高质量发展的行动者、推动者和引领者,用高质量的发展理念和模式带动图书出版工作迈向新台阶。

#### 参考文献

- [1] 李明清.出版物质量提升的路径探析——从加强出版物质量监管入手[J].新闻爱好者,2020(12):57-59.
- [2] 徐建琴.出版融合背景下科技编辑的角色转型[J].传播与版权,2019(10):41-43.
- [3] 中共中央宣传部.关于推动出版深度融合发展的实施意见[EB/OL].(2022-04-24)[2022-06-30].[http://www.gov.cn/xinwen/2022-04/24/content\\_5686923.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2022-04/24/content_5686923.htm).
- [4] 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017.
- [5] 国家新闻出版署.关于开展图书“质量管理2022”专项工作的通知[EB/OL].(2022-04-12)[2022-06-30].<https://www.nppa.gov.cn/nppa/contents/279/103812.shtml>.
- [6] 彤冰.融合出版背景下图书编校差错防范对策[J].中国传媒科技,2022(6):128-131.