

# 图书馆少儿阅读服务推广存在的问题及对策

## Problems and Countermeasures Existing in the Promotion of Children's Reading Service in the Library

吴爽

Shuang Wu

东阳市图书馆 中国·浙江 东阳 322100

Dongyang City Library, Dongyang, Zhejiang, 322100, China

**摘要:** 中国东阳市的文化建设飞速发展,目前东阳市在18个镇乡街道建立了23个图书分馆,与社会力量合作建立了15个书吧读书角,积极响应国家提倡的全民阅读的理念,推广全市民的阅读工作,市民对图书馆少儿阅读服务的需求也在大幅度增加。

**Abstract:** The cultural construction of Dongyang City in China has developed rapidly. At present, Dongyang City has set up 23 book branches in 18 towns and townships, and has cooperated with social forces to set up 15 book bars and reading corners, actively responding to the concept of national reading advocated by the country, promoting the reading work of the whole citizens, and the demand for children's reading services in the library has also increased significantly.

**关键词:** 图书馆; 少儿阅读服务推广; 现状; 问题; 对策

**Keywords:** library; promotion of children's reading service; status; problems; countermeasures

**DOI:** 10.12346/lcs.v4i2.7243

## 1 引言

论文结合图书馆的少儿阅读服务推广工作来分析其优势和劣势,对图书馆少儿阅读服务概念作出阐释,采用了文献综合法、观察法等,发现了图书馆开展的少儿阅读类活动较少,活动年龄设置不尽合理等问题,最后提出合理可行的建议和对策:举办市内大型的少儿阅读类活动,扩大图书馆的知名度;寒暑假期间开设少儿书画类活动,吸引家长们前来报名;定期收集少儿群体喜爱书籍的意向,提高读者群体的参与度;将少儿群体年龄层进行细分,教育因材施教;开展志愿者服务活动,增强少儿群体的责任感。为图书馆的少儿阅读服务推广开辟出一条新的发展道路。

近几年来,国家提倡的“全民阅读”的理念广为市民所接受。在完善公共图书馆设施建设的同时,图书馆少儿阅读服务的需求也在大幅度的增加。为了吸引和引导未成年人参与到阅读活动中来,同时帮助未成年人养成良好的阅读习惯,因此图书馆少儿阅读服务需要进一步提高服务素质,积极推进图书馆少儿阅读服务工作的高质量发展。

## 2 图书馆少儿阅读服务概述

### 2.1 图书馆少儿阅读服务的内涵

图书馆的少儿阅读服务是指:公共图书馆内的针对少儿群体阅读开设针对其年龄的阅读服务内容。联合国教科文组织《公共图书馆宣言》中称:“公共图书馆应该在人人享有平等利用的基础上,不分年龄、种族、性别、宗教信仰、国籍、语言或社会地位,面向所有的人提供服务。”在完善公共图书馆设施建设的同时,图书馆少儿阅读服务的需求也在大幅度的增加,公共图书馆的服务职能是不分年龄的,是保障青少年儿童阅读教育的重要组成部分。公共图书馆提供优质的少儿阅读服务是为了更好地培养和引导少儿们的阅读习惯,锻炼其理解能力和学习能力。所以积极推动少儿阅读服务是公共图书馆提升综合服务力的出发点和切入点。

### 2.2 研究背景

中国共产党的十八大以来,国家将“开展全民阅读活动”纳入了中国的强国建设,实现伟大的“中国梦”,也就是要提高国家和地区的文化软实力。在文化建设方面上一直紧跟

【作者简介】吴爽(1991-),女,中国浙江东阳人,本科,助理馆员,从事图书资料研究。

国家步伐,2022年4月23日是第27个世界读书日,积极宣传、培育、弘扬全民阅读活动,让阅读这股良好风气感染更多的市民,而全民阅读的起点就是少儿阅读的推广工作。

目前,中国公共图书馆已经开始重视少儿阅读推广工作,在一些经济发达的省份地区也积累了成功经验,通过国内外少儿阅读服务推广取得成绩为视角,图书馆也通过对自身情况的剖析,承担少儿阅读的推广工作责任,发挥图书馆自身的文化职能作用。图书馆从1996年建馆至今已26个年头,图书馆一直坚持开展少儿阅读活动,虽然阅读类活动在今年有序开展,但此类活动取得成绩绩效甚微。图书馆作为全民阅读的基地,研究图书馆少儿阅读服务推广问题,针对少儿群体日益增长的阅读需求,逐渐成为图书馆认真思考和加以重视的问题。图书馆在少儿阅读服务推广工作上仍有更多需要完善和调整的空间,应取长补短、扬长避短,扎实推进少儿阅读服务的推广。

### 2.3 研究意义

论文通过文献收集、实地观察等方式,研究图书馆少儿阅读服务推广现状,从中分析出图书馆少儿阅读服务推广中存在的问题,给图书馆提出具有可行性的意见建议来提高和完善图书馆的少儿阅读的推广,同时给其他图书馆少儿阅读服务推广发展提供一些新思路。

## 3 图书馆少儿阅读服务推广现状

研究图书馆少儿阅读服务的推广现状,正确认识图书馆的整体情况。

### 3.1 发展现状

图书馆设有电子阅览室、自习区、多功能报告厅等9个功能区于一体,半个月期间入馆人数已经超过3万人次,其中还有专门为未成年人设置的绘本馆、母婴室,最大限度地为少儿群体着想。馆内不管是书架摆放区还是阅读区的空间都十分之宽敞,成年人读者和未成年人读者都有自己的阅读和活动空间。

图书馆旧馆舍的少儿阅读服务影响力有限,搬入新馆舍之后,图书馆才慢慢形成有规律的少儿阅读沟通交流活动。从发展的角度来说,仍有非常大的发展空间,一切少儿阅读服务工作只能徐徐图之。

### 3.2 优势基础

图书馆藏书量是以往的几倍之多,现今的读者证的借阅额度全面提升,如今图书馆的实力在提升。以前图书馆组织的少儿活动,因为图书馆可用来开展活动的地方太小,走廊里摆放几张桌子和塑胶椅子来开展活动,设施简陋。现在设有专门的少儿绘本馆、多功能报告厅,新的区域规划和个人人性化的阅读服务也是图书馆迈入新型现代化的主要标志。

## 4 图书馆少儿阅读服务推广存在的问题

为了做好进一步图书馆的推广工作,通过了解了图书馆少儿阅读服务发展的现状,研究在推广的过程中图书馆所面

临的一些客观问题,寻求更好更优的解决方案。

### 4.1 媒体报道较少

图书馆省级市级媒体报道上的宣传较少,全年仅1~3篇报道,整体宣传力度较低。还有当地人从未听说过图书馆,或者是听说过却不知道其具体位置,或者是与新华书店混淆在一起,因宣传力度的不足,加之阅读推广活动范围不够广泛,使得图书馆知名度低。

### 4.2 图书馆内少儿阅读活动少

图书馆一直以来都坚持开设少儿活动,图书馆的少儿活动更多的是手工、绘画、剪纸、刺绣等活动,真正的少儿阅读类的活动较少。图书馆新馆舍设备齐全,本来应该会开展更多的阅读活动,但鉴于2020年受到疫情的影响,到2020年7月活动才恢复举行。绘本的分享活动开展的时间太少,场次不够,且形式单一。

### 4.3 少儿阅读活动参与度低

#### 4.3.1 图书馆限制参加少儿阅读活动的家庭数量

在2019年年中到现在开展的绘本推荐分享活动中,关于参加分享活动的要求是参加活动的年龄2~10岁,限15个家庭。限制15个家庭也是考虑到人数过多,活动现场对小朋友看管需要家长多费心,也便于馆内工作人员管理。但如果有更多的家庭想参加活动,就无法参加,只有少部分的家庭能参与到活动中来。

#### 4.3.2 父母无法陪同孩子参加活动

因为活动设置的参加的少儿群体年龄是2~10岁,那必然是要父母或其他监护人也一同参加,绘本的推荐分享对于低龄儿童来说还需要父母的伴读来加以理解,这点就对父母和监护人的要求更高,需要花时间和孩子一起阅读绘本。

家长没有时间能够和孩子一起开展阅读活动,这就成为了推广阅读活动的一个难题。

### 4.4 少儿绘本分享活动年龄设置不合理

在图书馆的众多少儿绘本分享活动中,对于参加活动的少儿们的年龄设置为2~10岁,这样的年龄划分并不合理,参加活动的少儿群体年龄差距大,成为“家长绘本分享活动”。因为目标群体没有细化,孩子不能收获适合其年龄的知识内容,活动的效果也是大打折扣。

所以,需要认真考虑少儿阅读年龄层细分的问题,让适龄的少儿群体能够吸收到更好的教育课程。而不是笼统地将岁数不同、心智不同、学识不同的少儿划分为一组。细分年龄层需要认真考量,相信家长们也会认同将孩子受众群进行更为细致的划分。

## 5 图书馆少儿阅读服务推广的对策

针对图书馆少儿阅读服务存在的问题,可采取以下的措施加以改善。

### 5.1 举办市内大型的少儿阅读类活动

图书馆之前举行过大型的少儿阅读类比赛,规定是在图

图书馆的系统借阅量来划分参赛资格,同样也是划分少儿组和成年组,比赛设置规定的时间内阅读文章、总结内容、说说读后感,当时得到了很多市民的关注度。虽说大型的活动,不适宜多办,也可策划成一年一度的阅读类比赛,将这类比赛打造成文化特色,文旅融合下的一条创新新思路。

## 5.2 寒暑假期间开设少儿书画类活动

除了开展大型阅读活动,也可以在寒暑假期间,开设少儿书画类活动。大部分的家庭对传统国学书画活动特别感兴趣,希望孩子能够报名书画班,市里的这类画室在节假日期间都坐满了前来学习书画的孩子,所以图书馆如果能够从这点入手,开设少儿书画类比赛活动或者是兴趣班,那么这样对图书馆也有一定的宣传作用。

虽然图书馆只是一个市图书馆,没有像的少儿图书馆一样的社会影响力。但是效仿武汉的成绩案例,组织一些市内力所能及的优质的少儿类活动,形成图书馆自身的优秀项目还是可行和可操作的,为日后图书馆少儿阅读服务的推广凝聚号召力。

## 5.3 定期收集少儿群体喜爱书籍的意向提高参与度

一位农民工在阳春市图书馆读者留言表写下对图书馆的眷恋,打工17年,由于疫情影响无工作可做,无奈返乡,这篇留言被放到网络上引起广泛关注和讨论,人社部门留意到后,安排职业介绍服务中心跟进此事,最后农民工通过了阳春市一家物业管理公司的面试,找到了工作,可以继续留在当地。这件事情引起了大家的广泛关注,图书馆也因为这件事知名度大涨,许多人慕名而来,给图书馆和这座城市都有正面和积极的形象。

### 5.3.1 设置读者留言簿,及时了解读者想法

农民工就是在阳春市图书馆工作人员的建议下写下了对图书馆的不舍,才有后续的事情的发生,图书馆跟着效仿也不是什么难事,将留言簿放置在显眼的地方,让广大读者建言献策,同样可以设置问题引导读者写出他们喜爱的书籍类型。

### 5.3.2 线上线下联动,保持图书馆和读者的互动性

在读者群里或者是在微信公众号上,开始设置问卷调查或者是评论下方进行意见留言。微信公众号上回复线下的读者留言问题,形成良性互动模式。两种方法一个线上一个线下,都需要工作人员鼓励读者们留言,多多益善,提高读者粘度,保持互动。

## 5.4 将少儿群体年龄层进行细分

针对图书馆少儿绘本分享活动年龄设置不合理的问题,结合英国国家图书馆的研究结论,我认为可以将参加活动的少儿群体年龄层进行细分。

如在英国国家图书馆是按照2~3岁;4~8岁;9~12岁这三个年龄层为标准开展少儿分级阅读活动。2~3岁的儿童对图画、动听的儿歌兴趣较大,课程或者活动应该按照早教启蒙内容开展,着力于开发少儿早期的潜力和全面培育少儿

的基本素质。为了少儿群体创建一个成长环境,所以内容不应设置超出其理解能力的内容,而且需要设置亲子互动的内容。在图书馆的绘本分享年龄设置为2~10岁,很显然还是不合理的。绘本分享活动就可针对4~8岁的年龄段少儿们开展,加入亲子阅读活动,激发和锻炼少儿早期的语言口才表达能力和逻辑思维能力。而9~12岁年龄段的少儿拥有了基本的学识素养,这个时候就可以开展科学知识或者是名著导读的活动,锻炼9~12岁的少儿能够独立自主地阅读名著文章,训练阅读理解能力。

细分少儿群体的年龄层,因材施教。针对每个年龄群体来帮助少儿更好地学习知识,提高阅读的个人素养,极大地提升少儿阅读接受能力。英国公共图书馆的分级法是通过开展案例研究出来的结果,正所谓“他山之石,可以攻玉”,国外的少儿分级阅读服务的推广也能够对中国的公共图书馆——图书馆的少儿阅读服务推广起着有效可行的实践意义和启发。

## 5.5 开展志愿者服务活动

图书馆可以在周末和节假日,入馆阅读和借阅的读者们增多的时候,可以开展招募“小小志愿者活动”,年龄群体可划分为7~14岁少儿参加成为“小小志愿者”,规定在1~2小时内,帮助馆内工作人员整理图书,体验图书馆的日常工作,增加和锻炼少儿们的参与感和责任心,同时在日后借阅图书、绘本时,能够做到体谅工作人员把书籍归放整齐。图书馆对来参与志愿者活动的孩子们进行嘉奖,可以是一张奖状或者是志愿者证书,设立一面“志愿者墙”将前来参与志愿者活动的少儿拍照留念,展示在这面墙上,赋予少儿们更多的仪式感和被需要感,让少儿们收获自身劳动付出的成就感。

## 6 结语

在国家极力倡导全民阅读的今天,少儿阅读是极其容易被忽视的一部分。作为一个县级市,一直始终尽自己的能力跟上文化建设的步伐,也深知国家文化强国的战略,承担起自己的职能和责任。寻求创新性的建设方针,少儿阅读服务需要我们紧密学习结合少儿读者的特点和不同之处,提升读者的个性化服务,促进图书馆少儿阅读服务体系的构建,最后再以这座县级市,放眼这座城市以小见大地来看其他地方的图书馆少儿阅读服务推广发展道路,力求新突破、新面貌、新进展、新高度。

## 参考文献

- [1] 王金.在少儿图书馆开展读者个性化服务的探究[J].兰台内外,2020(29):55-57.
- [2] 戈宇.加强公共图书馆阅读推广 提升全民文化素养[J].办公室业务,2020(21):165-166.
- [3] 贾竹青.公共图书馆阅读创新推广服务[J].河南图书馆学刊,2020,40(11):31-32.