

全媒体时代图书馆创新服务途径研究

Research on the Ways of Library Innovation Service in the All-Media Era

张岚

Lan Zhang

广西壮族自治区桂林图书馆
中国·广西 桂林 541001
Guilin Library of Guangxi Zhuang Autonomous
Region,
Guilin, Guangxi, 541001, China

【摘要】中国的图书馆在目前全媒体的环境下,一方面,需要有效地建设更多层次的信息资源保障体系,使图书馆的构建更加立体个性,使在全媒体环境下的读者能够感受到更多的服务创新;另一方面,需要加强图书馆全媒体的宣传以及推广等工作,使图书馆工作的质量更加创新和优质。基于此,论文主要讨论了在全媒体时代下的服务观的创新服务方面的策略。

【Abstract】Libraries in China in the current all-media environment, on the one hand, need to effectively build a multi-level information resources security system, make library construction more three-dimensional personality, and make readers in the whole-media environment can feel more service innovation; on the other hand, library all-media publicity and promotion also need to strengthen, so that the quality of library work more innovative and more superior. Based on this, the paper mainly discusses the innovative service strategy of the service view in the whole media era.

【关键词】全媒体;高校图书馆;创新服务;信息资源

【Keywords】all-media; university library; innovation service; information resources

【DOI】10.36012/lcs.v1i1.722

1 引言

全媒体在字面上是指所有媒体的总和,而在实际上是指一种所有媒体融合一起并且相互组织而成的较为立体化的传播形式。在这样的时代下,媒体将会更加具有包容性,而非排斥某种单一表现的传统媒体,同时在整合运用的过程当中也会更加重视传统媒体的作用。除此之外,在全媒体时代,各行各业的发展都有了新的转机和挑战,中国图书馆的创新服务也随之崭露头角,成为人们所关注的事情。

2 全媒体时代图书馆创新服务策略

2.1 信息资源保障

随着科技的进步和互联网的不断普及,目前中国的信息呈现出爆发式增长的特点。因此,就某一种单独的图书馆而言,其中所收藏的信息和资源已经无法满足目前的实际需求。

在图书馆资源收藏有限的情况之下,图书馆如果可以充分使用先进的全媒体环境当中的开放式信息,那么对图书馆来说是一种极为有价值的突破;与此同时,这也是进行服务工作的基本条件,图书馆对自己的馆藏资源有一定的了解,并根据自身实际定位以及实际特色来提供更加立体的馆藏资源,从而有利于提高自己在市场中的竞争力。在进行信息服务的过程当中,信息资源的整合是极为重要的,特别是对于专题的拓展。形成特色的专题,使用户能够根据不同的形态来提供各种不同的信息。此外,馆藏资源有缺失的部分,需要使用区域内的图书馆联盟或是其他手段进行弥补,使用户能够获取到更多新的信息资源^[1]。

2.2 立体化服务模式

在目前全媒体的时代下,信息资源的形态是各具差异的,获取方式也各不相同,用户对于信息的追求也变得更加立体

个性,这就要求图书馆必须构建更加立体个性的服务模式。首先,图书馆需要建立更加立体的资源体系,通过检索以及移动终端,将各种类型不同的信息展现给用户。一方面,图书馆可以使用不同的信息传播方式来促进不同用户之间的相互沟通,使读者在图书馆获取纸质资源的同时也可以利用网络来查找图书;另一方面,用户同样可以使用先进的手段对电子资源进行预约访问,特别是在问题咨询的过程当中,除了通过电话和面对面的方式来咨询以外,甚至可以通过网络方式进行咨询。其次,图书馆的相关服务人员必须了解不同平台的使用技巧,通过一些快速的咨询系统(如微博)与用户进行交流,使信息能够被宣传得更加到位。目前,很多用户对于信息的需求是极具个性化的,图书馆需要对其提供相应的服务。在新兴媒体更加多元化的信息时代,图书馆使用大数据的方式向用户推送特定的服务是十分重要的,可以使用户根据自己的实际需求建立个人资源库^[1]。

2.3 读者服务创新工作

对信息技术的发展以及使用来说,图书馆由传统模式发展成复合型模式是十分必要的。在目前全媒体的环境下,图书馆需要充分认识到先进的科技带来的各种便利,并以此来提高自己的服务质量。事实上,图书馆在使用移动通讯的技术之后建立了短信平台,这使图书馆的网络用户通过移动终端就可以对馆藏目录进行有效查询和借阅。而当前新技术的使用则使图书馆业务更加便捷,如读者在读者证使用的过程当中,可将读者证和微信或者支付宝相连接,从而利用微信或支付

宝的公众平台查询自己所借书目的具体日期以及读者证的余额^[1]。在目前的全媒体环境之下,图书馆如果能够有效地对读者进行一定引导,就可以使读者增强科技理念并掌握相关技术。这既可以使读者更加科学地使用图书馆,学习更多的图书借阅方式,也可以使图书馆自身的竞争力得到有效提高,使图书馆获得更多用户的关注。

3 结语

在全媒体的时代下,大部分图书馆已经对图书馆个性化服务进行了大量宣传。例如,一些图书馆在进行“图书馆服务月”活动的过程当中,利用宣传画向读者宣传微博以及微信等一些不同的公众平台,以及使用这些公众平台来查询和检索图书的方式。除此之外,图书馆在微博和微信上也会分享一些活动,吸引很多图书馆使用者的关注。在目前全媒体的时代下,图书馆必须突破常规的宣传和推广方法,利用全媒体的宣传攻势,使图书馆在传统的使用策略上焕发出更多的生机,从而提高人们的阅读积极性和主动性,促进图书馆在社会服务方面拥有更高的知名度和赞誉度。

参考文献

- [1]郭丽英.全媒体时代地方高校图书馆创新服务的思考[J].黄冈职业技术学院学报,2019,21(4):79-82.
- [2]吴艳苹.全媒体时代高校图书馆读者服务创新策略研究[J].现代经济信息,2018(22):436.
- [3]罗平川.浅谈全媒体时代区县图书馆的服务与创新[J].文化创新比较研究,2018,2(22):57.