

新时代公共图书馆阅读推广策略研究

Research on Reading Promotion Strategies of Public Libraries in the New Era

唐勋民

Xunmin Tang

湖南省永州市冷水滩区图书馆
中国·湖南 永州 425000
Lengshuitan District Library, Yongzhou City,
Hunan Province,
Yongzhou, Hunan, 425000, China

【摘要】目前,由于中国开始逐步关注全民阅读活动的开展,因此,利用公共图书馆来进行全民阅读活动就显得十分重要。公共图书馆是全民阅读开展的有力支撑,它不但能有效地提升中国的文化软实力,同时还能促进中国构建学习型社会,所以需要深入分析新时期公共图书馆的阅读推广策略,论文为此展开探究。

【Abstract】At present, as China has begun to pay more attention to the development of national reading activities, it is very important to use public libraries to carry out national reading activities. Public libraries are a powerful support for the development of national reading. They can not only effectively enhance China's cultural soft power, but also promote the construction of a learning society in China. Therefore, it is necessary to deeply analyze the strategies of reading promotion of public libraries in the new era. This paper explores on these.

【关键词】阅读推广;公共图书馆;策略

【Keywords】reading promotion; public library; strategy

【DOI】10.36012/lcs.v1i1.332

1 引言

目前,为了满足中国群众的阅读需求,增强中国群众的综合素质,因此,很多地方都加大公共图书馆建设和阅读推广的力度,并提供咨询参考、借阅图书的服务。如何要让越来越多的民众加入到公共阅读中来,就需要进行相关的公共阅读推广,利用推广的方式让民众感受到阅读的重要性,从而形成全民阅读的局面。为此,论文从创新思想、创新方法、创新内容3个方面入手,对新时代公共图书馆阅读推广策略展开分析^[1]。

2 创新服务思想

新时代的公共图书馆阅读推广,不仅是对传统阅读推广的推动,更是对它的颠覆。虽然阅读推广看起来成效十分微小,但是却在潜移默化地影响着大量的民众。因此,创新服务思想就显得十分重要。

2.1 顺应时代的发展,进行阅读推广

对于阅读来说,真正关键的内容不是记录书籍信息的载体,而是阅读的本质,也就是能够把文字、图片、影像等融合在一起,受到年轻人追捧的阅读方式。所以,公共图书馆需要以包容、开放的态度来面对手机、电脑等信息化产品对原有阅读

模式的影响,并顺应时代的潮流,通过网络与信息化的力量,促进新时期阅读推广地有效开展。例如,中国湖南省永州市冷水滩区图书馆组织参加了“书香湖南”“书香永州”——少年儿童系列读书活动,荣获“书香湖南”组织奖2个,阅读活动奖2个,金奖1个,湖南省“三湘少年儿童阅读之星”4个,“书香永州”组织奖2个,极大的增强了阅读推广的效果。

2.2 跨界传播,及时共享

阅读推广需要在传播途径以及服务内容上进行跨界。服务的跨界,需要把阅读作为根本,通过不断的拓展延伸,从而展现出“阅读+”的丰富内容与特色,把阅读推广与民众的现实生活、生产紧密地联系在一起,形成“阅读+生活”“阅读+艺术”“阅读+旅行”等满足群众审美的体验活动与阅读需求,并逐步激发出民众的阅读热情,提升人们的阅读水平。阅读推广的跨界,最重要的是在于“互联网+”。

2.3 主动出击,从容面对

信息化时代的到来,一度造成了图书馆界的不安与恐慌,大家对民众特别是年轻人在新时期背景下表现的跳跃化阅读、快餐化阅读、碎片化阅读等产生出了忧虑与担忧。但信息化新时代已经到来,且不会倒退,公共图书馆从业者与其感叹

生不逢时,还不如主动出击,积极转变从而让自己能够更加从容地面对新时代的变化。

3 创新服务方法

新时期公共图书馆的生命在于创新,只有通过不断创新服务方法,才能够让读者对图书馆阅读充满兴趣。

3.1 探寻阅读盲区,强化阅读培训

公共图书馆服务的读者中,有许多想要阅读但是却又不会阅读的人。因此,公共图书馆应该利用某些方式让他们学会如何阅读。

3.2 通过新媒体环境,强化阅读指导

因为新时期人们的娱乐方式更多,因此,对于那些不愿意主动进行阅读的民众,公共图书馆能够组织多种有趣的阅读推广活动,从而强化对民众的引导。首先,能够分析贴吧、微博、微信等新媒体对年轻人的阅读影响,并把传统文化中的多种内容现代化;其次,通过互联网的传播力对传统数据赋予全新的表现形式与内涵,让书籍知识能够更加符合新时期的读者的阅读体验与流行趋势^[1]。

3.3 积极利用社会资源,强化阅读帮助

由于社会与经济的逐步发展,因此,需要让更多的公司意识到自身的社会价值,除了要创造物质财富,还需要积极展现自身的贡献价值。公共图书馆的服务对象中还有很多的阅读困难群体需要帮助,公司可以组织开展各种帮扶活动。

4 创新服务内容

图书馆创新服务内容是其获得读者认同最便捷、最经济、最有效的方式。其能够从举办大型图书馆活动、构建“一卡通”借阅模式、构建24小时书店、开展微书评活动内容入手。

4.1 举办大型读者服务活动

公共图书馆能够制定一个计划表,定期开展举办超大型的读者服务活动。让广大读者群体参与进来,通过广泛的宣传活动来推广阅读,利用较强的文化冲击能够有效促进阅读推广目的的实现。同时,在活动的举办过程中,还能够得到中国公众与媒体的关注,间接地提升阅读推广的效果。

4.2 构建“一卡通”借阅模式

中国湖南省永州市冷水滩区图书馆目前有馆藏量9.95万余册,年接待读者约42万人次,年借阅图书超16万册次。如此大的借阅量,如果只是通过人工借阅的方式已经无法满足新时期的读者的借阅需求。为此构建了“一卡通”的借阅模式,实现了“全面开放、免费借阅、一卡通行”的目标。遵循“读

者至上、服务第一”的原则,一年365天免费开放,实行“无障碍、零门槛”进入,读者凭有效证件办理读者卡就可以在这里借阅到现存的任何图书资料。

4.3 设立借阅排行榜

借阅排行榜是公共图书馆读书月开展中推出的相关活动,它可以是公共图书馆每周、每个月、每季度都会进行的一般性阅读推广活动,也能够是平时根据读者种类、图书时间与种类进行划分的读者阅读情况的展现,它的内容需要足够灵活、形式需要多样化并且足够直观,能够让读者产生阅读下去的好奇心,促使这种推广形式达到良好的效果。

4.4 建设24小时自助图书馆

在现实的生活中,24小时娱乐场所、饭店、便利店等屡见不鲜,那么尝试建设24小时自助图书馆也在情理之中。因此,不同的城市都可以让公共图书馆尝试建设24小时自助图书馆,让公共图书馆永远不打烊,为在外辛苦工作、漂泊的人提供温暖的空间与独立阅读的场所。公共图书馆在进行阅读推广时,需要破除原有的服务思想,紧抓机遇,放开思路,学习某些书店的经营方式与思想,为阅读者提供更加人性化、个性化的服务,从而使得公共图书馆成为群众的“深夜书房”,为更多的阅读者创造更多的阅读机会。

4.5 开展微书评活动

该项活动是图书馆通过Web2.0设立的阅读推广内容,它展现着公共图书馆更加人性化、更加先进的服务发展方向,特别是在微博中大量使用,名人或者是专家学者的讲解,就算只是一般性的读者点评与阅读,都会激发很多阅读者了解文章内容。因此,把微书评当作一个长时间的服务内容来开展,把其变成阅读者的引路人,让阅读者能够较好地地区分经典与庸俗作品,最终利用阅读来改变人生,增强读者的道德水平与文化修养。

5 结语

综上所述,阅读与中国的国民综合素质有着密切的关联,它能够有效促进中国公民的文化氛围、道德水平、创新思想的提升。而公共图书馆作为全民阅读中的关键内容,一定要承担起在全民阅读中的责任,在制定阅读推广的策略时,一定要仔细研究多种推广策略与计划中的优劣,并灵活、科学地挑选最适宜的方案,从而展现本馆特点的同时,激发阅读者的兴趣。

参考文献

- [1]王拓.论公共图书馆阅读推广存在的问题及工作创新[J].赤子(上中旬),2015(17):218.
- [2]牛亚萍.公共图书馆开展全民阅读推广活动的现状及创新模式探析[J].创新科技,2014(20):59-60.