

全民阅读视角下的公共图书馆定位探寻

Exploration into the Orientation of Public Libraries from the Perspective of National

熊英

Ying Xiong

凤冈县图书馆
中国·贵州 凤冈 564200
Fenggang County Library,
Fenggang, Guizhou, 564200, China

【摘要】中国的公共图书馆由于其本身的文献资源优势和其自身的公益开放性,逐渐成为推动全民阅读工作的一股重要力量。文章就全民阅读视角下的公共图书馆定位进行了深入的研究,希望推动公共图书馆的快速发展。

【Abstract】Public libraries in China have gradually become an important force in promoting the nationwide reading work due to their own advantages in document resources and their openness in public welfare. The article conducts an in-depth study on the positioning of public libraries of the national reading perspective, hoping to promote the rapid development of public libraries.

【关键词】公共图书馆;全民阅读;定位

【Keywords】public library; nationwide reading; positioning

【DOI】10.36012/lcs.v2i1.1478

1 引言

在社会的迅速发展下,公共图书馆的角色定位逐渐成为社会的一项热点话题。切合当前中国公共图书馆的发展实际,推动中国公共图书馆的发展,对公共图书馆自身的文化服务理念进行创新,并且在推动全民阅读的背景下,推动公共图书馆逐渐成为资源共享和文化传播的一项有利条件,从而推动国民素质水平的提升。

2 公共图书馆定位的前提

2.1 全民阅读环境的形成

由于社会环境、教育环境及家庭环境的不同,国民的知识素养水平各不相同,人们的日常生活方式也不同。同时,随着中国信息技术的快速发展,网络媒体开始受到国民的喜爱。另外,国民对文化和精神的追求逐渐增加,阅读也已经成为国民能够接受的一种生活方式,也成了一种生活的常态,全民阅读也逐渐成为社会持续发展的一个新趋势^[1]。相关的阅读活动的渠道和方式通常包括网络媒介、出版发行结构、图书馆等,而多元化的阅读渠道和方式也推动了中国全民阅读环境的完善。

2.2 拓宽阅读推广方式

阅读的推广本身拥有非常多的依托渠道,也就是政府实施一些公益性的引导措施。另外,更多的推广方式就是各大书店和出版社的营销推广、网络媒介或公共图书馆的相关推广。最后所依托的渠道是相对来说比较特殊的,是中国民间组织的一种自发性的民间团体阅读,虽然这种阅读的方式和渠道

属于比较独立的情况,但从相关的公益角度出发,其本身具有一定程度的阅读推广作用。而在这其中,政府所实施的引导方式是非常少的,但其所达到的效果非常好。政府通过引导,对一些其他的依托渠道和阅读方式进行拓宽,使得公共图书馆成为目前公共文化服务体系的重要组成部分,其本身具有一定程度的文化影响力,在当前全民阅读的相关推广渠道当中有着非常重要的地位,对全民阅读工作的发展非常有利。

3 全民阅读视角下的公共图书馆的发展建议

3.1 组建阅读推广部门

公共图书馆进行阅读推广是对中国全民阅读进行推广的一项有效手段,其主要特征在于能够充分培养人们的阅读兴趣,让读者能够完全沉浸在阅读的乐趣当中,增加读者自身的阅读兴趣,从而帮助读者能够通过阅读丰富自身的日常生活。因此,公共图书馆应创建一个良好的读书氛围,运用阅读推广活动营造一个好的环境和阅读条件,拥有一个专业的专职人员团队和推广部门,并且保障相关的经费预算。现阶段中国的公共图书馆在进行组建的过程当中,内部的专业推广部门非常少,全民阅读的相关推广活动主要是通过借阅部门等一些部门进行牵动,然后联系其他部门共同开展的。

3.2 争取社会力量的参与

公共图书馆本身最为明显的特点就是公益性,但是公共图书馆依靠自己的力量进行阅读推广工作是非常局限和单薄

(下转第 82 页)

看出,37%的读者通过公众号会话进行文章阅读,高达 1.1 万人次,另有 0.9 万人次是通过历史信息阅读的。

2.1.2 推送文章数量

自从微信公众号建立以来,市馆直接推送 185 篇,主要内容为我市重大文化旅游相关工作建设、临沧发展规划、人文信息等内容。

2.2 菜单点击情况

截至 2020 年 5 月 5 日,临沧市图书馆微信公众平台菜单总点击率达到 14520 人次,日均点击次数为 242 人次,菜单使用人次排名前五的分别是“微服务大厅”“我的朗读”“图书馆简介”“博看有声”“活动公告”。

在排名前五的点击中,“我的朗读”和“活动公告”分别排名第二和第五,这说明读者对图书馆的文化活动类似展示自我等互动活动的关注度非常高。

2.3 读者关注情况

在微信公众平台建成以后,临沧市图书馆通过市各级传媒、图书馆官方网站、宣传册、二维码海报、桌贴、门贴等多种形式向全市市民宣传微信公众号。截至 2020 年 5 月 5 日,总计关注人数为 2276 人,以市级各单位职工、临沧市本地读者为主。

(上接第 80 页)

的,要想在更大的范围当中发挥出自身的作用,同时也要积极鼓励和引导社会的力量进行参与,创建相关的合作共享机制,进而使阅读推广活动整体的效应可以更好地展现出来,为公众提供更多的优惠。例如,贵州省的布客书屋的相关儿童阅读推广活动,举办这个活动的主要原因是中国贵州省的留守儿童问题相对突出,从而为流动人口学校、特殊儿童群体、乡村学校等创建一个少年公益图书馆,并且进行相关的资源整合工作。另外,以此作为基础的服务平台,从而创建一个专业的文化服务团队,积极开展相关的阅读推广活动。这个项目能够有效地对贵州省儿童的阅读情况进行改善,服务所覆盖的项目人数已经超过五万人,成为当前贵州省的一个重点服务品牌。这个阅读品牌也逐渐得到了社会的认同,得到了贵州省全民阅读办公室的支持,获得了专项基金。

3.3 建立图书馆总分馆制度

公共图书馆自身的服务对象非常广泛,而平衡发展也是目前公共图书馆进行完善的一项重要目标,这样能够保证社会成员不会由于居住分散而失去公共图书馆的相关服务。当前中国公共图书馆的数量还非常少,这使得中国很多生活区

3 问题及对策

首先,微信公众平台推送内容的高质量化、丰富化。图书馆公众号自建立以来,大多以临沧近期文化旅游大事件为主要推送内容,涉及面不够广泛,内容不够丰富、全面。应该从实际情况出发,推送符合市情又能激起广大市民学习热情的图文,尽可能大地扩大影响力,提高活动及推文质量。

其次,微信公众平台实用功能设置的人性化、实用化。从微信公众平台的功能设置上看,部分读者认为内容重复;从后台统计数据看,微信公众号的某些功能处于沉睡状态;就社会效果而言,文章的推送数量、阅读量、平台数据的菜单使用量比较低。因此,应从读者的实际自身需求出发设置模块。

最后,优化微信公众平台的考核激励机制。目前临沧市图书馆已经建立了微信公众平台的弹性考核机制及年终优秀评选机制,但是效度不大。图书馆需要进一步落实考核机制,强化绩效考核管理力度,为运营团队成员提供晋升的空间。

4 结语

未来在大数据时代的引领下,临沧市图书馆微信公众平台将成为临沧市文化建设进步中必不可少的强力抓手,为临沧市文化事业的繁荣和发展提供强大动力。

域是农村的国民没有办法完全地享受到公共图书馆所带来的服务。虽然中国公共图书馆会举行多种形式的阅读活动,但是由于部分国民远离城镇,阅读活动又主要集中在城镇,因此这一部分人是很难参与相关的阅读活动的。因此,为了解决这个问题,可以建立以县级公共图书馆为总馆,设立村、乡图书馆为分馆的图书馆总分馆制度,并且将其构建成为一个进行统一管理的相关阅读服务体系。这样能够推动公共图书馆的有关服务向村、乡等基层延伸,从而对基层进行完全覆盖,让所有的社会成员都能够受益,进而实现全民阅读。

4 结语

综上所述,中国的公共图书馆在目前全民阅读的大环境中,需要不断对自身的资源共享功能和文化传播功能进行强化,在促进全民阅读视角下的公共图书馆的发展中可以选择组建阅读推广部门、争取社会力量的参与、建立图书馆总分馆制度,这样才能保证中国公共图书馆快速发展,进而推动全民阅读工作的落实。

参考文献

[1]张敬.在全民阅读环境下公共图书馆社会化角色的定位与服务创新[J].黑河学院学报,2017,8(8):211-212.