

公共图书馆数字阅读推广策略分析

Analysis on the Strategy of Digital Reading Promotion in Public Libraries

方夏娜

Xia'na Fang

三亚市图书馆
中国·海南 三亚 572000
Sanya Library,
Sanya, Hainan, 572000, China

【摘要】在现代化社会的快速发展中,互联网技术已在各个行业中得到了有效应用,数字信息技术在不断升级和突破。在公共图书馆的运营和发展过程中,通信技术、数字技术和网络技术发挥着重要作用,改变了传统的阅读推广模式、功能、方法和语言,在很大程度上完善了数字阅读推广模式,为人民群众提供了更好的阅读方式,提高了公共图书馆的阅读推广效益。论文主要对公共图书馆数字阅读推广策略进行了分析。

【Abstract】In the rapid development of modern society, internet technology has been effectively applied in the various industries, and digital information technology is constantly upgrading and breaking through. In the process of operation and development of public libraries, communication technology, digital technology and network technology play an important role, changing the traditional reading promotion mode, function, method and language, perfecting the digital reading promotion mode to a great extent, which can provide better reading methods for the people and improving the efficiency of reading promotion in public libraries. This paper mainly analyzes the digital reading promotion strategy of the public libraries.

【关键词】公共图书馆;数字阅读;推广策略

【Keywords】public library; digital reading; promotional strategies

【DOI】10.36012/lcs.v2i1.1457

1 引言

在互联网时代,传统的阅读推广模式逐渐呈现出数字化特点,读者的阅读需求和阅读内容日益丰富。公共图书馆属于公益性文化服务单位,图书馆管理部门需要根据互联网时代的特点,开发人性化的阅读推广模式,开拓阅读交流途径,不断完善阅读服务内容,实现阅读服务的双向、常态化,这样人民群众才能够获取理想的公共图书馆文化服务。基于此,文章介绍了公共图书馆数字阅读推广特征,分析了公共图书馆阅读推广中存在的问题,总结了相应的推广策略。

2 公共图书馆数字阅读推广特征

2.1 阅读模式的多样性

在新时期的快速发展中,移动终端的推广和应用为各个行业的发展提供了支持。移动终端阅读比重日益增加,人民群众的数字化阅读倾向更加明显,造成这一现象的主要原因是数字化阅读不受时间和空间的限制,可以实现各项阅读资源传播和共享的高效性,为读者提供更多的阅读感知形式^[1]。例如,数字化阅读将传统单一的文字形式转变成了生动的声音、图像形式,各个领域的知识点表现得更加形象,为用户传阅提

供了便利,提高了阅读和学习的实效性。

2.2 阅读内容日益丰富

在社会经济的快速发展中,慕课、翻转课堂等教学模式在教育行业中得到了广泛应用,读者掌握了一定的阅读自主权,可以随时随地从客户端检索、下载并阅读趣味性内容。现阶段,阅读内容日益丰富,但电子化阅读比较随意,导致读者极易受各项不良信息的影响,在潜移默化中习惯片段式记忆。

2.3 阅读个性化和互动化

在互联网时代,读者的主体意识更加强烈,公共图书馆既要满足读者的个性化阅读需求,又要随时和基层公共图书馆、读者反馈并探讨阅读相关内容。在社会的长期发展中,中国基层公共图书馆阅读服务模式还有待完善,很多读者都是被动接收阅读内容,无法和他人进行互动、向图书馆进行反馈。在未来的发展中,基层图书馆需要改善传统的封闭型阅读环境,为读者提供便利、共享交流的阅读空间,这样读者在阅读推广服务中才能够突出参与性、互动性。例如,公共图书馆运营官方微信、微博平台,由读者发布阅读心得、反馈意见,根据读者的兴趣爱好设置个性化阅读书单,获取更多的阅读主动权,满足读者的个性化阅读需求。

3 公共图书馆阅读推广中存在的问题

3.1 缺乏对阅读推广工作的重视

在中国公共图书馆的发展中,很多管理部门缺乏对阅读推广工作的重视,普遍将图书馆日常管理工作作为重点。但在社会的快速发展中,网络、媒体形式在很大程度上影响着公共图书馆的推广,在新媒体平台上,各类信息都在争夺读者客户,信息资源泛滥,严重阻碍了公共图书馆的持续、稳定发展。

3.2 公共图书馆阅读推广形式单一

现阶段,中国公共图书馆阅读推广形式比较单一,很多图书馆在阅读推广中普遍针对图书馆内的读者进行阅读推广和宣传,这种方式具有一定的局限性,无法发挥出阅读推广的作用,尤其是广大读者比较习惯利用手机、电脑等进行图书阅读,这一方式无法吸引读者的注意力。因此,在图书馆阅读推广的过程中,公共图书馆必须创新并优化推广模式,建立更多的阅读推广渠道。

3.3 公共图书馆阅读推广宣传力度不足

目前,中国数字图书馆阅读推广的宣传方式、宣传途径更具多样性,但宣传效果还未达到预期目标,造成这一问题的主要原因是公共图书馆阅读推广宣传力度不够,对于阅读推广形式有所创新,但缺乏一定的吸引力,很难激发读者的阅读兴趣,无法为读者提供优质的数字图书馆阅读服务。中国现有的数字图书馆阅读推广流于形式,缺乏对阅读推广吸引力的重视,这样就浪费了大量的人力、物力等资源,无法实现预期的效果^[1]。除此之外,很多省市公共图书馆已认识到阅读推广宣传的重要性,但部分公共图书馆的观念仍有待更新,无法将拓宽渠道应用到数字图书馆阅读推广活动中,严重影响着阅读推广的整体效果。

4 公共图书馆数字阅读推广策略

4.1 深入分析读者的阅读需求

在现代化公共图书馆阅读服务发展中,数字阅读是图书馆发展的重要趋势,为了提高数字阅读质量,公共图书馆需要深入分析读者的阅读需求,为读者提供更多个性化的阅读推送。由于读者对阅读行为占据主导权,严重影响着公共图书馆阅读推广工作的实施,因此公共图书馆必须根据读者的实际情况、各项需求,分析并掌握读者的阅读思路,合理地安排阅读内容,为读者提供优质服务。同时,公共图书馆需要充分发挥大数据技术的作用,收集读者的借阅行为、浏览历史、查询历史等各项信息,针对这些信息进行整合和分析,预测读者的阅读喜好,针对读者的实际情况进行分析,向不同类型的读者

推送满足阅读思路和阅读习惯的内容,加强公共图书馆和读者之间的联系。除此之外,公共图书馆可以利用数字化平台,如网站、微信公众号、微博等,向读者发送调查问卷,收集更多读者的意见和建议,不断完善公共图书馆数字阅读,为读者提供更多优质服务。

4.2 与社交媒体进行合作

在科学技术水平的快速发展中,手机已在社会得到了普及,人民群众只需一部手机就可以获取想要的资源,如利用手机百度查询社会、生活相关的信息,利用百度地图了解自己所在的地理位置等,很多社交媒体 APP 用于文化休闲,很多渠道用于采集手机信息,给公共图书馆信息资源库带来了很大冲击。为了满足现代化社会的发展需求,公共图书馆需要加强和各种 APP 的合作,如微信、QQ、微博等,提高数字化图书馆的服务活性,还可以和抖音、爱奇艺等视频软件合作,充分发挥视频软件的传播力,将图书馆阅读推广信息应用到社会生活中。

4.3 加强数字化图书馆的资源建设

首先,在新媒体服务平台中增加个性化服务、智能机器人咨询服务等内容,充分利用数字技术、智能学习技术等,实现移动学习、虚拟远程学习,并建立完善的知识服务体系,为读者提供整合、利用、咨询信息的知识平台。其次,加强资源共享计划,改善公共图书馆数字资源服务的局限性,加强和高校、科研机构之间的合作,并和国内外出版商做好技术交流合作,整合各项网络资源,提供更多的新媒体服务^[2]。最后,服务平台需要整合资源优势,在提供信息服务的基础上,加强和改革机构、非营利组织、文化教育部门之间的联系,提供与人民群众文化生活、政府信息有关的服务及决策。

5 结语

综上所述,在公共图书馆业务发展的过程中,管理部门需要加大数字阅读的建设力度,将传统业务的优势和现代化信息技术进行融合,将其融入数字阅读推广工作中,深入分析读者的阅读需求,加强数字阅读平台建设,推送更多个性化阅读内容,为读者提供满意的阅读服务体验。

参考文献

- [1] 祁毓译. 分析公共图书馆数字阅读推广模式与创新[J]. 传播力研究, 2019, 3(23): 298.
- [2] 朱亚玲, 霍岩, 刘劲杰. 新媒体视角下公共图书馆数字阅读推广探析[J]. 图书馆学研究, 2019(3): 84-87.
- [3] 邓志鸿. 浅谈新时期下公共图书馆的数字阅读推广模式及其创新[J]. 数字通信世界, 2019(1): 236.