

# 图书馆阅读推广的多元化趋势分析

## Analysis on the Diversification Trend of Library Reading Promotion

梁惠笑

Huixiao Liang

石龙镇文化广播电视服务中心  
中国·广东 东莞 523000  
Cultural Radio and Television Service Center,  
Shilong Town,  
Dongguan, Guangdong, 523000, China

**【摘要】**现阶段,人民群众的精神需求在不断提升,并且越来越重视阅读,而阅读是人民群众获取知识的主要方式,阅读课外书籍既能使人民群众获取更多知识,还能拓宽人民群众的视野。在过去,人民群众的阅读对象主要是报纸、书籍等纸质载体,而随着互联网技术的发展,人类已进入电子阅读时代,图书馆成为人们阅读的重要场所。论文阐述了多元化阅读推广在图书馆工作中的重要性,并对图书馆阅读推广多元化发展策略进行了研究。

**【Abstract】**At this stage, the spiritual needs of the people are constantly improving, and more and more attention is paid to reading. Reading is the main way for people to acquire knowledge. Reading extracurricular books can not only enable people to acquire more knowledge, but also broaden their knowledge. In the development of the past society, people's reading objects were mainly paper carriers such as newspapers and books. In the development of internet technology, human beings have entered the era of electronic reading. The library has become an important place for everyone to read. The importance of reading promotion in library work and the research on diversified development strategies of library reading promotion.

**【关键词】**图书馆;阅读推广;多元化

**【Keywords】**library; reading promotion; diversification

**【DOI】**10.36012/lcs.v2i1.1449

### 1 引言

在现代化社会的发展中,人民群众越来越注重阅读。阅读不仅能够有效地提升个人素质,还能够使人民群众感受到中华民族的优秀传统文化,为国家和民族的发展提供了支持。尤其在全民阅读时代,阅读决定着个人的综合素质和社会竞争实力<sup>①</sup>。因此,在社会经济的发展中,社会各界应该积极开展公共图书馆阅读推广活动,明确多元化、个性化的阅读需求,引导人民群众积极参与到阅读推广活动中,为多元化阅读推广提供支持,充分发挥图书馆的作用。

### 2 多元化阅读推广在图书馆工作中的重要作用

在新时期的发展中,为了有效提升图书馆的工作质量,图书馆需要做好多元化推广工作,推动社会经济的进一步发展。公共图书馆具有社会性、公益性等特点,其核心目标是向人民群众提供更多的阅读服务,提升读者的文化素养。在全民阅读的大背景下,图书馆阅读推广有助于提升国民的综合素质,促进社会的进一步发展。同时,阅读多元化推广能够提升个人的综合素质,图书馆作为社会信息、知识资料和文化内容的提供

者和集成者,既能够丰富阅读资源和阅读渠道,还能够满足人民群众的实际需求,使各个年龄段的人员都能够受益。除此之外,在开展多元化阅读推广工作过程中,图书馆需要根据阅读群体的个人喜好、知识诉求、年龄层次和专业内容等,这样才能使读者从中受益,实现提升国民综合素质的预期目标。

### 3 图书馆阅读推广多元化的方式

图书馆在开展阅读推广活动的过程中,相关人员需要树立新理念、新思想,图书馆普遍实行传统的推广宣传模式,如挂横幅、发传单、挂海报等,营造良好的阅读氛围,但实际推广阅读活动具有一定的局限性,无法满足现代化阅读推广的实际需求。在网络信息化的发展中,互联网技术在各个行业得到了有效应用,图书馆阅读推广和宣传借助互联网技术,实现了现代化发展,不仅为人民群众的生活提供了便利,还在很大程度上提升了整体效率。在图书馆的发展中,为了提升阅读推广水平,相关部门需要引进互联网技术,建设信息化推广模式。例如,利用新媒体平台与读者进行沟通和交流,图书馆工作人员要及时联系读者,了解读者感兴趣的阅读素材,丰富图书馆的馆藏资源,还可以拓展图书馆的馆藏资源形式。同时,还可以

开展“全国文化信息资源共享工程”建设,利用网络媒体平台将文化信息送到社区、学校和乡村中,推动阅读推广活动的有效开展。除此之外,相关人员在应用互联网拓展宣传渠道的过程中,还需要引进线下宣传方式,实现宣传效率的有效提升。

## 4 图书馆阅读推广多元化过程中应注意的问题

### 4.1 确立读者的中心地位

在图书馆阅读推广过程中,图书馆需要明确读者的中心地位,为读者提供更优质的服务。在实际推广过程中要遵循为读者服务的原则,并注意以下三个问题:首先,阅读推广需要为读者提供优质的阅读服务,激发读者的阅读兴趣,进而有效地培养读者的阅读习惯。其次,在图书馆阅读推广过程中,需要满足读者的实际需求,根据读者的阅读兴趣,为其提供优质的服务。最后,读者缺乏对阅读的认识,这就要求图书馆开展图书推广活动,使读者认识到阅读的重要性,并向读者提供更多经典的图书资料,从而对读者的阅读习惯产生积极影响。

### 4.2 不断丰富馆内资源

为了实现图书馆阅读推广的多元化发展,图书馆需要丰富馆藏资源,这样才能吸引更多的读者。在图书馆阅读推广过程中,相关部门可以实行图书展览、图书资源共享等方式,这样既能够吸引更多的读者,又能够提高图书馆的整体影响力,为图书馆树立良好的品牌形象提供支持。

### 4.3 创造舒适的阅读环境

阅读环境是影响图书馆阅读推广活动的重要因素,在实际推广过程中,相关人员需要加大阅读环境的建设力度,确保图书馆有良好的文化氛围,馆内整体设计需要匹配阅读目的,使读者能够感受到安静、高雅的氛围,进而培养读者的阅读兴趣。

### 4.4 为读者提供优质的服务

在信息时代的发展中,微博、微信等网络互动平台得到了有效应用。图书馆阅读推广应用互动平台,能够及时地了解读者的信息需求,以此为基础开展讲座等活动,为读者提供更多资料检索方式,满足读者的阅读需求。

## 5 图书馆阅读推广多元化发展策略

### 5.1 建立专门的推广部门

为了提升图书馆阅读推广的整体效率,图书馆需要建立专门的推广部门,安排专业人员进行阅读推广。图书馆需要对人民群众的阅读情况进行调查,了解读者的阅读需求,利用信息传播载体宣传优秀的阅读理念。除此之外,图书馆还需要加大阅读推广部门的专业化建设力度,大力推广图书馆阅读,确

保阅读推广的系统性。

### 5.2 积极整合阅读资源

在图书馆阅读推广活动中,为了实现多元化目标,需要整合图书馆资源,确保读者阅读内容的多样性,以满足读者的实际需求,还要引进更多优秀的图书资源。现阶段,图书市场中的图书具有多样性、复杂性的特点,图书馆需要对其进行整理,引进更多优秀的图书资源,这样读者就能够迅速找到自己所需的阅读内容,充分发挥图书馆在阅读推广工作中的作用。

### 5.3 提高读者服务水平

图书馆工作人员需要不断提升自身的服务质量和水平,积极和读者进行沟通,开展更多公益性活动,实现图书馆和读者的互动。另外,图书馆可以根据热门图书定期开展读者研讨会,邀请专业人员到图书馆开展讲座,并与读者互动,这样不仅能整合图书馆的图书资源,还能提升图书馆工作人员的服务理念和服务水平,实现图书馆阅读推广的多元化发展。

### 5.4 构建阅读推广交流平台

现阶段,新媒体和互联网在阅读推广过程中发挥着重要作用。为了向读者提供更好的服务,图书馆需要建设数字网站,引进新媒体、新技术。在图书馆阅读推广过程中,相关部门需要树立“互联网+”理念,利用互联网技术建设图书馆网络交互平台,并在交互平台中融入更多阅读推广的内容,如网站、微博、微信公众号、APP等都会成为各个图书馆开展阅读推广活动的重要平台,并安排专业的平台管理机构和管理人员负责管理,充分发挥平台的重要作用。在平台中推广为读者建设的内容,提升图书馆阅读推广的整体效果,使更多的人认识到阅读的重要性。

## 6 结语

综上所述,在现代化社会的发展中,图书馆阅读推广呈现出多元化的特点,在很大程度上推动着图书馆、个人和社会等的发展。这就需要图书馆工作人员从内容、渠道、合作和服务等方面,为读者提供更加优质的服务,提升图书馆的整体工作效能,提高图书馆的综合竞争实力<sup>[1]</sup>。因此,在社会的发展中,社会各界都要加强对公共图书馆多元化阅读推广工作的重视,为社会的建设和发展提供保障。

### 参考文献

[1]杨霄.图书馆阅读推广实践的基本理念及多元化趋势[J].图书馆学刊,2017,39(7):20-23.

[2]张敬.图书馆阅读推广的多元化趋势研究[J].农业图书情报学刊,2017,29(7):138-140.