

关于新媒体下少儿图书馆宣传推广措施的分析

Analysis on the Promotion Measures of Children's Library Under New Media

宿岚岚

Lanlan Su

长春市少年儿童图书馆
中国·吉林 长春 130000
Changchun Children's Library,
Changchun, Jilin, 130000, China

【摘要】随着时代的发展和社会的进步,人们对阅读的重视程度越来越高,儿童阅读也成为社会关注的焦点。少儿阅读能给少儿成长带来很多有利的因素,家长对少儿的阅读教育越来越重视,但是儿童受到基础资源的限制,阅读能力不能很好提升。

【Abstract】With the development of The Times and the progress of the society, people are paying more and more attention to the reading. Children's reading has become the focus of social attention. Children's reading can bring many favorable factors for children's growth, parents have pay more and more attention to children's reading education, but children's been limited by basic resources, so the reading ability of them cannot be promoted very well.

【关键词】新媒体;少儿图书馆;宣传;推广

【Keywords】new media; children's library; propaganda; promote

【DOI】10.36012/lcs.v2i1.1445

1 新媒体兴起对少儿图书馆的影响

新媒体是一种基于互联网发展起来的新型信息传播途径,近年来,新媒体快速占据了人们获得信息的市场。例如,人们比较熟悉的抖音就是一种新媒体的形式,它通过大数据向人们推送喜欢的内容,达到吸引观看者的目的,但同时很多人的时间在浏览这些碎片化内容中流逝,没有形成很好的认知结构,导致了光阴的虚度。与阅读相比,新媒体有其突出的优势,所以新媒体的出现可以说对传统的图书行业带来了巨大的挑战,人们不再愿意花费很久的时间去了解一个故事、品味一本图书,而更愿意将时间花在快速获取知识和信息的新媒体工具上。成人的思想和行为对少年儿童来说具有潜移默化的影响,成人如此热衷新媒体,忽视传统阅读带来的乐趣,直接影响少年儿童对阅读的看法,因此作为少儿阅读公共设施的少儿图书馆在这样的大环境中备受冷落,难以发挥其社会效用。

2 新媒体下推广少儿图书馆的基础

在新媒体迅速发展的今天,少儿图书馆备受冷落已经成为一种社会现象,如何在新媒体盛行的今天,让家长带少儿去

图书馆读书,成为少年图书馆举办方最关注的一个问题,如何在这样的大环境中推广宣传少儿图书馆的重要作用 and 地位,这是一个重大的课题。不过,这个课题的推广落实有一个社会基础,即提高家长对少儿阅读的重视程度,进而提高少儿的阅读兴趣,这样才能使少儿图书馆推广活动落地生根,使图书馆发挥其应有的社会效果。要让家长认识到儿童阅读启蒙的重要性,明白学习能力来源于早期的阅读的理念。6岁儿童良好阅读习惯的理论基础是有科学依据的。幼儿期是培养孩子阅读习惯的重要时期,在此阶段,要使幼儿了解阅读的重要性。读书可以提高生活文化水平,可以认识知识、认识社会、认识世界,可以树立正确的观念,这些思想必须在家长的脑海中深深地扎根,才能提高家长对阅读的重视程度,才能让少儿图书馆的推广产生社会实效。

3 少儿图书馆推广宣传策略

3.1 媒体推广

读者借阅图书的重要场所——图书馆,在人们读书方面起着不可替代的作用,是提高人民阅读水平的重要公共设施。近年来,新媒体的发展影响着千家万户的阅读习惯,这为图书馆的阅读推广带来了机遇与挑战。少儿图书馆针对的是少儿

这个群体,图书馆推广工作中要针对这个群体的年龄特点进行宣传推广活动,而媒体可以作为一个推广的载体,使少儿图书馆获得了更多的社会关注。推广人员可以先对少儿图书馆的总体设置有一个全面的了解,如了解图书种类、图书馆特色等,然后针对目标群体,设置专门的读书节目与电视台或广播电台进行合作,或者与新型视频播放网站合作,推出具有自身特点又能结合少儿图书馆特色的寓教于乐节目,通过节目的播放,提升民众对图书馆的印象,增加图书馆的社会知名度。还可以聘请专门的学者就少儿图书馆中的经典给民众进行普及和讲述,让大家爱上阅读,提高阅读兴趣。在节目中,讲述人可以将推广的少儿图书馆名称等信息安放在讲述过程中,如讲述人在讲完一本书后,可以说:“这本书收藏在xxx少儿图书馆xxx类的图书类别中。”这样就很自然地进行了图书馆本身的宣传推广工作,观看者在无意之间接受这个信息,会对其行为产生影响。

3.2 微信公众号推广

微信已经成为人们生活中必不可少的网上交流工具,普及率非常高,特别是在年轻人中,普及率基本高达90%。少儿图书馆针对的人群是少儿,但是这个人群受到年龄特点和身体发育情况的影响,很难有自主权,这时少儿图书馆的推广人群应从少儿扩大到少儿家长,这些家长基本都是年轻人,他们非常重视少儿的生长发育及智力成长,非常关注少儿各种能力的提高,阅读能力也是他们关注的其中一项。因此,少儿图书馆的推广者要抓住这些有利契机和目标人员的特点,进行有效的微信公众号推广工作。微信公众号本身就是带有推广宣传性质的一类载体,它的好处是可以根据大数据的反馈将适合的公众号推荐给微信用户,让适合的信息找到适合的人,让适合的信息去影响感兴趣的人,这样的推广效果是非常理想的。相关推广人员还要根据少儿图书馆的性质、特点去制作微信公众号中的内容,而且内容要进行动态更新,可以制作讲故事、推荐一本好书、绘本阅读等栏目,涉及的服务项目全一些,涉及的内容精致一些,这样可以留住更多的用户。在每个内容下面或阅读视频中都要提及“此内容由xxx少儿图书馆推送”,这样就可以增加相关人群的记忆,提高相应图书馆的社会知晓率。推荐内容的选择是这种推广宣传方式的重中之重,也是成败的关键,相关人员务必谨慎用心。利用微信公众号进行少儿图书馆的推广,是一种比较符合现代社会发展的宣传方式。

3.3 使用丰富图书馆自身的活动方式进行推广

少儿图书馆不能仅仅狭义地理解为让少儿阅读图书的场所,而是要广义地理解少儿图书馆的用途,推广者可以利用少

儿图书馆本身的资源开展关于阅读的相关活动,吸引群众参与,增加少儿图书馆的社会知名度。在举办活动时,可以承接相关的阅读赛事活动,如关于某个主题的朗读比赛或辩论赛等。还可以举办其他相关的阅读活动,如举办阅读节,在阅读节中,图书馆可以推出相关的文体活动,丰富参与者的感官体验,还可以举行相关赛事,设置名次和奖品,增加与观众的互动,让观众可以尽情地参与到活动中,感受阅读给他们带来的感官刺激,提高阅读兴趣,进而提高少儿图书馆的社会知晓率,提高图书馆的使用率,让其发挥应有的作用。在活动中,举办方的思想要开放活跃,可以将与图书馆或阅读有关的各类内容都融进阅读节中,除了上述可以引进的内容之外,还可以引进与图书馆本身相关或与阅读相关的饮食文化、历史文化等内容,切忌内容单一、枯燥乏味,那样起不到相应的宣传和推广效果^[1]。

3.4 丰富少儿图书馆内置服务设施和基础设施

少儿图书馆不能单纯地看成一个供少儿阅读的地方,这只是少儿图书馆各种社会职能中的一项重要组成部分,不是少儿图书馆服务的全部,这是图书馆本身要认清的内容。以少儿图书馆为依托,开展心理咨询、心理讲座、早教、幼儿管理等服务,使图书馆能够帮助相关人群解决实际生活中各种与少儿发展相关的问题,其中一些项目可作为公益项目推进,如心理讲座等项目,可以每周举办一次,希望参与相关内容的群众可在网上登记注册。另外,也可以根据社会需要,开展一些收费项目服务,如心理咨询,但收费价格要低于市场价,以体现少儿图书馆的公益价值,增强图书馆的社会信誉,从而有效地促进图书馆事业的发展。当然,这些服务的推出离不开相应设备的配备,图书馆应该为相应服务的开展配备相应的基础设施,更好地为目标人群服务,进而带动图书馆的推广宣传工作。在基础设计的构建中,由于是少儿图书馆,内在设置中可以有专门的场地供儿童休闲娱乐,增加少儿图书馆的趣味性,这也是一种图书馆的推广方式。

4 结语

总而言之,少儿图书馆推广宣传的目的是增加图书馆的使用率,使图书馆发挥其社会功效,这需要有少儿的阅读兴趣作支撑,也需要图书馆在宣传推广形式上下功夫,提高少年图书馆的社会知名度和知晓率,提升家长对孩子阅读培养的重视程度,这样宣传推广活动才能起到实效。

参考文献

[1] 雍雅丽. 新媒体视角下图书馆少儿阅读推广活动策略分析[J]. 中国民族博览, 2019(16): 251-252.