

# 公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式的相关分析

## Correlation Analysis of Multi-Cooperation Models for Children's Reading Promotion in Public Libraries

男丁

Ding Nan

内蒙古自治区图书馆  
中国·内蒙古 呼和浩特 010010  
Inner Mongolia Autonomous Region Library,  
Hohhot, Inner Mongolia, 010010, China

**【摘要】**在现代化社会的发展中,社会各界越来越关注少儿阅读推广活动。公共图书馆需要加强和社会各界的合作,大力推广少儿阅读工作,提高全民阅读水平。论文主要对公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式进行了研究。

**【Abstract】**In the development of a modern society, all sectors of society are paying more and more attention to children's reading promotion activities. Public libraries need to strengthen the cooperation with all walks of life, vigorously promote children's reading, and improve the reading level of the entire population. Research on children's reading promotion of multiple cooperation models.

**【关键词】**公共图书馆;少儿阅读推广;多元合作模式

**【Keywords】**public libraries; children's reading promotion; multiple cooperation models

**【DOI】**10.36012/lcs.v2i1.1444

## 1 引言

公共图书馆是社会服务的主要文化教育机构,图书馆阅读推广的主要任务是为人民群众提供优质服务。公共图书馆需要加强和社会各界的合作,实行多元化合作模式,将图书馆作为核心内容,延长图书馆服务的广度和深度,建立少儿阅读推广活动品牌,实现多方参与、共赢的预期目标。基于此,本文阐述了公共图书馆少儿阅读推广多元化合作的重要性,分析了少儿阅读现状,研究了公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式及其优化措施。

## 2 公共图书馆少儿阅读推广多元化合作的重要性

在现代化社会的发展中,群众文化需求呈现出多元化的特点。少年儿童是主要的阅读群体,因此需要加强少儿阅读推广。少儿通过阅读能够学习到更多知识,改善书本学习中出现的问题,在阅读中进行思考,进一步拓宽少儿的知识视野,提高少儿的创新能力<sup>①</sup>。少儿阅读推广具有紧迫性的特点,主要原因是少年时期是阅读积累的关键时期,少儿处于形象思维到抽象思维转变的关键时期,通过阅读有助于少儿摆脱青春期的迷茫,引导少儿树立正确的价值观念,养成良好的阅读习惯,在长期阅读中不断提升少儿的道德素养。

## 3 少儿阅读现状

### 3.1 社会各界更加关注少儿阅读

随着社会经济的快速发展,社会各界越来越关注教育行业发展,逐渐认识到少儿阅读的重要性。目前,中国很多地区开展了少儿阅读活动,并成立了中国图书馆学会阅读推广委员会,为少儿阅读推广活动的有效性提供了支持,使得少儿阅读活动被人民群众广泛熟知,逐渐渗入少儿的日常生活中。相关研究表明,中国9到13岁的青少年阅读量最高,14到17岁的未成年人人均阅读量最大。另外,在新时期的发展中,家长也更加关注孩子的阅读活动,每天都会花费一定的时间陪孩子读书,有10%左右的家长陪孩子读书的时间更长,一般在1小时以上。因此,可以看出少儿阅读逐渐得到社会各界的广泛关注。

### 3.2 少儿阅读普及率高

现阶段,中国18周岁以下的青少年阅读率最高,已达到阅读总量的81%。其中,9到13岁的少儿阅读率更高,已达到93%,远远超越了成年人群。很多家长在孩子一岁时就开始引导孩子阅读挂图、识字卡片,并且随着孩子年龄的增长逐渐提高阅读时间。因此,中国少儿阅读普及率在不断提高。

### 3.3 功利性阅读占主要地位

在社会经济的快速发展中,中国青少年阅读量在不断提升,但出现了严重的功利性阅读问题。在实际阅读过程中,青少年的图像阅读比较多,文字阅读相对较少,存在“浅阅读多、深阅读少”的问题。另外,在少儿阅读活动中,存在很多影响因素,主要是家庭因素、教育因素和社会因素。首先,从家庭环境的角度进行分析,家长比较注重孩子的功课学习,部分家长认为孩子阅读会对学习带来影响,在图书选择和购买上存在一定的局限性。其次,从教育环境的角度进行分析,教学负担比较重,教师会忽略阅读推广,并且学生在学业压力的影响下,很少时间和精力进行课外阅读。最后,从社会环境的角度进行分析,相关部门对少儿阅读引导和宣传的力度不够,在很大程度上影响了少儿阅读的有效性。

## 4 公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式

### 4.1 图书馆+家庭模式

公共图书馆在推广少儿阅读的过程中,可以和家长进行合作,通过家长对阅读活动的关注,会对少儿带来一定的影响,激发少儿的阅读兴趣,不仅能够发挥出公共图书馆服务的优势,还能够加深阅读推广在家庭中的渗透。公共图书馆可以和家庭联合起来,建立少儿阅读推广指导小组,图书馆馆员和家庭代表参与到少儿阅读推广活动中,这样家长和少儿能够共享阅读乐趣,并在小组互动中分享阅读经验,使家庭养成良好的阅读习惯。例如,公共图书馆可以邀请少儿教育专家,针对少儿和家长开展阅读、教育相关活动,在面对面交流的过程中,家长能够更好地掌握家庭教育的秘诀,帮助少儿养成良好的阅读习惯。

### 4.2 图书馆+学校模式

为了充分发挥出公共图书馆资源的服务优势,公共图书馆需要通过多元合作交流的方式,加强和学校之间的合作。公共图书馆联合学校开展阅读推广活动的过程中,需要向学校发放满足少儿身心健康成长的阅读刊物、读本,通过教师和学生共同合作,激发少儿的阅读兴趣,并加强和学校的合作,共同开展少儿阅读讲座,分享更多阅读经验,使少儿养成良好的阅读习惯<sup>[2]</sup>。另外,学校需要定期开展阅读宣传活动,通过图文并茂的形式鼓励少儿积极参与阅读活动,激发少儿阅读的欲望。公共图书馆还可以和学校联合举办暑期阅读活动,这样少儿能够在假期中与同龄人共同阅读,大家共同分享阅读经验,进而提高少儿自主阅读的能力。

### 4.3 图书馆+书店模式

公共图书馆需要联合书店共同开展阅读推广活动,有效地解决图书馆资金、资源局限性的问题。建立图书馆+书店

推广模式,能够充分发挥出双方的优势,实现各项资源的互补,确保少儿阅读推广服务价值的最大化,调动少儿阅读的积极性,拓展少儿阅读的范围,丰富少儿阅读的种类。

## 5 公共图书馆少儿阅读推广的优化

### 5.1 统一规划,规范管理

首先,公共图书馆内部需要成立少儿阅读推广部门,开展少儿阅读推广分析、策划和组织活动,有针对性地开展阅读推广活动,进一步完善阅读推广体系。其次,深入分析少儿阅读需求,针对各个年龄段的少儿的阅读需求,制定相应的阅读服务计划,实现少儿阅读推广的时效性。最后,公共图书馆需要引导少儿更好地了解图书馆,不断拓展宣传途径,利用网站、媒介、宣传栏和广播等形式,使少儿认识到阅读的重要性。另外,公共图书馆需要加强宣传教育工作力度,使少儿掌握公共图书馆检索和借阅流程,积极参与到阅读活动中。

### 5.2 为少儿营造良好的阅读氛围

硬件设施是少儿阅读推广的基础条件之一。图书馆环境主要有两种,分别是精神环境和物质环境。其中,精神环境指的是在阅读活动开展过程中营造浓厚的阅读氛围,如公共图书馆可以定期举办主题相关的知识竞赛活动、科普展览活动、亲子阅读活动,为少儿营造丰富多彩的阅读活动,使少儿感受到阅读的趣味性。物质环境指的是公共图书馆的环境装饰。例如,公共图书馆可以开辟少儿阅读区,从整体色调上予以重视,确保阅读区的色彩是少儿喜爱的颜色,并且书架、装饰也以彩色为主。

## 6 结语

综上所述,在新时期,少儿阅读推广活动逐渐成为公共图书馆发展的关键。公共图书馆是少年儿童求知、启智的重要平台,能够引导少儿多读书、读好书,进而养成良好的读书习惯<sup>[3]</sup>。在现代化社会的发展中,公共图书馆需要创新并优化少儿阅读推广方式,引进多元化的阅读推广模式,提高少儿阅读服务的整体水平,为少儿提供多元化的阅读活动,从而提高少儿的阅读水平,实现少儿的全面发展。

### 参考文献

- [1]魏琦.公共图书馆少儿科普数字阅读推广服务模式研究[J].图书馆学刊,2019,41(10):81-84.
- [2]云东虎.公共图书馆少儿阅读推广服务探析[J].文化产业,2018(24):38-39.
- [3]闫顺呈.公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式探讨[J].河南图书馆学刊,2018,38(5):35-36+45.