

全民阅读背景下阅读推广人的培育方式及问题思考探究

Exploration on the Cultivation of Reading Promoters in the Context of National Reading

张翼武

Yiwu Zhang

泰顺县图书馆
中国·浙江 温州 325500
Taishun County Library,
Wenzhou, Zhejiang, 325500, China

【摘要】近年来,中国一直大力提倡全民阅读,阅读推广人能够帮助响应和推进这一号召。如何培养阅读推广人是深入开展全民阅读的重要问题,以下将简要介绍阅读推广人在实践中存在的问题及培育方式。

【Abstract】In recent years, China has been vigorously promoting reading for all, reading promoters can help to respond to and promote this call. How to cultivate reading promoters is an important problem for the in-depth development of reading for all. The following will briefly introduce the existing problems and solutions of reading promoters.

【关键词】全民阅读;阅读推广人;群体效应;培养方式

【Keywords】national reading; reading promoters; group effect; training methods

【DOI】10.36012/lcs.v2i1.1440

1 引言

中国自古以来就对书籍有着极大的推崇和尊重,阅读已融入中国人的血液。随着科教兴国战略的实施,中国对阅读有了更高的重视。自2012年中国共产党第十八次全国代表大会提出“开展全民阅读”以来,中国更是将全民阅读提升到国家战略的高度。阅读推广人是在这一背景下所衍生出的新型职业。官方对其定义为:“阅读推广人是具有一定资质,能够开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的专职或业人员,培育对象包括各级各类图书馆和科研、教学、生产等相关企事业单位人员及优质参与阅读推广事业的其他社会人员。”简而言之,阅读推广人承担着引导全民阅读的重要任务。

2 全民阅读提出的背景及意义

科学技术是第一生产力,在经济全球化不断深入的今天,只有努力提高全民道德素养和综合素质,才能让中国人民凝聚出更加强大的发展力量。同时,在全国人民的共同努力下,人们对精神生活也有了更高的要求。阅读能极大地满足人们的精神需求,各地图书馆等阅读设施的不断完善也为开展全民阅读带来了契机,全民阅读活动高效发展。

3 阅读推广人在实践中存在的问题

3.1 部分阅读推广人的阅读水平不高

部分阅读推广人由于受到受教育水平不高、阅读量匮乏等因素的限制,个人文化素养不高,较难承担相应的阅读推广

任务^①。阅读推广人首先应具有广泛的阅读量,较强的理解、分析、总结、归纳能力,可以分辨书籍的类别和阅读价值,从而更好地将书籍分享给其他人。

3.2 部分阅读推广人的综合素养较差

部分阅读推广人虽然具有扎实的阅读基础和良好的文学素养,但缺乏良好的沟通能力,很难将自己内心对于阅读的感悟分享给其他人,同时也较难承担一些阅读活动的举办,如读书沙龙、故事会等。

3.3 部分阅读推广人较为偏激

部分阅读推广人有着较强的倾向意识,对于喜欢的作者和书籍就大力推广,对于不喜欢的作者和书籍就极尽贬低,使得自己的推广行为缺乏公允,不能用客观的态度向读者推广书籍。

3.4 阅读推广人缺乏资格认证

缺乏资格认证导致阅读推广人鱼龙混杂,给推广活动带来了一定的阻碍。

3.5 阅读推广人商业化

阅读推广人是一个公益性职业,但部分阅读推广人却利用这一身份进行牟利。在利益的趋势下,部分阅读推广人推广的书籍偏向商业化。

4 阅读推广人的培育方式

阅读推广人是阅读推广活动的主要承担者,肩负着重要的任务,因此需要重视其培育方式,不断改善阅读推广人团队的整体素养。

(下转第7页)

4.1 启蒙美术基础知识

幼儿园启蒙美术教育的内容通常是最基本的美术色彩,并使用一些简单的绘画技巧。教师允许幼儿使用课堂上学习的艺术知识在整个教室里绘画,并选择随机的涂鸦绘画颜色来帮助幼儿学习实际的颜色,这是一个基本而全面的理解。此外,学前美术教育是幼儿启蒙期美术知识的重要来源。由于幼儿还很小,所以没有成熟的世界观和认识论,并且认知系统的框架仍处于起步阶段。学前艺术教育发展了幼儿知识的“处女之地”,提高了幼儿的基本艺术知识,并为以后的艺术研究奠定了基础。

4.2 培养基本的素质

作为培养行动和提高认识的重要艺术,美术无疑有助于提高学龄前幼儿的素质。在学前教育的美术教学中,教师通过一些生动的例子在幼儿面前展示各种人性的美和丑,以帮助幼儿养成健康和积极的价值观。学前美术教育实践幼儿的基本审美技能,形成审美意识。学前艺术教育不仅教授绘画的基础知识和绘画技巧,而且可以促进幼儿了解艺术并进行审美意识培养,在学前教育中培养幼儿取向的基本价值,并提高幼儿的审美品味。

4.3 促进智力发育,提高创新、创造意识

学前艺术教育不仅通过设计和艺术知识拓宽了幼儿的知

识广度,而且还从各个角度对培育和实现幼儿对智力探索的能力产生了有益的影响^[1]。在学前教育阶段,教师要教会幼儿理解特定学科的主要特征,为幼儿传授基本的抽象和一般概念,并促进幼儿的独特智力的发展。学前艺术教育需要利用教育知识和绘画技能锻炼幼儿的左右大脑,因此有必要将学前教育领域的理论与实践技能有机结合,使幼儿能够通过学前美术教育学习基础艺术和绘画技能,并清楚有效地了解新世界,促进智力发展,增强自我创新和创造力。

5 结语

艺术教育是儿童教育的重要组成部分,是在儿童艺术教育中发展高质量教育的有效途径。但是,儿童美术教育不等同于绘画,更不只是简笔画的创作。让幼儿感受美、体验美并树立良好品格特征,这是美术教育的最终目的。

参考文献

- [1]刘洋梅.浅析美术教育对幼儿发展的影响[J].艺术科技,2018,31(11):274.
- [2]李程.美术教育对幼儿个性发展的影响[J].美与时代(中旬刊),2016(7):111-112.
- [3]田丰海.谈涂鸦美术对幼儿创造力潜意识的培养[D].大连:辽宁师范大学,2013.

(上接第5页)

4.1 做好理论培训及考核工作

应以阅读推广人系列教材为依据,针对不同区域的人员素质制定不同的培育方案。在培训时,既要有系统的理论知识学习,还要有实际案例分析,帮助学员理解并学会运用相关知识。若教学任务过重,可将教学任务依据主题分成几个部分,方便学习和考核^[1]。在考核时,要科学合理地安排考核重点,分为理论和应用两个部分。

4.2 颁发相关证书

应将阅读推广人的培育正规化,把培养方式划分为理论培训、集中交流、社会实践等,将考核方式分为现场测试、论文写作、后期答辩,通过理论考核且论文合格的人员可获得证书,证明其有就业资格。

4.3 加强对阅读推广人的管理

阅读推广人的组织部门应加大管理力度,合理安排推广任务,通过奖惩制度等手段避免阅读推广人过多的商业行为。

4.4 注重对阅读推广人的工作考评

根据阅读推广人的工作情况进行合理的考评,必要的情况下排除一些表现过差的阅读推广人,保证阅读推广人队伍

的纯洁性和积极性。

4.5 举办阅读推广比赛

举办比赛有利于激发阅读推广人的积极性,并将这一职业展示给社会,吸收更多的新鲜血液。通过围绕某一主题举办比赛,如古典文学、严肃文学等,将优秀的阅读模式推广给社会大众,充分发挥全民阅读先进典型的引领示范作用。鼓励阅读推广人传播阅读理念,创新阅读推广方法,传播优秀读物,进行阅读指导^[1]。

5 结语

阅读推广人在帮助推广全民阅读中发挥着重要的作用,是阅读的倡导者、活动的组织者、推广的实践者,只有促进其培育方式的发展,才能让中国全民阅读战略更快更好地开展。

参考文献

- [1]杨晓菲.全民阅读背景下图书馆阅读推广人的培育方式及策略[J].图书馆学刊,2017(2):27-30.
- [2]王媛媛.全民阅读背景下图书馆阅读推广人的培育方式及策略[J].当代旅游,2018(1):123-124.
- [3]范惠敏.基于全民阅读背景下图书馆阅读推广人的培育方式及策略研究[J].才智,2018(6):212+214.