

公共图书馆少儿阅读推广的优化措施

Optimization Measures for Children's Reading Promotion in Public Libraries

邹妍

Yan Zou

曲江区图书馆
中国·广东 韶关 512100
Library of Qujiang District,
Shaoguan, Guangdong, 512100, China

【摘要】在现代化社会的发展中,中国公共图书馆的建设规模在不断扩大,少儿阅读得到了社会各界的广泛关注。既能够激发少儿的兴趣爱好,又可以帮助少儿积累更多的科学文化知识。现阶段,教育部门需要加强少儿阅读基础设施的建设,不断推广并宣传少儿阅读推广活动,创新并优化现有的服务模式,拓展更大的服务范围,传播更多积极的文化内容,这样少儿能够自觉投身于阅读环境中。文章主要对公共图书馆少儿阅读推广的优化措施进行了分析。

【Abstract】In the development of modern society, the construction scale of China's public libraries is constantly expanding, children's reading has received widespread attention from all walks of life. It can not only stimulate children's interests, but also help children to accumulate more scientific and cultural knowledge. At this stage, the education department needs to strengthen the construction of children's reading infrastructure, continue to promote and publicize children's reading promotion activities, innovate and optimize existing service models, expand the scope of services, and spread more positive cultural content, so that children can consciously devoted to the reading environment. This article mainly analyzes the optimization measures for children's reading promotion in public libraries.

【关键词】公共图书馆;少儿阅读推广;优化措施

【Keywords】public libraries; children's reading promotion; optimization measures

【DOI】10.36012/lcs.v2i1.1438

1 引言

在大数据时代,阅读逐渐进入新的发展时代,社会各界逐渐认识到阅读方法和技巧的重要性。少儿时期是阅读的关键时期,图书馆需要充分挖掘少儿的阅读潜力,这样少儿才能够掌握更多的知识。现阶段,少儿阅读已得到社会的广泛关注,公共图书馆需要发挥出相应的作用,实现信息传递和文化交流的有效性,提升少儿阅读的整体水平。

2 公共图书馆少儿阅读推广模式

2.1 图书馆 + 家庭模式

公共图书馆是公共文化服务的关键传播者,其逐渐意识到自身的职责不仅是向成人群众进行阅读推广,还需要与家庭进行合作,开展未成年人、儿童阅读推广活动^[1]。在家庭阅读过程中,家长是少儿的第一任教师,家长的言行举止直接关系到少儿的各项行为,家长越来越注重少儿的阅读频次、阅读

意愿,这些直接影响着少儿的阅读行为。

2.2 图书馆 + 学校模式

在社会经济的快速发展中,社会各界的合作交流方式呈现出多元化特点。公共图书馆需要根据自身的资源和服务优势,加强和地区中小学之间的联系,开展多样性的阅读推广活动,改善双方在各自阅读推广活动中存在的问题,营造轻松、愉悦的校园阅读氛围,为公共图书馆少儿阅读推广活动的有效开展提供保障。

3 公共图书馆少儿阅读推广存在的问题

3.1 阅读推广活动宣传形式单一

在公共图书馆的快速发展中,少儿阅读推广活动是其中的关键,公共图书馆针对少儿阅读推广的规模、内容、影响力投入了大量的人员和物资作为支撑,但活动效果仍低于社会预期效果,导致社会和家庭无法对少儿阅读活动产生强烈的认同感,很难激发少儿的阅读兴趣。造成这一问题的主要原因

是少儿阅读推广活动的组织人员不了解少儿的阅读心理,只是单纯地将阅读和识字进行了结合,这种活动方式相对单一,比较注重规模和效果。并且少儿阅读推广活动的影响力不够,出现了公共图书馆少儿阅读推广服务和实际活动效果不符的问题,少儿无法自觉参与到阅读活动中,无法实现少儿阅读推广的预期目标。

3.2 阅读推广深度有待挖掘

在现代化公共图书馆阅读推广活动中,很多都是应景、应时开展的,往往会为了完成某一工作目标而进行,无法形成长期、持续的机制,尤其在人员、经费、资源等方面缺乏长远的规划和安排,导致推广计划和推广效果出现了很大差距。公共图书馆的服务对象比较多,但缺少精细化的运作模式,无法充分挖掘各个群体的阅读需求,不能满足日益变化的读者需求^[2]。另外,少儿阅读推广活动缺乏长期跟踪了解,很多图书馆工作人员未深入分析低龄儿童的阅读心理,在长期发展中,少儿阅读需求无法和推广活动形成契合点。

4 公共图书馆少儿阅读推广的优化措施

4.1 完善公共图书馆内部的各项配置

公共图书馆需发挥出自身馆藏的作用,激发少儿的阅读积极性,确保公共图书馆馆藏配置满足少儿的阅读需求。公共图书馆需要深入分析少儿的认知能力和阅读水平,根据少儿年龄、图书主题、内容结构等因素,丰富公共图书馆内部的馆藏资源,这样少儿才能够专注于公共图书馆阅读活动。相关研究表明,少儿在选择阅读书籍的过程中,极易受图书主题的影响,并且图书书名、封面和插图都会影响少儿的阅读兴趣。各个年龄段的少儿阅读侧重点有所不同,低龄儿童比较注重听、看,对色彩斑斓的图片比较感兴趣,在具备一定的识字能力后,才会开始文字阅读。因此,公共图书馆需要深入分析少儿的认知能力和心理特点,打造未成年人成长孵育计划品牌,发挥未成年人文化活动阵地及未成年人心理健康辅导中心的作用,开展“一人一故事”“开笔礼”千人书画活动”“为你朗读”系列诗歌朗诵活动,营造良好的社会和谐氛围。

4.2 提高图书馆工作人员的素质

为了实现公共图书馆阅读推广活动的实际效果,公共图书馆需要注重图书馆工作人员知识技能的培训。工作人员和借阅者之间的联系十分密切,直接影响着公共图书馆的形象和口碑。同时,相关部门需要注重图书馆工作人员综合技能的培养,提高工作人员的职业素养,可以通过技能培训、专家讲座、知识竞赛等方式,加强对工作人员思想的培养,这样图书馆工作人员才能够产生更多新想法和新思维,并将其应用

到实践中。另外,图书馆工作人员需要根据自身的品质,将更多高质量的服务内容传递给读者,这样少儿才能够更加热爱阅读。

4.3 利用网络平台全面推进阅读

目前,互联网技术在各个行业的发展中得到了有效应用,青少年的上网频率在不断增加,互联网吸引了更多的少儿读者,因此图书馆可以利用网络平台开展各项阅读推广活动。在少儿阅读推广的过程中,图书馆可以利用第三方 APP 建立少儿阅读平台,根据少儿的心理特点,发布多样性的动画和视频内容,激发少儿读者的阅读兴趣,并增加阅读推荐功能和分类链接功能,为少儿阅读提供支持。

4.4 倡导新型阅读方式

公共图书馆需要提倡亲子分享和阅读方式,这样家长和孩子都能够积极参与到阅读活动中,激发少儿的阅读兴趣,还可以通过这种方式使家长认识到阅读推广的价值,深入学习阅读方式。家长为少儿的阅读进行指导,这样少儿会以正确的方式、积极的态度投身到阅读活动中。为了积极开展少儿阅读推广活动,图书馆需要加强与学校之间的联系,拓展阅读范围,在学校建立图书馆分馆,这样少儿就能够便捷地享受图书馆资源^[3]。除此之外,公共图书馆需要和学校共同开展相关的阅读推广活动,如“书香家庭”“书香少年”等评选活动,引导少儿体会阅读的乐趣,将图书送到家庭困难的少儿手中,提高少儿阅读推广的整体水平。

4.5 加大实施文化惠民活动

为了更好地开展少儿阅读推广活动,公共图书馆需要充分发挥自身的职能,开展多样性的少儿读者阅读活动,如“我们的节日”系列、世界读书日暨“全民阅读”启动仪式、诗歌节、“庆祝国庆”系列等活动,并延续“道德讲堂”“书画展览”“诗歌朗诵”等服务,为少儿提供更多阅读的机会。

5 结语

综上所述,公共图书馆是关键的社会教育机构,在少儿阅读推广中发挥着重要作用,为少儿提供了更多的阅读资源,有利于少儿阅读推广活动的顺利实施。

参考文献

- [1]罗玲.公共图书馆少儿阅读推广障碍与对策研究[J].图书馆理论与实践,2016(10):16-19.
- [2]闫顺呈.公共图书馆少儿阅读推广多元合作模式探讨[J].河南图书馆学刊,2018,38(5):35-36+45.
- [3]刘贺.国家图书馆少儿阅读推广的重要性浅析[J].农业图书情报学刊,2017,29(7):134-137.