

绿美广东新形势下森林生态产品价值实现路径选择探析 ——以惠州森林生态产品价值实现为例

Exploration on the Path Selection for Realizing the Value of Forest Ecological Products under the New Situation of Green and Beautiful Guangdong —Taking the Realization of the Value of Huizhou Forest Ecological Products as an Example

李立合¹ 刘雪芳²

Lihe Li¹ Xuefang Liu²

1. 惠州市林业科学研究所（惠州植物园管理服务中心） 中国·广东 惠州 516003

2. 惠州市林业局 中国·广东 惠州 516003

1. Huizhou Forestry Research Institute (Huizhou Botanical Garden Management and Service Center), Huizhou, Guangdong, 516003, China

2. Huizhou Forestry Bureau, Huizhou, Guangdong, 516003, China

摘要：生态产品是维系人类生存发展、满足人民日益增长的优美生态环境需要的必需品。党的二十大报告提出“建立生态产品价值实现机制，完善生态保护补偿制度”，从推动绿色发展、促进人与自然和谐共生的高度，谋划和部署了生态产品价值实现工作。生态产品价值实现实质上是将绿水青山中蕴含的生态产品价值合理高效变现，中国惠州在粤港澳大湾区中具有独特的生态优势，通过对绿美惠州现有森林生态产品价值实现现状和存在问题进行梳理分析，进一步发挥绿水青山的生态优势，促进森林生态产品的价值实现，提出惠州森林生态产品价值实现路径和对策。

Abstract: Ecological products are essential for maintaining human survival and development, and meeting the growing needs of the people for a beautiful ecological environment. The report of the 20th National Congress of the Communist Party of China proposed to establish a mechanism for realizing the value of ecological products and improve the ecological protection compensation system. From the perspective of promoting green development and promoting harmonious coexistence between humans and nature, the work of realizing the value of ecological products was planned and deployed. The realization of ecological product value is essentially the rational and efficient realization of the ecological product value contained in green mountains and clear waters. Huizhou, China has unique ecological advantages in the Guangdong Hong Kong Macao Greater Bay Area. By analyzing the current situation and existing problems of realizing the value of existing forest ecological products in Green and Beautiful Huizhou, we can further leverage the ecological advantages of green mountains and clear waters and promote the realization of the value of forest ecological products, Propose the path and countermeasures for realizing the value of forest ecological products in Huizhou.

关键词：生态产品；价值实现；溢价价值；生态补偿；实现路径

Keywords: ecological products; value realization; premium value; ecological compensation; realization path

DOI: 10.12346/etr.v6i2.9003

1 森林生态产品的定义

目前，中国和其他国家的学术界对生态产品的界定和认知仍然不一致，其他国家没有“生态产品”这一概念，中国学者对“生态产品”的认识主要分为狭义、广义两个方面。

《全国主体功能区规划》中提出，“人类需求既包括对农产品、工业品和服务品的需求，也包括对清新空气、清洁能源、宜人气候等生态产品的需求”，这是国家层面首次提出“生态产品”概念。部分学者以此为依据，认为生态产品是指能

【作者简介】李立合（1977-），男，中国山东滕州人，硕士，高级工程师，从事生态产品价值实现研究。

够维系生态安全,保障生态调节功能,提供良好人居环境的空气、水源、气候等自然要素,是一种区别于农产品、工业品和服务品的人类生存发展的必需品。随着人们对生态环境的深入认识,学者认为除了清新的空气、宜人的气候、清洁的水源等自然要素产品,生态产品还应包括借助森林、湿地、海洋等自然资源,通过人类经营活动参与,将生态、环保、绿色等理念融入生产过程中,生产出来的对环境影响小、对人类危害低、对资源浪费少的各类产品,如生态农产品、生态林产品、生态工艺品等。基于前人的研究成果,结合“生态产品”的科学内涵,森林生态产品是指在一定区域或空间内,以森林自然资源为载体,通过生态调节、人为管理等方式,向自然界提供的且能满足人类需要的各类产品和服务的总称。森林生态产品按照表现形式分为有形产品、无形产品,按照所有权分为公共产品和“私人”产品,按照经营性质分为公益性产品和非公益性产品。

2 惠州森林生态产品价值实现现状

2.1 惠州森林生态产品发展现状

惠州生态具有独特优势,“绿”是惠州城乡的鲜明特点。惠州通过实施粤港澳东北部(惠州)国土绿化示范项目,大力推进绿美广东生态建设,森林资源质量明显提高,森林覆盖率、森林活立木蓄积量大幅提高。目前,全市森林覆盖率61.61%,比全省平均水平高出3个百分点,森林蓄积占大湾区24.18%,森林生态功能等级为Ⅰ级、Ⅱ级的森林面积大,固碳释氧等生态功能好。惠州林业生态红线划定的自然保护区占珠三角地区的38.14%,生态公益林(地)面积占珠三角地区的24.20%;生态功能等级为Ⅰ级、Ⅱ级的森林面积占珠三角地区的26.98%,人均碳储量高达18.1吨/人,是珠三角地区平均水平的29倍。惠州荣获国家生态文明建设示范市、国家环境保护模范城市、国家森林城市、国家生态文明城市等一系列“国家”级荣誉称号。在生态环境得到明显改善的同时,林业产业也不断发展,林业产值逐年增加。2022年全市林业产业总产值298.4亿元,其中第一产业58.11亿元,第二产业131.28亿元,第三产业109.01亿元^[1]。

2.2 惠州森林生态产品价值实现情况

近年来,惠州市委、市政府坚持生态优先、绿色发展,大力实施绿美广东生态建设,在高水平保护中实现林业高质量发展,积极探索生态产品价值实现机制,推动林业资源资产价值化。在森林生态产品实现方面,主要开展以下工作。

2.2.1 积极实施生态补偿

生态补偿是以政府主导对生态产品非市场价值实现的主要方式,惠州多年来主要实施了生态公益林补偿、天然林补偿等专项补贴。自1995年区划界定省级生态公益林,1999年开始补偿;2006年至2007年划定市级生态公益林,并参

照省级生态公益林补偿标准从2008年开始实施补偿。目前,全市界定生态公益林455.53万亩,其中省级以上生态公益林443.64万亩,市级生态公益林11.89万亩。补偿标准也在不断提高。除了实施生态公益林补偿外,惠州2016年开始启动国有天然林补偿机制,2022年中央财政共安排我市全面停止天然林商业性采伐补助和国有天然商品林管护资金263.86万元^[2]。

2.2.2 开展生态产品权属交易

目前,惠州生态产品权属交易主要集中在开展林权流转交易领域。惠州贯彻落实《广东省林地林木流转办法》的要求,健全林地林木流转制度,将集体林权流转纳入全市农村集体资产管理平台统一监管,规范林地流转秩序,并通过深化集体林权制度改革,进一步明晰产权,规范林权流转。全市集体林地面积952万亩,占集体林地面积比值100%;发放所有权证林地面积931万亩,占集体林地面积比值97.7%;发放使用权证林地面积908万亩,占集体林地面积比值95.3%;全市林地流转面积329.87万亩,占集体林地面积比值32%。2022年林地流转产生的经济价值1.75亿元。2022年建设项目使用林地面积永久占用1.41万亩,临时使用林地面积2105.23亩,征收森林植被恢复费3.46亿元^[3]。

2.2.3 促进林业生态产业发展

惠州利用丰富的森林资源优势,积极发展林下经济,促进林业产业发展,推动林业生态产品价值实现。重点发展中草药种植、经济林、森林旅游、木材加工等产业。市政府成立中草药种植工作专班,市政协组织调研组对沉香、兰花、艾草等中药材产业发展分别进行了专题调研。市林业局印发了《惠州市林下经济发展规划(2013—2023年)》《桉树林改造结合中草药种植实施方案》。各县(区)也根据本地工作实际情况,先后出台多项促进林业产业发展的行动计划。

3 惠州森林生态产品价值实现存在的主要问题

3.1 惠州森林生态产品价值总体实现率较低

目前,惠州森林生态产品价值转化不充分,总体价值实现率较低,特别是生态效益补偿及生态产品权属交易等公共产品或准公共产品的价值实现率更低^[4]。惠州森林生态产品价值实现概况见表1。

3.2 生态效益补偿范围小、标准低、补偿资金缺乏市场化

目前,惠州生态效益补偿范围偏小,只针对生态公益林、天然林实施了补偿,对自然保护区、湿地等重点生态区域的补偿尚未实施;补偿标准偏低,生态公益林补偿标准远低于林地租赁使用的市场价格;补偿资金来源单一且缺乏市场化机制等问题,中央、省级财政的公益林补偿标准完全无法匹配公益林发挥的生态效益,名为“补偿”实为“补助”^[5]。

表 1 惠州森林生态产品价值实现概况表

实现路径	已实施的内容	评估值（2017 年）	实现值（2021 年）	实现率	实现方式
生态效益补偿	生态公益林天然林补偿	427.74 亿元	1.6 亿元	0.37%	财政资金补偿
生态产品权属交易	林地流转、林地使用	333 亿元	1.8 亿元	0.55%	市场交易
林业生态产业	木材加工、林下经济等产业发展	565.51 亿元	280.4 亿元	49.58%	市场交易
生态溢价	价值间接体现	—	—	—	—

3.3 生态产品交易实现途径单一

生态产品权属交易仅开展了林地流转、使用的市场化交易，对在“双碳”战略背景下的林业碳汇尚未启动相关前期工作，更未开展实质性的交易。

3.4 林业生态产业价值转化不足

惠州林地面积占广东省的 6.54%，占珠三角地区 24.34%，森林覆盖率是珠三角的排头兵，但是亩均产值远低于区域平均水平，林业产值分别仅占广东林业产值的 3.4%、珠三角地区林业产值的 4.45%，林业产品转化能力弱，林产品附加值较低。

3.5 生态产品溢价价值未体现

惠州森林面积较大且覆盖率高、组合类型多样且森林产品丰富，具备深挖林业潜力、壮大生态经济的发展基础。但目前惠州林产品结构处于初级阶段，林竹、林药、林果等产品、产业链条建设滞后，主要处于牙签制作、中药晾晒、林果分拣或粗加工等初级阶段，产业附加值不高；森林食品、

森林旅游等产业集群化程度低，区域竞争优势尚不突出；缺少龙头企业和知名品牌，全市涉林龙头企业仅有 21 家，且主要以劳动密集型企业为主，林业产业化水平很低，林业产品缺乏品牌带动提升溢价能力。

参考文献

- [1] 沈辉,李宇.生态产品的内涵阐释及其价值实现[J].改革,2021(9): 145-155.
- [2] 曾贤刚.生态产品价值实现机制[J].环境与可持续发展,2020,45(6):89-93.
- [3] 潘家华.生态产品的属性及其价值溯源[J].环境与可持续发展, 2020,45(6):72-74.
- [4] 李维明,俞敏,谷树忠,等.关于构建我国生态产品价值实现路径和机制的总体构想[J].发展研究,2020(3):66-71.
- [5] 张林波,虞慧怡,郝超志,等.国内外生态产品价值实现的实践模式与路径[J].环境科学研究,2021,34(6):407-416.