

新型农业经营主体促进农业经济大展机遇的研究

Research on the Opportunity of New Agricultural Management Main Body to Promote Agricultural Economy

程革炜

Gewei Cheng

陕西绿恒农业生物科技有限公司 中国·陕西 汉中 723000

Shaanxi Lvheng Agricultural Biotechnology Co., Ltd., Hanzhong, Shaanxi, 723000, China

摘要：以新型农业经营主体促进农业经济大展机遇为研究内容，论文首先解读了新型农业经营主体的内涵，从市场化程度高、生产专业化、规模效益高、集约化经营四个方面提炼了新型农业经营主体的特征，探讨了新型农业经营主体促进农业经济大展机遇的要点，包括立足乡村振兴战略、巩固精准扶贫成果、具备循环经济意识、融入数字经济体系，并提出了针对性的对策。

Abstract: Taking the new agricultural operators to promote the great opportunities of agricultural economy as the research content, this paper first interpreted the connotation of the new agricultural operators, extracted the characteristics of the new agricultural operators from the four aspects of high marketization degree, specialized production, high efficiency of scale and intensive operation, and discussed the key points of the new agricultural operators to promote the great opportunities of agricultural economy, it includes basing on the rural revitalization strategy, consolidating the achievements of targeted poverty alleviation, having the awareness of circular economy and integrating into the digital economy system, and putting forward targeted countermeasures.

关键词：新型农业经营主体；农业经济；乡村振兴

Keywords: new agricultural management main body; agricultural economy; rural revitalization

DOI: 10.12346/etr.v4i12.7410

1 引言

历经四十余年的改革开放，中国经济建设取得了巨大的成就。但受发展基础薄弱等因素的影响，中国经济发展中存在着一些结构性的问题，最为典型的便是城乡经济发展不协调，乡村经济发展水平长期滞后于城镇。根据国家统计局发布的数据，2021年农村居民人均可支配收入仅为城镇居民的39.9%。因此，推动农业经济发展就成为当前的重点任务。对此，新型农业经营主体发挥着重要的作用。要深刻认识新型农业经营主体在农业经济发展中的作用，以新型农业经营主体自身的发展，推动农业经济大展机遇。

2 新型农业经营主体

新型农业主体是农业现代化发展中出现的一种商业经营

组织，主要类型有专业大户、家庭农场、合作社、龙头企业、经营性农业服务组织等^[1]。

与传统农业经营主体相比，新型农业经营主体的特征主要有四点：第一，市场化程度高。传统农业经营主体市场化程度很低，主要为自给自足的小规模生产，新型农业经营主体以农业现代化、市场化为基础，从市场需求出发开展农业生产，实现了农业生产与市场需求的紧密衔接，市场化程度大为提高。第二，生产专业化。传统的农业经营主体以家庭为单位，并没有明显的分工，存在着兼业化的现象，新型农业经营主体将经营重点集中于优势领域，如农产品生产、农产品加工、农产品流通、农产品销售等，实现了资源的优化配置，具有更强的专业性。第三，规模效益高。规模效益是提升农业经济发展水平的重要指标，传统农业经营主体的生

【作者简介】程革炜（1971-），男，中国陕西汉中，本科，农业经济师，从事农业经济及农业技术应用与推广研究。

产格局使得其难以形成规模效益,并导致农户收入得不到有效的提升。以合作社、龙头企业等为代表的新型农业经营主体,扩大了经营规模,实现了农业经济的规模效益^[1]。第四,集约化经营。受技术、资金等因素的限制,传统农业经营主体并不具备集约化经营的条件,难以提高农业经济的产出。新型农业经营主体可以通过资金优势、规模优势、技术优势以及管理优势来实现集约化经营,提高单位产出率。

3 新型农业经营主体促进农业经济大展机遇的要点

3.1 立足乡村振兴战略

城乡发展不均衡既阻碍了全国统一市场的构建,也影响了改革成果的普惠性与人民群众的获得感。因此,缩小城乡差距,促进城乡协调发展就成为改革攻坚的重要任务。乡村振兴战略是一项系统性工程,涵盖多个方面的内容,其中产业兴旺是乡村振兴战略的核心,而产业培育则是产业兴旺的先决条件。新型农业经营主体促进农业经济大展机遇要立足乡村战略,紧扣产业兴旺的核心命题,多维推动乡村产业发展。例如,大力扶持乡村旅游产业。乡村有着丰富的生态资源,这些生态资源不仅有着良好的生态价值、社会价值,也蕴藏着丰富的经济价值。做好生态资源的开发,释放生态资源的经济价值,是新时期乡村振兴战略的重要一环。旅游业具有很强的拓展性,能够与其他产业融合发展,如农旅融合、体旅融合,这也为乡村产业振兴带来了良好的机遇。要依托乡村生态资源,从充分实现生态资源的经济价值出发,大力发展乡村生态旅游产业^[2]。

3.2 巩固精准扶贫成果

作为人口众多的发展中国家,贫困问题是困扰中国的大问题,2014年1月,中共中央办公厅详细规制了精准扶贫的顶层设计,精准扶贫作为一种新型的扶贫思路、扶贫模式在中国全面推广开来。精准扶贫以扶贫对象的精准性、扶贫资金使用的精准性为主要内容,有力推动了中国扶贫攻坚工作的开展。2020年底,中国脱贫攻坚预期目标任务全面完成。当前,中国扶贫领域仍然存在着两大问题:一是相对贫困问题。脱贫人口的人均纯收入虽然达到了国家、省定的标准线,但距离社会平均水平仍然有较大的距离。二是脱贫人口返贫问题。受新冠肺炎疫情、保障体系不健全等多重因素影响,脱贫人口仍存在较高的返贫风险。因此,要将巩固精准扶贫成果作为新型农业经营主体促进农业经济大展机遇。经营性服务组织是新型农业经营主体的重要类型,要发挥好经营性服务组织在广大农户技术指导中的作用,不断提高农户的技术能力,以农户技能的现代化推动农业经济的发展。

3.3 具备循环经济意识

受粗放式发展模式的影响,中国经济建设中也暴露出多重问题,最为典型的便是资源消耗与环境污染问题,其中,农村污染问题尤为严重。党的二十大将“人与自然和谐共生

的现代化”上升到“中国式现代化”的战略高度,凸显了生态自然环境保护的重要性。对此,循环经济发挥着重要的作用。循环经济是一种新的发展理念与经济发展模式,内涵主要有三点:一是减量化。循环经济追求以最小的投入实现最大的经济收益,因此减少资源投入,提高单位资源的利用效率就成为循环经济的基本内涵。二是再利用。循环经济将生产废料视作宝贵的资源,注重以再利用的方式来变废为宝。三是再循环。循环经济并非生产废料的单次循环,而是无数次循环。每一次生产废料再利用后产生的新的废料,都能够参加到下一次的生产循环中。在2016年3月25日召开的中央政治局会议上,习近平总书记强调“在改革创新和发展新动能上做‘加法’,在淘汰落后过剩产能上做‘减法’,走出一条绿色低碳循环发展的道路^[3]”,明确了循环经济的战略定位。要树立循环经济意识,将发展循环经济作为农业经济大展机遇的重点,充分利用好农村的资源,以“一村一品”为切入点,优化资源配置,并紧扣国家的政策要求,做好生态农业、有机农业、循环农业等的培育扶持工作。

3.4 融入数字经济体系

得益于信息技术的不断发展,依附于信息技术的数字经济得到了长足的发展。当前,数字经济在国民经济中的占比不断提升,已经成为经济转型升级的关键力量。依据涉及产业的范围,数字经济分为数字基础经济、数字融合经济两大领域。数字经济不仅极大地减少了消费者与生产者之间的中间环节,使二者可以直接联系,降低了交易成本,优化了资源的配置,也为发展中国家跨越式发展创造了条件,具有很强的后发性特征。当前,数字经济正处于蓬勃发展的态势,各行各业与数字经济的融合日益密切。因此,要将融入数字经济体系作为新型农业经营主体促进农业经济大展机遇的重点内容。一方面,加快农业经济的数字化建设。深刻认识到数字化对农业经济发展的重要价值,加强物联网技术、大数据技术、区块链技术等农业经济中的应用,推动农业经济的转型、升级。另一方面,拥抱电商平台。电子商务是数字经济的重要组成部分,也为新型农业经营主体拓展销售渠道,扩大市场份额提供了渠道。要发挥好淘宝、京东、拼多多乃至抖音商城等电商平台在农业经济发展中的作用,增加农民收入。

4 新型农业经营主体促进农业经济大展机遇的对策

4.1 健全用地政策,打造良好发展条件

土地是农村的核心资源,土地的高效利用也是农业经济发展的关键。专业大户、家庭农场、龙头企业等的发展,均对土地有着较高的需求,因此要健全用地政策,为新型农业经营主体打造良好的发展条件。首先,培育土地流转中介组织。法律规定了农户可以保留承包权,转让使用权,但在实践中,土地流转存在着无序、分散的现象,削弱了土地流转

的效益。要积极培育各级土地流转中介组织,依托专业化的中介组织来提升土地流转的水平,更好地发挥土地流转在满足新型农业经营主体用地需求中的作用。其次,完善设施农用地政策。细化设施农用地范围,出台配套的建设标准与用地规范,紧扣当前产业发展态势,推动设施农用地向产业融合,如农旅融合等方向发展。最后,盘活农村存量建设用地。农村存在着大量的闲置地,最为典型的便是宅基地。要将闲置地作为农业经济大展机遇的土地来源,借助科学的用地规划编制,推动碎片化的土地资源集约化利用,释放闲置土地的经济价值^[4]。

4.2 培育龙头企业,完善利益联结机制

龙头企业对农业经济发展具有重要的价值,一方面,龙头企业资金雄厚、技术水平高,在行业内具有很强的示范、带动作用,能够推动农业经济向品牌化、规模化的方向发展^[5],增加农业经济附加值。另一方面,龙头企业具有很强的辐射效应,有助于农村共同富裕建设。对此,要深刻认识到龙头企业在农业经济大展机遇中的作用,并做好龙头企业的培育工作。第一,健全龙头企业管理体系。从技术水平、盈利能力、发展前景等多个方面开展龙头企业认证工作,对入选龙头企业的企业,予以财税政策的扶持,同时构建龙头企业动态管理机制,及时清退不符合要求的企业。第二,打造以龙头企业为核心的利益共同体。鼓励、引导农户以及其他新型农业经营主体入股龙头企业,将各自的利益高度捆绑在一起,形成“一荣俱荣,一损俱损”的格局,并从法治建设的角度出发,培育利益相关方的法律意识,重点做好合同的规范化、标准化签订工作。

4.3 填补基建短板,提升农村基建水平

与传统农业经营主体相比,新型农业经营主体对农村基础设施建设水平有更高的要求。受理念、资金、管理方式等多重因素的影响,农村基建水平普遍不高,并对新型农业经营主体发展形成了很大的制约。对此,要着力填补基建短板,多措并举以提升农村基建水平。第一,树立新基建理念。信息时代的到来使得农业经济的发展环境与发展诉求发生了深刻的变化,传统基础设施越来越难以满足农业经济发展需要。要紧扣数字乡村建设的总体目标,将5G等新型基础设施纳入到农村基建中,为新型农业经营主体发展乃至农业经济发展注入新活力。第二,创新投资方式。农村基础设施建设需要投入大量的资金,而多数地区均存在着财政资金不足的问题。对此,PPP模式有着重要的应用价值。PPP模式以政府与社会资本合作为中心,能够引导社会资本向农村基建领域流动。要在农村基建中推广PPP项目,并从村、企合

作的角度出发,让村民或以村民为主体的合作社,以出租的方式将土地经营权流转给PPP项目公司^[6]。

4.4 注重金融扶持,优化农村金融环境

新型农业经营主体普遍存在着自有资金不足的问题,而金融环境不佳进一步加剧了新型农业经营主体的资金困境。对此,要注重金融扶持,首先,将农村金融作为新时期金融业发展的重点。以协调发展理念为指引,从乡村振兴战略实施的大背景出发,将普惠金融、小微金融等有助于满足农村需求的金融业态作为金融发展的重点,推动金融产品的下沉化、普及化。其次,创新金融产品。以农村产权价值评估为基础,扩大农村抵押担保范围,将农村土地承包经营权、设施农用地、宅基地、林权、大棚养殖权乃至果园苗木、活体动物等,均纳入抵押担保范围中^[7],优化农村金融产品供给,为新型农业经营主体提供体系化的金融支持。最后,发展新型金融。传统金融在扶持新型农业经营主体中存在着很大的局限性,互联网金融作为金融新业态,具有覆盖广、成本低、效率高等优势,在弥补传统金融不足中发挥着重要的作用。要将农村地区作为互联网金融发展的重点区域,进一步降低新型农业经营主体融资难度。

5 结语

推动农业经济发展是提高农民收入水平,助力城乡一体化发展的必然要求,而新型农业经营主体则在推动农业经济发展中发挥着重要的作用。对此,要从健全用地政策、培育龙头企业、填补基建短板、注重金融扶持四个方面采取好对策。

参考文献

- [1] 胡轶歆,霍学喜,孔荣.新型农业经营主体基本特征、融资需求和政策含义[J].农村经济,2020(10):73-80.
- [2] 刘永宽.浅谈乡村生态旅游开发与生态环境保护[J].吉林教育,2014(3):133-134.
- [3] 深入学习领会习近平总书记对循环经济的系列重要论述[EB/OL]. http://news.china.com.cn/2022-04/10/content_78157786.htm.
- [4] 孔祥智,周振.新型农业经营主体发展必须突破体制机制障碍[J].农业经济研究,2021(1):110-117.
- [5] 陈凡,李俊杰,李建平.农发资金支持农业龙头企业的产业基础及发展研究[J].中国农业资源与区划,2020(3):146-153.
- [6] 贡蓝溪.中国农村基础设施建设融资机制创新引入PPP模式的研究[D].昆明:云南财经大学,2016.
- [7] 孙福兵,宋福根.新型农业经营主体信贷风险的识别与防范研究[J].经济纵横,2020(8):116-125.