

工程造价行业高质量发展研究及建议

Research and Suggestion on High-quality Development of Engineering Cost Industry

王玉珠 王诗悦

Yuzhu Wang Shiyue Wang

中国建设工程造价管理协会 中国·北京 100037

China Cost Engineering Association, Beijing, 100037, China

摘要: 随着中国社会经济的不断发展, 建设工程投资规模进一步扩大, 工程造价行业也得到了长足发展, 但是距离高质量发展的目标还存在一段差距。当前, 工程造价行业还存在计价依据市场化不足、数字化技术应用能力较差、全过程工程咨询服务能力有待提高、诚信体系还不健全等问题, 可能会影响行业高质量的发展。论文结合行业发展现状及有关政策要求, 提出了促进行业高质量发展的具体措施。

Abstract: With the continuous development of our social economy, the construction investment scale is further expanded, the engineering cost industry has been developed greatly, but there is still a long way to go to achieve the goal of high-quality development. At present, there are still some problems in the engineering cost industry, such as lack of marketization of estimation reference, poor application ability of digital technology, whole-process engineering consulting service ability to be improved, credit system is not perfect, etc., which may affect the high-quality development of the industry. Based on the present situation of the industry and the relevant policy requirements, this paper puts forward the concrete measures to promote the high-quality development of the industry.

关键词: 工程造价; 高质量发展; 市场化改革; 数字化; 全过程工程咨询

Keywords: engineering cost; high-quality development; market reform; digitization; whole-process engineering consulting

DOI: 10.12346/etr.v4i10.7185

1 引言

中国工程造价咨询行业自 20 世纪 90 年代初发展以来, 不论是市场规模还是服务领域都呈现不断扩大趋势。目前, 工程造价咨询企业广泛服务于国民经济工程建设各个领域, 为固定资产投资创造了附加值, 成为中国工程建设经济运行的一支重要力量。2022 年, 《“十四五”建筑业发展规划》指出: “建筑业迫切需要树立新发展思路, 将扩大内需与转变发展方式有机结合起来, 同步推进, 从追求高速增长转向追求高质量发展, 从‘量’的扩张转向‘质’的提升, 走出一条内涵集约式发展新路。”伴随着中国建筑业的发展, 工程造价咨询行业作为建筑市场中介服务的重要组成部分, 同样也面临如何转向高质量发展的问

2 工程造价咨询行业高质量发展内涵

2.1 高质量发展内涵

2017 年 10 月, 中国共产党第十九次全国代表大会报告

首次提出“高质量发展”的表述。同年 12 月, 中央经济工作会议做出一个重大判断, 即由“高速增长”转向“高质量发展”是中国经济发展进入新时代的基本特征。简单来说, “高质量发展”就是从主要追求数量和增速的发展, 转向以质量和效益为首要目标的发展。具体到行业层面, “高质量发展”就是要实现生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好。

2.2 工程造价咨询行业高质量发展内涵

结合新时代的新要求和**新任务, 围绕新发展理念, 工程造价咨询行业高质量发展的内涵可以概括为以下几点。

2.2.1 提升工程造价咨询行业服务能力

以市场需求为导向, 引导传统咨询企业转型升级。大型企业向具有集成化服务能力的综合性咨询公司发展; 中小型企业则可以向具有较强专业技术优势的专业公司发展。融入综合性咨询服务产业链, 向全过程工程咨询转型升级, 增强

【作者简介】王玉珠(1987-), 女, 中国山西晋中人, 硕士, 工程师, 从事工程造价研究。

企业主体地位和核心竞争力。

2.2.2 促进工程造价咨询行业创新发展

鼓励企业积极谋求合作,通过优化重组、强强联合、战略联盟等多种形式实现规模化发展。加快工程造价咨询行业的数字化发展,适应工程造价市场化改革的要求。建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,提升工程造价咨询行业创新能力。

2.2.3 培育工程造价咨询领军企业

引导工程造价咨询企业在新形势下,发挥好服务新业态的专业支撑作用,着力培育一批视野开阔、服务专业、有影响力的工程造价咨询企业。

3 中国工程造价咨询行业发展环境

经济环境方面,自2020年新冠肺炎疫情暴发以来,全球经济遭到重创。受内外部多方面因素影响,中国经济增长速度呈放缓趋势,建筑业总产值增长率也呈减少趋势,疫情还影响对外承包工程业务。工程造价行业也面临巨大挑战。

政策环境方面,“十四五”规划提出要“加快数字化发展,建设数字中国”,数字化转型已经成为各行业发展必然趋势,工程造价行业也需要同步赶上,加快数字技术与工程造价管理深度融合。随着国家大力推动全过程工程咨询模式发展,也带动了工程造价行业积极探索全过程一体化的咨询服务。2020年,住房和城乡建设部发布的《工程造价改革工作方案》提出要“推行清单计量、市场询价、自主报价、竞争定价的工程计价方式,进一步完善工程造价市场形成机制”,并明确了试点改革地区和项目,加快了工程造价市场化改革的步伐。2021年,国务院发布《关于深化“证照分离”改革进一步激发市场主体发展活力的通知》,取消了工程造价咨询企业资质审批,造价咨询门槛的降低,企业数量明显增加。这些改革举措为工程造价行业发展带来了新的发展机遇,也必然将导致工程造价市场竞争愈加激烈。

4 中国工程造价咨询行业存在的问题

4.1 计价依据市场化不足

大多数企业疏于积累和分析自己的成本数据,习惯性地使用政府部门发布的定额作为依据,但受制于编制周期,定额存在编制和发布不及时、价格相对僵化等问题,常常难以满足市场需求^[1]。实行工程量清单计价有助于实现市场定价,促进企业市场竞争,但是由于没有与清单计价规范配套的实施细则、操作方法及市场化的计价依据等,实际上企业仅是在内容和形式上采用了清单计价,本质上仍然是要靠主管部门发布的定额、信息价和取费标准为依据来确定工程造价^[2]。当前价格信息与市场发展不协调,企业没有自己的价格信息资源库,只能依靠政府部门发布的指导性信息价,但信息价也常常存在种类不全,与市场实际价格存在偏差的问题。

4.2 数字化技术应用能力较差

尽管工程造价行业数据丰富,但是由于缺乏统一的数据

标准,各地政府、建设各方、软件企业的造价标准存在很大差异,无法互联互通,对数据的收集、加工和共享机制建设造成很大障碍。并且,工程造价咨询行业运用数字化技术处理数据的能力还远远不够,政府或行业层面还没有建立服务于全过程造价管理的工程造价数字化平台,大多数企业也没有形成有效的数字化运行机制,在历史工程数据积累、分析和运用方面,还存在很大短板^[3]。

4.3 全过程工程咨询服务能力有待提高

从政府角度来看,因工程建设的各项咨询服务对资质、资格的要求不一,工程咨询机构业务范围有限,且行业管理部门各自制定和发布相应的规定和规章,导致组织管理的系统性、完整性不足。从企业的角度来看,工程咨询机构大多规模小、服务类型单一,机构间相互独立,导致企业组织之间信息资源、业务流程互不相通,部分试行全过程工程咨询的项目,出现低价竞争、服务质量低下,效果仍不如传统“分割”式服务。从市场的角度来看,中国咨询企业的海外业务份额仍然偏小,并且集中于亚洲、非洲市场,能够在欧美市场中占据一席之地的企业屈指可数,走出去的企业受限于自身专业能力和业务范围,缺乏服务当地投资人的能力。对于工程造价咨询企业而言,其造价服务的优势可能只局限在投资决策、设计、招投标、施工及竣工结(决)算结算的某个或某几个阶段,在项目全生命周期综合服务方面能力明显不足,无法满足投资者或建设单位对综合性、跨阶段、一体化的咨询服务需求。

4.4 诚信体系还不健全

资质“门槛”取消后,工程造价咨询企业数量增长很快,对小型企业造成较大冲击,目前政府部门尚缺乏具体配套的事中事后监管措施,对企业失信行为处罚力度不够,导致市场上恶意竞价、高额回扣等不正当竞争行为时有发生。行业虽然已经建立了信用评价制度,但是现有的信用评价体系仅对企业的基本情况、经营管理和从业行为进行评价,未能对咨询成果质量进行有效的监督和评价,咨询质量问题不断出现但未得到应有的惩戒^[4]。

5 中国工程造价咨询行业发展建议

在分析中国工程造价行业发展环境和存在的问题基础上,提出工程造价行业高质量发展有关建议。

5.1 完善工程造价市场化形成机制

推进工程造价市场化改革,需要以市场化为导向,进一步完善工程造价市场化形成机制。

①完善指标指数体系。政府部门制定统一的指标指数数据标准,明确数据的内容、格式等要求。科学利用数字化手段,充分挖掘造价数据资源,提炼工程特征要素,对原始数据进行标准化、结构化处理,形成工程造价数据库。构建多层次指标指数体系,根据不同工程类别、不同层级要求,以工程实际数据和市场价格为基础编制工程造价指标指数,更能反映市场实际情况和价格变化^[5]。

②鼓励企业加强数据积累。企业要注重自身工程数据库建

设,以项目为载体,充分利用BIM、物联网等技术,加强对各类数据资源的分类分析。结合企业在装备、技术、管理上的个性特点,形成可以服务自身业务的企业定额、企业造价指标、价格信息等,实现对工程造价的预测、分析、优化、核算和预警。

③提高工程造价定额编制水平。坚持从实际出发,加强调查研究,准确掌握现行的施工方法、技术和材料,根据经济和技术的发展预测未来走势,确定合理的定额标准。大力提倡使用新工艺、新方法以及新材料,降低工程施工成本。

5.2 提升数字化技术应用能力

①完善数据标准。在当前现有造价信息数据标准的基础上,政府部门及有关行业协会尽快建立完整、科学的工程造价信息数据标准体系,完善各类数据分类及编码标准、工程造价数据形成标准和工程造价数据成果标准,打通数据流通的瓶颈、促进工程造价信息化水平的提高。

②搭建数字化共享平台。在原有信息平台的基础上,国家搭建统一的适应于市场化改革的大数据平台,发布人材机价格信息、造价指数指标信息和已完工程造价信息。各区域造价管理部门、行业协会通过平台之间的数据接口统一数据对接,集中行业数据资源,提升行业整体服务能力和水平。对于政府投资项目工程,企业按照要求上报项目数据,对于其他项目工程,采取自愿和共享的原则,促进工程造价数据的积累和应用。

③创新应用数字化技术。通过云计算与造价信息化整合而成的平台,将工程的计量计价工作进行专业分解,放入“云端”,各专业独立完成后综合汇总。企业建立自身的数字化管理系统,积累自身基础数据,形成自有价格库、定额库等数字化资产,提高工作效率和质量管理水平,同时为价值工程的运用、全过程工程咨询管理提供基础。充分利用BIM技术提升工程造价咨询行业成本控制水平,在投资决策、规划设计、招标投标、施工、变更管理、结算各个阶段全面升级,实现管理方式的根本转变。

5.3 发展全过程工程咨询服务

随着中国固定资产投资项目建设水平逐步提高,为更好实现投资建设意图,需要创新咨询服务组织实施方式、深化投融资体制改革,大力发展以市场需求为导向、满足委托方多样化需求的全过程工程咨询服务模式。

①政府部门加强引导。政府部门针对全过程工程咨询服务出台的政策以鼓励为主,吸引力不够,建议加大补贴力度,树立标杆项目、标杆企业。尽快制定适应于全过程工程咨询业务发展的各类标准,引导全过程工程咨询市场规范发展。

②拓展企业现有业务。有条件的企业可以实现自身价值链升级,通过完善自己在上下游工程造价咨询的短板,在原有建设服务业务的基础上对组织、管理模式、人才、技术、知识数据等方面进行全面整合,或者通过外包、收购、重组、联盟、平台运作等方式与外部组织合作,打通工程建设设计阶段、项目实施阶段、竣工验收阶段等所有环节,形成全过程工程咨询公司。此外,也可采取联合经营、联盟方式间接实现全过程工程咨询服务。

③企业提升项目管理能力。企业要以业主需求为出发点,

突破传统服务模式,依据全过程工程咨询特点,调整团队组织框架、人员分工和岗位设置,实现策划、管控、增值三位一体的全过程工程咨询创新模式。大力引进与培养复合型人才,积极组建综合性全过程工程咨询队伍,以此来适应不断发展更新的市场需求。

5.4 推进行业诚信体系建设

加强行业自律和职业道德规范建设,推进工程造价咨询行业诚信体系建设,是工程造价咨询业高质量发展的实施基础和基本保障。

①构建新型监管机制。政府部门建立统一的企业管理平台,归集工程造价咨询企业及造价工程师的业绩信息、执业情况、获奖情况、违法行为等信息,根据评价得分情况,实施差别化监管。建立守信激励、失信惩戒机制,加大失信成本和执法力度,依法惩处失信行为,遏制当前市场中存在的恶意低价中标等违规行为,维护良好市场秩序。

②强化执业质量监管。对行业发展有突出贡献的企业应给予奖励,鼓励这些企业做强做大;针对规模小而弱、执业能力和条件较低的,尤其是边远少数民族地区的企业,则以帮扶为目标,寓服务于监管之中,帮助这些企业规范执业工作程序,防范系统风险,以体现监管工作从事后监管向事前防范的转变。强化执业质量监管的处罚,提高违法成本,在一定程度上起到震慑的作用。

③完善信用评价工作。尽快建立和完善行业信用法规体系,颁布和实施具体的法规和条例,鼓励和扶植工程造价咨询行业信用服务机构,完善信用评级制度,多方位实现共享联通,构建各方协同、联合惩戒的工作局面,激发企业参与信用评价工作的积极性。探索工程造价咨询行业执业资格人员信用体系建设,加强对执业人员的动态管理。通过信用评价提高监管效率,同时为社会和工程建设各方主体建立了解工程造价咨询企业诚信和履约记录的渠道。

6 结语

当前,工程造价行业应当抓住数字化转型、市场化改革等发展机遇,在完善工程造价市场化形成机制、提升数字化技术应用能力、发展全过程工程咨询服务及推进行业诚信体系建设等方面积极采取措施,适应改革发展新形势,提升工程造价咨询整体水平,助推行业高质量发展。

参考文献

- [1] 刘森.工程造价改革下建设单位投资管控机制研究[J].房地产世界,2021(16):51-52.
- [2] 周守渠,周博俊.工程造价管理发展趋势的思考[J].工程造价管理,2020(6):34-42.
- [3] 中国建设工程造价管理协会.中国工程造价咨询行业发展报告(2021版)[M].北京:中国建筑工业出版社,2021.
- [4] 方俊,翁陈程,刘维佳,等.以执业行为和执业质量为核心的工程造价咨询企业诚信体系建设[J].工程造价管理,2015(2):7-10.
- [5] 周春娇.后定额时代的几点思考[J].建设监理,2021(10):38-40.