

“互联网+”时代背景下工业设计变革探讨

Discussion on the Reform of Industrial Design in the Context of "Internet +"

李佳阳¹ 张蔓¹ 赵希奇²

Jiayang Li¹ Man Zhang¹ Xiqi Zhao²

1. 哈尔滨石油学院

中国·黑龙江 哈尔滨 150027;

2. 哈尔滨航天恒星数据系统科技有限公司

中国·黑龙江 哈尔滨 150028

1. Harbin Institute of Petroleum,

Harbin, Heilongjiang, 150027, China;

2. Harbin Aerospace Star Data System Technology

Co., Ltd.,

Harbin, Heilongjiang, 150028, China

【摘要】“互联网+”不仅是技术上的创新,也是思维、模式与理念的创新。论文结合“互联网+”的时代背景,对工业设计变革进行相关探讨。人们需要积极抓住时代机遇,把“互联网+”和工业设计智能化进行恰当的融合,从而形成“互联网+工业设计”产业发展模式的新景象。

【Abstract】"Internet+" is not only an innovation in technology, but also an innovation in thinking, mode and concept. Based on the background of "Internet +", this paper discusses the industrial design reform. Industrial design must be based on the characteristics of this era, the corresponding transformation and upgrading, so that more perfect development. People need to seize the opportunities of the times, and properly integrate the "Internet +" and industrial design intelligently, so as to form a new picture of the development model of the "Internet + industrial design" industry.

【关键词】互联网;工业设计;变革

【Keywords】internet; industrial design; change

【DOI】10.36012/etr.v1i4.682

1 引言

工业设计的最终目的是解决人们生活中的问题并提供优质的服务^[1]。但是,当前“互联网+”时代下,思维、模式与理念的创新对工业设计产生了非凡的影响,甚至整个工业设计行业也呈现出新的变化。

2 “互联网+”时代下对工业设计的影响

互联网促进了社会的进步,对经济转型与发展提供了支撑,并提高了中国的综合竞争优势^[2]。互联网思维是一种充分利用互联网的技术、价值、精神、方法、规则和机会来处理和创新工作。互联网思维是以用户需求为导向,其最终目的是解决用户的问题,实现客户的想法。

工业设计的理念与互联网思维不谋而合,两者的最终目标都是由用户的理想来驱动产品的设计方向,这也是“互联网+”时代的工业设计行业及工业设计人员的机会和挑战。面对个性的需求,人们可以单一进行定制设计;面对广泛的需

求,人们可以在积累大量数据的基础上进行分析归纳,形成面向大众的产品。

3 “互联网+”时代下工业设计变革探讨

3.1 利用“互联网+”获取用户需求

互联网带来的及时性、交互性、客观性、精确性和跨时间性等变化的同时,为工业设计师提供了优越的便利,使工业产品设计人员和用户之间的距离更加接近。特别是大数据技术为需求的获取、分析创造了极大的便利,使设计企业通过大数据的分析结论高效得到准确的用户设计需求,可以有效缩短项目需求阶段的周期,节省大量人力物力,缩减项目开支,提升项目绩效。同时,在提高产品质量方面起着关键作用,有助于持续的优化和改进。“互联网+”大数据技术在大量数据的积累下,挖掘目标人群行为习惯,分析目标需求,而设计人员针对需求形成设计产品。设计人员不仅可以及时采用用户对产品使用的反馈,而且可以参与产品设计过程,既是用户又是设计者,为企业带来了便利,更有利于创建尖端的产品设计。

3.2 建立互联网时代产品设计思维

形态设计也是当今设计师设计工业产品的一个问题,在当今快节奏的生活中,产品类型和用户操作之间的界面需要变得更加简洁和人性化。此外,颜色也是工业设计领域针对客户是否能购买产品的关键因素,在互联网时代,用户往往更加青睐一些非传统颜色,在此阶段,设计人员喜欢使用玫瑰金、铁黑、银丝、天灰、纯银色等金属颜色。在材料方面,产品设计也倾向于“现代+技术”的整体印象。由于人类情感和认知系统的互补性,工业设计人员需要采用各种各样的手段来实现客户对触摸、视觉、气味、听觉等感觉系统的体验。

3.3 科技与设计相结合

在科技发展时期,人们将更多地结合互联网思想,将工业设计与互联网融合。目前,工业设计要达到的标准是在智能时代丰富人们的高要求和高质量生活。产品可以通过声音、图像、动作等进行交互,使客户针对产品有更直观的感知。此外,智能手机的快速发展也加速了人、物交互深度融合,因此,人机交互将是工业设计持续发展的重要方向。随着人工智能的快速发展,人机交互将与大数据和云计算相结合,人机交互也将更加智能。它将针对以用户为中心的个性化生物特征识别和全向感知,人与机器之间的互动从机械互动形式发展为

情感互动方式。

3.4 “互联网+工业设计”运作模式

“互联网+工业设计”更多是一种创意+设计+运营的组合运作模式。创意是基础属于顶层设计思维,是对新需求具有敏感的感知反应,并且可以产生有特点的设计新思维,而“互联网+工业设计”是使思维系统完美呈现的重要手段,使工业设计的价值真正体现出来。

4 结语

面对飞速发展的互联网时代,工业设计人必须与时俱进、开拓创新,运用先进的技术手段打造前沿性、创新性设计产品。论文从互联网时代对工业设计的改变出发,讨论了4点工业设计领域的变革,分别是利用“互联网+”获取用户需求、建立互联网时代产品设计思维、科技与设计相结合、“互联网+工业设计”运作模式,在设计中赋予时代特征,让人们能够共享时代的科技成果。

参考文献

- [1]张凌浩,曹鸣,产品设计核心课程的再定位:从方法导向到问题导向[J].装饰,2016(7):66-69.
- [2]艾险峰,胡康,周红宇,等.基于TRIZ的工业设计创新流程研究[J].机械设计,2015(11):125-126.