

新媒体环境下万峰湖生态文明的研究

Research on the Ecological Civilization of Wanfeng Lake under the New Media Environment

韦眼

Yan Wei

贵州民族大学 中国·贵州 贵阳 550025

Guizhou University for Nationalities, Guiyang, Guizhou, 550025, China

摘要: 中国共产党的十九大指出, 加快生态文明体制改革, 建设美丽中国。论文基于培养理论关注生态文明思想的传播和实践路径, 及农村生态文明建设对城镇化建设的时代价值和意义的思考。以黔西南州万峰湖为例, 阐述万峰湖的治污现状, 为今后的生态建设和生态可持续发展提供可借鉴的参考。

Abstract: The 19th National Congress of the Communist Party of China pointed out that to accelerate the reform of ecological civilization system and build a beautiful China. The paper focuses on the cultivation theory on the dissemination and practice path of ecological civilization thought, and the value and significance of rural ecological civilization construction to urbanization construction. Taking Wanfeng Lake in Qianxinan Prefecture as an example, the current situation of Wanfeng Lake will provide a reference for ecological construction and ecological sustainable development in the future.

关键词: 培养理论; 生态文明; 万峰湖

Keywords: cultivation theory; ecological civilization; Wanfeng Lake

DOI: 10.12346/etr.v4i2.5469

1 引言

目前全球环境越发恶劣, 成为国际社会关注的热点议题。生态文明建设成为各国放在发展战略上, 中国将生态文明建设写入党章战略, 贵州作为国内生态文明建设的试验区之一, 守住生态保护红线, 保护和恢复生态是目前生态建设的方向, 建设人与自然和谐共生的类命运共同体的发展目标。论文以贵州省黔西南州万峰湖为研究对象, 从新媒体视角并与相关理论结合探讨, 为生态建设提供新的思路。

2 概念及万峰湖现状

2.1 万峰湖现状

中国万峰湖流经滇黔桂三省, 也是国家的重点水电工程, 位居全国五大淡水湖之列。水位海拔 780m, 水面积 176km², 最大库容 102.6 亿 m³, 是云南、广西和贵州三省的水上黄金运输线、国家“西电东送”的重要能源基地, 也是珠江三角洲以及珠三角经济区重要的水源供给地。

万峰湖的治理第三阶段(2016 年以来)按照中国水质的评价标准, 2016 年万峰湖水质为 II 类, 2017 年达到 III 类,

已呈下降趋势。进入 2018 年万峰湖的水质出现了严重超标的现象, 连续 3 个月出现超标的情况, 总体水质的类别从 III 类下降为 IV 类, 这是值得我们去深思和研究的问题。

2.2 培养理论

培养理论又称为培养分析、函化理论, 最早起源于 20 世纪 60 年代后期。格伯纳等人认为在现在社会, 大众媒介对人们对客观世界的认识是“象征性现实”, 对人们认识和理解现实世界发挥重要的影响, 甚至影响到人们的行为选择^[1]。

3 万峰湖发展现状

3.1 环保意识薄弱

自古以来, 人类就是“沿河而居”, 河流对人类而言是生存与发展的意义。进入工业时代以来, 人们对化工品的依赖程度呈现剧烈上升的趋势, 万峰湖区域矿产资源丰富, 化肥厂、电冶厂、化工厂等较多, 湖区周边经济发展原因, 周边环保宣传及规制意识不强, 工厂排放物设施不完善, 万峰湖沿湖乡(镇)农村生活垃圾收运系统、处理设施严重滞后, 缺少垃圾收集站、垃圾收运车辆^[2], 随雨水流至湖区对

【作者简介】韦眼(1998-), 水族, 中国贵州三都人, 在读硕士, 从事新闻实务研究。

湖区水资源影响甚重。据统计,每年万峰湖上游流域的工厂以及居民排放的污染水量可达230余万吨,导致2016年以来取缔网箱养鱼以“以天养鱼、以鱼净水”的见效缓慢甚至2018年有3个月出现了严重的污染现象,

党的十八大提出:“把生态文明建设放在突出地位,融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。”^[1]在黔西南州兴义市农贸市场原生态鱼等海鲜类的广告招牌,如兴义市老城区丰源市场(丰盛市场)里的海鲜产品广告语主要是万峰湖原生态海鲜,据走访该市场发现,万峰湖自2016年以后进入兴义市的海鲜产品大都是广西、广东人工饲养的海产品,原生态海产品已经名存实亡。

在旅游业方面,每年在湖区举行的活动也日益增多,导致湖区水质、环境没有得到恢复,这是消费生态文化,是指消费者的消费价值判断、指导思想与行为准则,反映在物质产品上的文化层次和文化趋向。它有健康向上的消费文化,也有颓废落后的消费文化。”^[4]从目前文化的消费来看是颓废的、落后的,文化的消费以消费文化的原真性为代价的消极文化。

3.2 制度和技术的缺乏联动性

万峰湖流域流经三省,管理交叉,政策不一,是万峰湖的特殊性之处也是治理的难点。万峰湖涉及面广,专业人员专业技能不高,按照“一河一长、条块结合、分片包干”原则,流经的21个乡镇。流域居民的垃圾排放导致湖区环境恶劣的一个原因,湖区的管理和治理需要专业技术,分配到村镇居民,因信息接收的不对等甚至误解也是有可能,会因知识水平的限制,不了解生态保护的时代价值和时代趋势。传播学者蒂奇诺等人1970年提出的“知识沟假说”,社会地位高低决定信息的获取,新媒体蓬勃的时代,会拉大两者的差距。黔西南州采用大数据技术监测、云技术等新技术来治污,取得一定的成果,广西、云南这两省在技术方面是空缺的,导致万峰湖流域无法实现全流程新技术应用。

4 新媒体时代生态文明的传播

4.1 生态文明建设符号化

生态是我们给与自然界的定义,它是世间万物体系之间的统称,也是我们生存的第一环境。在新媒体时代下我们接触自然来自媒体的“拟态环境”,也称为“信息环境”^[5],制作短视频在抖音、快手等平台,让用户感知并作相应行为。生态文明建设首先要长期向用户传播生态文明的思想及其意义,让用户潜移默化的有生态文明概念,在新媒体信息的及时性和海量性,生态文明思想的传播需要更长的时间,是格伯纳的“培养理论”的特点之处。

鲍德里亚在《消费社会》中说:“消费社会里人们大谈特谈健康权、空间权、健美权、假期权、知识产权和文化权。”^[6]随着生活经济水平的提高,人们更加注重生活的品质,对于

环境更加关注,将生态文明符号化为健康、美好、幸福的意义,万峰湖水的碧绿代表着当地生态环境甚至当地居民生活幸福,形成健康、绿色的品牌,吸引更多的都市游客,一是提高居民们的环保意识,二是促进旅游发展,提高当地居民的收入。

4.2 生态文明建设技术化

万峰湖是黔西南州发展生态城市等一系列生态项目的风帆,近两年黔西南州应用大数据、云技术等新技术在治理万峰湖取得了成就。在新媒体蓬发环境中,更好地利用大数据进行精准的用户画像,向当地用户传播技术生态与健康生态的意义;在时间上要进行长期传播,在地点上,以阶梯式传播,从万峰湖周围的居民进行传播,区域传播即村内传播、社区传播。

生态思想的构建是日常化的、长期的,万峰湖的治理中,媒体起到传达政府官方的思想也要引导当地村民的参与,需要利用新媒体短视频、社交媒体等进行生态文明思想的植入,加强生态保护的意识,利用VR(虚拟现实)技术虚拟万峰湖湖区水生生物的环境污染,让当地村民以第一人称的视角去亲身体验、临场体验环境恶化的生存环境和健康的生态环境。以技术为主题的视频制作通过智能推送到周边村民手机,加大生态知识的传播需要技术的加持,技术联动和技术下沉是目前欠发达地区的治理短板,加强技术的下沉对城市发展意义重大。

5 结语

生态建设是一个长期且日常化的,并非短时间内就能完成,万峰湖涉及面广且本人搜集的文献有限,导致文章存在一定的不足。万峰湖涉及面广,需要较长的时间去治理,我们要抓住用户群体的注意力,利用短视频、社交平台进行生态思想的传播。在万峰湖治理工作中,加强当地人生态保护意识,会大大加快万峰湖治理向好的进程,携手共创美好、健康的万峰湖景区。

参考文献

- [1] 赵文丽.新媒体背景下乡村旅游传播困境研究[D].郑州:郑州大学,2017.
- [2] 车轩.万峰湖流域水污染整体性治理研究[D].昆明:云南师范大学,2019.
- [3] 胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2012.
- [4] 莫少群.20世纪西方消费社会理论研究[M].社会科学文献出版社,2006(4):29.
- [5] [美]沃尔特·李普曼.公众舆论[M].闫克文,译.上海:上海人民出版社,2002.
- [6] [法]让·鲍德里亚.消费社会[M].刘富成,译.南京:南京大学出版社,2008.