

基层专业气象服务探讨

Discussion on Grassroots Professional Meteorological Services

高孝敏

Xiaomin Gao

湖北省襄阳市气象局 中国·湖北 襄阳 441021

Xiangyang City Meteorological Bureau, Hubei Province, Xiangyang, Hubei, 441021, China

摘要: 随着人类社会的不断进步和科学技术的飞速发展, 各行各业对专业气象服务的需求也日益增长, 对气象科技服务的要求也显著增加。论文分析了襄阳专业气象服务的发展基础和现状, 对专业气象服务市场业务存在问题进行分析, 并由此提出一些对策。

Abstract: With the continuous progress of human society and the rapid development of science and technology, the demand of various industries for professional meteorological services increased and the requirements for meteorological technology services have increased significantly. This paper analyzes the development foundation and current situation of professional meteorological service in Xiangyang City, China analyzes the existing problems of professional meteorological service market business, and puts forward some countermeasures accordingly.

关键词: 专业气象; 市场; 开发对策

Keywords: professional weather; market; development countermeasures

DOI: 10.12346/etr.v3i8.4047

1 引言

中国襄阳市专业气象服务经过长期发展, 已由传统单一的天气预报服务发展成为 12121 自动查询、手机短信、影视广告、人工影响天气技术服务、防雷技术服务、互联网+专项气象服务、部门联合专业气象服务等综合性专业气象服务体系。近年来, 我们坚持“一个引领, 两个面向, 三个融入”(需求引领; 面向政府和政府部门、面向市场主体; 融入国家和省市重大发展战略、融入地方经济社会发展, 融入人民美好生活向往)。

2 专业气象服务的现状

①市场意识不强。由于对市场需求了解不透, 专业气象服务方式、内容不能很好地满足日益增长的社会需求, 研究型专业气象服务发展不够。

②气象服务不够专业。专业气象服务的发展是气象科学发展和经济社会发展需求相结合的产物, 需求是牵引、是动力, 专业化是手段, 是方法。但专业气象服务不够专业的现象普遍存在。目前的专业气象服务产品, 虽然在名称和形式上已经实现针对性和专业化了, 但在科技含量、服务能力

等方面与需求的差距依然很大, 与气象科技的发展也不相适应, 产品的科技含量和服务的专业化程度, 成为制约专业气象服务能力和发展的瓶颈。

③集约化程度不高。专业气象服务产品的科技含量低、规模小, 系统性服务产品的制作、加工、集成、分发等综合工作平台的建设落后于气象业务现代化建设。由于专业气象服务涉及很多的学科, 与气象和预报等基础学科偏离, 深入研究、出成果难度大, 对研发人员缺乏吸引力^[1]。

④岗位培训滞后。技术人员已经习惯于单纯用统计结果甚至经验来说话, 忽视甚至放弃了深入的科学分析和研究探讨。专业气象服务从业人员基本上是从气象业务岗位转岗而来, 缺乏市场营销的手段与认识, 缺乏专业气象服务的综合管理能力, 对市场缺乏风险意识。

⑤专业气象服务发展缺乏长远规划。专业气象服务发展方向不明确、效益不显著, 同时也存在着对专业气象服务深入研究必要性认识模糊, 科研支持和投入不足等问题。由于管理人员和从业人员不稳定, 至今还没有形成一个长远发展规划。对专业气象领域研究成果科技含量的认可度偏低, 影响研发人员的积极性, 能人不愿做, 一般人又做不好。由于

【作者简介】高孝敏(1969-), 男, 土家族, 中国湖北襄阳人, 本科, 工程师, 从事气象服务研究。

上述种种原因,造成了专业气象服务研究人才的流失,许多当年城市环境气象研究工作的科研技术人员后来转入气候变化、能源等其他领域。

3 专业气象服务的作用和地位

①公共气象服务的重要组成部分。高科技含量的预报产品、高层次的服务技术已经成为各行业安排生产、防灾减灾的重要决策依据。这些需求对专业气象服务提出了更高的要求,同时也为专业气象服务的发展创造了机遇。

②公众气象服务的重要支撑和保障。目前通过电视、广播、报纸、网络等媒体为大众提供的气象预报产品中,健康气象、环境气象、生活气象等已经成为主要的公众气象服务产品,这些产品的加工制作,都要依靠专业化的气象预报方法和研究成果;交通、旅游等领域的专业气象研究和预报服务,不仅提高了对相关行业的气象服务保障能力,也极大地丰富和充实了公众气象服务的产品和内容。

③深化决策气象服务的重要支撑。有针对性、专业化服务是深化决策气象服务、促进科学决策、实施有效防范的重要支撑,是提高决策服务保障能力的重要基础和依据,在决策气象服务中具有不可替代的作用。从实践中我们体会到深入、科学的专业气象服务,将更有利于促进决策服务水平和能力的提高,在决策服务中也发挥着重要作用。

4 发展对策

①发挥部门优势,推进专业气象服务集约化经营、集团化发展。一是市、县级气象部门人才、技术很难适应现代化专业气象服务的实际需求,在精细化、精准性、特色化专业气象服务产品制作和气象服务手段创新等方面难有大作为。二是气象部门高级技术人才、先进技术集中在省级以上。应充分利用省级以上新技术开发能力强、专业气象服务创新水平高的优势,集中进行专业气象服务产品开发和气象服务手段创新。三是大数据、云计算、移动互联网、物联网等迅猛发展,基于位置的云服务技术为专业气象服务集约化经营、集团化发展提供了条件。集约化经营、集团化发展可以减少重复开发,增强专业气象服务能力,提升专业气象服务品牌效应。四是要找准定位,把握专业气象服务发展需求。在流域水文、综合立体交通、能源、气候应用服务等重点领域持续发力,进一步拓展气候和气候变化服务深度和广度,加强面向粮食安全、水资源、生态环境、人体健康、基础设施等重点方向的定量化、动态化影响评估服务。五是要创新驱动,增强专业气象服务发展本领。丰富内涵,创新驱动,统筹推进,通过“专业+研究型业务”“专业+信息化建设”“专业+现代化建设”,优化专业气象服务供给,走高质量发展道路。六是要合作联动,实现专业气象服务发展共赢。强化举措,切实推进省市县三级联动,加快联动样板推进,通过需求牵引、龙头带动,实现优势互补、合作共赢;深化外部合作,实现专业气象服务“行业十气象”融合发展。

七是上下联动,分工合作,协调发展。省级以上专业气象服务公司主要承担新技术、新产品开发,成为专业气象服务产品和工具的“专业化工厂”,市、县级专业气象服务人员主要承担专业气象服务客户开发、专业气象服务产品市场营销以及客户需求的调研反馈,形成人多势众的专业气象服务“营销大军”^[2]。

②鼓励气象专业技术人员到专业气象服务企业挂职兼职、创新创业,突破高级专业气象服务人才短缺瓶颈。

认真落实《人力资源和社会保障部关于支持和鼓励事业单位专业技术人员创新创业的指导意见》(人社部规[2017]4号)精神,支持和鼓励专业技术人员开展专业气象服务创新,到专业气象服务企业挂职兼职。依据《湖北省气象局关于印发〈湖北省专业气象服务改革发展指导意见〉的通知》(鄂发〔2017〕36号)中“建立专业气象服务激励奖励机制”的要求制定明确的、可操作的具体规定,推动人才、技术向专业气象服务领域流动,满足专业气象服务对人才和技术的需求。

③专业气象服务推行市场化发展、公司化运营。

在经营管理、人事管理、分配和激励、市场开拓等方面按照现代企业制度运行,激发专业气象服务企业内生动力,以市场为导向,以需求为引领,逐步扩大专业气象服务市场份额。

④加强专业气象服务领域科技创新,强化对专业气象服务的技术支撑。

在技术项目开发、科研课题研究等方面向专业气象服务领域延伸,加快新技术、新方法在专业气象服务中的应用研究和开发利用,以新技术促进专业气象服务转型升级。重点在气候资源利用上下功夫,打造气候好产品,助力乡村振兴和全域旅游,推动生态气象服务发展^[3]。

⑤强化人才培养和技能提升。针对专业气象服务,建立长期的培训机制,实施有效的培训计划。通过培训,提高专业气象研究和服务队伍人员的素质,加快专业气象服务研究成果的推广和应用。要加强对专业气象服务人员的基础理论、基本业务技能、专业气象等方面的培训。

5 结语

专业气象服务领域不断扩展,社会效益不断提升。但与社会日益增长的专业气象服务需求相比还存在很大差距,主要表现在推进发展难、规模效益小、服务能力不足等方面,许多问题有待于在今后的工作中加以解决和改进。

参考文献

- [1] 陈骥,卓秀媛,杨洋.专业气象服务的集约化发展探讨[J].农业开发与装备,2019,207(3):126+164.
- [2] 龚杰.融入智慧行业的专业气象服务平台应用研究[J].气象科技进展,2018,8(6):58-59.
- [3] 宋彬,黄树燕.专业气象服务现状与发展对策[J].气象研究与应用,2019,209(3):121-123+130.