

# 电子信息技术问题与发展研究

## Research on the Problems and Development of Electronic Information Technology

刚枫 吴诚昊 姜帆

Feng Gang Chenghao Wu Fan Jiang

中国机械设备工程股份有限公司 中国·北京 100055

China Machinery Engineering Corporation, Beijing, 100055, China

**摘要:** 随着经济的快速发展,中国逐步注重电子信息技术的应用。为进一步提升电子信息技术应用效果,需要根据实际情况增强该技术的推动作用,使其被普及到各个领域。因此,论文主要针对电子信息技术进行简要分析,并提出合理化建议。

**Abstract:** With the rapid economic development, China gradually focuses on the application of electronic information technology. In order to further improve the application effect of electronic information technology, it is necessary to enhance the promoting role of the technology according to the actual situation, so that it can be popularized in various fields. Therefore, this paper mainly focuses on electronic information technology for a brief analysis, and put forward reasonable suggestions.

**关键词:** 电子;信息技术;发展研究

**Abstract:** electron; information technology; the development research

**DOI:** 10.12346/etr.v3i3.3555

## 1 引言

随着信息技术的普及,电子信息技术发展常常受到人为以及技术等因素的影响致使出现过多不足的问题。正是因为存在该类别的情况,会对电子信息技术的有效发展出现过多阻碍,甚至造成社会发展的一定阻滞。因此,分析电子信息技术有着极为重要的价值意义。

## 2 电子信息技术发展不足之处

### 2.1 电子信息技术发展资源不足

电子信息技术资源的不足是该行业发展的重要难点问题<sup>[1]</sup>。当前时期,中国社会市场上存有着一系列的盗版软件以及假冒伪劣产品,市场上的剽窃、盗用情况屡见不鲜。部分企业甚至为了牟取暴利采用恶性竞争的方式压低价格,而直接忽视了产品的质量以及技术含金量,这种情况会限制中国电子信息技术的持续性进步。

此外,由于大部分企业对高新技术以及新型产品的研发资金不足,不愿意花费高价引进高端技术人才,致使中国大

部分的核心技术依旧靠着花钱购买使用,致使电子信息技术产业缺乏社会竞争效力,根本就无法追赶上发达国家电子信息技术的发展情况,更别说研发出中国自身独有的电子信息技术了。

### 2.2 产业结构不合理

中国的电子信息技术发展历史短,发展经验缺乏,发展模式不够贴合时代,产业结构也并不合理,这些问题都是中国电子信息行业会直接面临的难题。近些年来,中国相关政府部门对电子信息技术不断加以重视,增大了资金投入量,出台了对应的政策对其支持,致使宏观上的规划更加系统化,集多种产、学、研为一体,但该种模式并没有被普及,行业内部的政策以及标准化体系依旧不完善,根本就没有与之对应的宣传门户。该种情况下存在的滞后性会直接导致电子信息技术难以符合时代发展需求。部分方面的技术过于稚嫩,需要在各级的技术研发环境下完成相关工作,但技术者的能力依旧欠缺,这样会对整体的电子信息技术水准,甚至会存在着一些较强的恶性销售等,拉低了电子信息技术在市

【作者简介】刚枫(1982-),男,中国辽宁人,硕士,工程师,从事电子信息工程研究。

市场价格,使得研发经费被减少,致使电子信息技术的发展存在阻滞。

### 2.3 企业的品牌效应不足

一个行业若是长期发展势必要有着较强的号召力以及社会影响力。在近些年来的全球价值品牌评选中,中国的电子信息类企业几乎没有上榜,所评选出来的电子信息企业基本上属于美国以及日本等发达国家,这直接表明品牌效应影响力等方面在设计中有着较大的发展空间<sup>[2]</sup>。发达国家的电子龙头企业的跨区域经营能力强,已经充分的借助经济全球化的趋势,在全世界范围内实现市场开拓,整个多样性的市场资源。中国的电子信息企业在物流、资金以及信息等各个方面依旧未能投入较多的资金,跨地区、跨国界经营几乎不可能,更别说实现其他类别的目标了。

### 2.4 缺失专业的工作者

电子信息技术者的不足主要源于中国该行业的发展时间短,高校的专业课程少,所招收的人数不多,更别说社会上的电子信息技术培训机构了。由于电子信息技术者培养时过于单一化,毕业生的实操能力不足,根本就难以满足当前电子信息行业所要求的内容,更别说其他行业所涉及的内容。

### 2.5 没有良好的社会市场

社会市场环境在于电子信息技术发展需要有着良好的资源保障。当前依旧存在着环境资源缺乏的情况,主要源于市场上的假冒伪劣、成果剽窃、恶性竞争等情况屡见不鲜。电子信息技术发展若是想要发展迅速,势必要有着良好的管理制度。中国社会市场上依旧存在着较多问题,如果没有部门对其进行严厉制裁,致使正版信息技术难以被有效使用,使得对应的法律法规根本就难以被制约。中国对电子信息行业的认知不全面,未出台对应的法律规范,部分企业为谋求高的经济收益,常常利用法律上的不足之处,以此做一些不合规的事项。

## 3 电子信息技术的发展形势

### 3.1 全球化发展趋势

电子信息技术与其他技术之间的差异在于该项技术有着全球性以及广泛性等特质,其在发展中涉及多个阶段的内容,如采购、销售等各个阶段都可以体现出全球性特征。由于各个国家之间的电子信息技术等讲座和交流颇多,发展中国家可以借此机会快速的学习到更多的知识,主要源于发达国家的资金以及技术等各个方面所涉及的内容都比较先进,致使电子信息技术主要集中的发展中国家中,电子信息技术的发展阶段呈现出一种阶梯级发展的情况。全球范围内的电子信息技术在生产与研发中备受关注。在新的政策红利下,企业可积极发展,走国际化新路线,使得企业掌握最新的核心技术<sup>[3]</sup>。为进一步确保核心技术的合理掌握,势必要增强管理者对该项工作的认可度。

### 3.2 规模化的发展趋势

电子信息技术在生产以及销售等环节涉及的东西繁多,

在不断发展中可逐渐呈现出一种新的发展动态。通俗来讲,电子信息化技术产业的规模化导致该产业在市场竞争中有着重要优势。当前时期,电子信息技术的扩大化导致某些技术企业了解到了规模的重要作用,企业高层管理者开始关注产品的质量和服 务,构建了具有自身特色的品牌,使得社会经济价值得到新的实现。

另外,由于经济的飞速发展,人们生活水平得到提升,电子信息产品衍生出了新的形式,更好地满足了社会发展新需求,可间接性地促进企业的持续性进步与发展。电子信息产品的革新与创新,使得人们的需求得到新的满足,有利于进一步地促进电子信息技术的综合性进步,实现规模化发展新趋势<sup>[4]</sup>。

中国应当大力支持电子信息产业,增强对该产业的重视度,组建监管部门,完善对应的法律体系,快速严惩某些行为及时规范社会市场变化情况,以确保企业的正常经营,为企业发展提供新的机遇。

### 3.3 智能化的发展趋势

信息技术的普及化直接促进了全世界的信息化,对电子信息产品提出了新的要求。面对全球化的信息发展趋势,其逐步转向网络化发展阶段,主要是源于智能化产品和设备得到普及,目前已经得到了有效推广,这对电子信息技术智能化发展有着重要推动作用。电子信息技术在未来可能会转向网络化以及智能化的新方向,甚至会成为社会的主流形式。部分企业不断加大资金投入量,做好人才方案的培养,使得知识创新和技术创新的作用发挥到极致,故电子信息技术网络趋势逐步凸显。中国一旦注重创新性人才的培养,势必会加大人才培养力度,增强与社会各级高校的有效联系与合作,为高校毕业生提供良好的就业平台,培育出具有较强理论知识、实操水准以及创新精神的人才。

## 4 结语

综上所述,现阶段中国逐步注重电子信息技术的应用。为进一步提升电子信息技术应用效果,需要引进中国及其他国家的先进技术,增强人才培养实效,结合当前社会具体情况积极推动电子信息技术步入正轨,提升社会的电子信息技术管理水准,使得电子信息技术在该领域内得到新的发展空间。

### 参考文献

- [1] 李燕,曹永峰.长三角地区电子信息产业发展的问题与对策研究[J].中国科技论坛,2007(7):74-78.
- [2] 陈丹.我国电子信息技术存在的问题及发展趋势探讨[J].赤峰学院学报:科学教育版,2011(4):127-128.
- [3] 张成名.我国电子信息技术的现存问题及发展趋势探讨[J].商品与质量:学术观察,2012(3):184.
- [4] 欧阳长琪.电子信息技术存在的问题及发展对策探讨[J].中国新通信,2016,18(3):23.