

试析新时期下的建筑工程招标管理策略

Analysis on the Bidding Management Strategy of Construction Project in the New Period

谢献友

Xianyou Xie

珠海华发城市运营投资控股有限公司 中国·广东 珠海 519090

Zhuhai Huafa Urban Operation and Investment Holding Co., Ltd., Zhuhai, Guangdong, 519090, China

摘要: 市场经济发展背景下, 经济体制不断深入改革, 对建筑工程行业的发展模式也带来了相应的变化。工程招标管理是促进建筑工程行业稳定发展的关键性因素, 也是保障建筑工程施工质量和效果的基础与前提, 能够帮助建筑企业有效规避项目风险, 提升经营管理效益, 促进行业公平公正竞争。但是在实际的工程招标管理中还存在一定的问题, 如缺乏透明性/管理制度不足等, 严重影响建筑工程招标管理质量的提升。论文主要对新时期建筑工程招标管理的优化策略进行分析, 旨在进一步提升建筑工程招标管理效率, 促进整体行业健康稳定发展。

Abstract: Under the background of market economy development, the economic system of deepening reform has also brought corresponding changes to the development mode of the construction engineering industry. Project bidding management is a key factor to promote the stable development of the construction industry, but also the foundation and premise for ensuring the quality and effect of construction projects. It can help construction enterprises effectively avoid project risks, improve management efficiency, and promote fair and fair competition in the industry. However, there are still some problems in the actual project bidding management, such as lack of transparency and lack of management system, which seriously affect the improvement of the bidding quality of construction project management. This paper mainly analyzes the optimization strategy of construction project bidding management in the new period, aiming to further improve the construction project bidding management efficiency and promote the healthy and stable development of the whole industry.

关键词: 新时期; 建筑工程; 招标管理; 策略

Keywords: the new period; construction engineering; bidding management; tactics

DOI: 10.12346/etr.v3i2.3498

1 引言

工程招标机制是保障建筑工程行业稳定有序发展的重要保障, 强化招标管理质量是促进项目工程顺利施工的重要基础。工程行业要结合现阶段工程招标管理中的相关问题进行针对性分析, 从而提出有效的优化措施, 保障工程招标管理质量和效率的提升, 助力建筑企业合理控制项目风险, 促进整体工程行业的可持续性发展。

2 建筑工程招标管理现状分析

2.1 透明性不足

招标透明性不足主要体现在: 招标信息公开性不足, 缺乏信息获取渠道, 导致投标人对具体的招标信息不了解, 容易影响投资决策的科学性和合理性^[1]。此外, 由于缺乏完善的法律规范管理, 很多投标人利用不正当的方式购买招标信息, 出现恶性竞争现象, 扰乱正常的工程招标市场秩序; 招标信息渠道不合理, 对网络公开渠道利用不完善, 导致投

【作者简介】谢献友(1980-), 男, 本科, 中国山东东平人, 建筑机电设备安装工程师, 从事建筑工程招标采购管理研究。

标企业难以获得招标信心,容易引起工程招标不公平现象的发生。

2.2 缺乏完善的管理制度

完善的管理制度是保障招标管理效果和质的基础和前提^[2]。但是很多企业缺乏制度管理意识,没有制定合理的招标管理制度,导致招标管理过程中缺乏规范性的管理标准,管理过程混乱;管理模式落后,缺乏完善的管理责任机制,对具体的管理责任划分不明,影响招标管理制度的有效性执行。

2.3 管理模式落后

网络信息时代,实现“互联网+”模式是当下各行各业的重要发展趋势,虽然建筑工程招标行业也顺应时代发展需求建立了电子招标系统平台,但是对其维护管理不到位,不能对系统进行及时更新升级,导致其利用率较低,严重阻碍了建筑工程招标信息化、自动化管理的发展步伐。

2.4 陪标现象严重

由于缺乏科学合理的监管机制,导致招标过程缺乏规范性,很多企业在招标之前就确定了意向单位,并在招标之前与之联系,保障其中标,严重违背了招标管理的公平性原则。

3 建筑工程招标管理优化策略

3.1 强化招标公开公平性

在进行招标管理时,要保障招标过程的公开公平性,严格执行招标管理制度,保障招标过程的规范性和标准性^[3]。强化人员管理,避免出现内外串通现象,对投标企业、人员的信用资质、自身能力、财产状况等进行综合性审核。完善公平的竞价机制,推行终身负责制,投标单位、招标主管部门等要对投标结果终身负责,保障建筑工程保质保量的完成。强化招标监督机制建设,对工程项目、招标人等进行全面监督管理,避免出现违规现象。

3.2 完善制度管理

完善的管理体制是保障招标规范性进行的基础和前提^[4]。要严格按照招标书的要求,对具体的管理责任明确划分,并将其合理划分到具体的职能部门和人员身上,制定严格的管理制度标准,保障招标管理制度的规范性执行和落实,强化责任意识,强化招标工作的综合管控能力和执行效果。

3.3 改善管理模式

科学合理的招标管理方式是优化招标管理质量效果的重要途径。要改善招标管理观念,创新管理理念,采取科学有效的招标管理方式,保障招标工作决策的科学性和合理性^[5]。

对产权进行精细化管理,保障产权管理范畴的全面性,促进企业稳定发展,实现招标管理的科学性和规范化。要结合实际的市场需求,对管理理念进行创新和优化,形成新型的管理模式。积极引进先进的管理理念和管理方法,总结经验教训,保障招标管理有序性进行,提升管理效率,强化招标信息数据的安全性。

3.4 推行评标专家制度

完善的招标监督管理机制是提升招标管理质量的重要基础和保障。因此,要完善招投标评标专家机制,对招投标活动过程进行全过程监督管理,保障招标工作的公开性和公平性,避免出现违规操作行为,促进招标管理工作的有效性。要结合时代发展特点以及建筑工程项目实际需求,对评标专家制度内涵进行实时优化和完善,满足新时期建筑工程企业对招标管理的实际需求。在对评标专家进行选择时,需要对其资质、工作经历等实施全面性的考察,保障其具有一定的评标实力^[6]。此外,为了进一步提升评标专家机制的实施有效性,需要制定合理的专家考核评价激励机制,强化对评标专家的监督管理,避免出现评标不公等现象,促进整体专家队伍组织的综合素质水平。要综合利用现代化网络信息技术手段,建设完善的招标评标平台,实现信息化管理,如图1所示。

3.5 完善市场价格约束作用

要树立科学的建筑产品价格观念,构建完善的建筑产品形成机制,并要在市场竞争导向下,对其进行优化。建筑施工企业要注重提升自身的管理水平和服务质量,采取正当的途径提升市场竞争实力,并结合实际情况进行产品和服务定价,严禁出现恶意的低价竞标现象。在招投标中,要突出体现建筑企业在管理、技术、质量、服务、价格等多方面的综合优势,形成良性的市场竞争机制,促进建筑工程招标行业的健康持续发展。

3.6 规范招投标主体的行为

3.6.1 对招标人的行为规范

要对招标人的行为进行严格性规范,才能促进招标管理效果和质量的提升。实行违规责任追究机制,严格按照国家的相关规定对其进行精细化管理,对招标人的具体责任内容进行细致化陈述,明确行为规范标准,一旦发现招标人违规违法行为,要对其进行通报批评、罚款等处罚;政府部门要积极发挥自身的职能作用,针对建筑企业建立招标诚信档案,对招标人在招标活动以及项目施工中的违规行为进行全面记录,并对其信息公开,从而对招标人员的行为进行有效约束和监管。

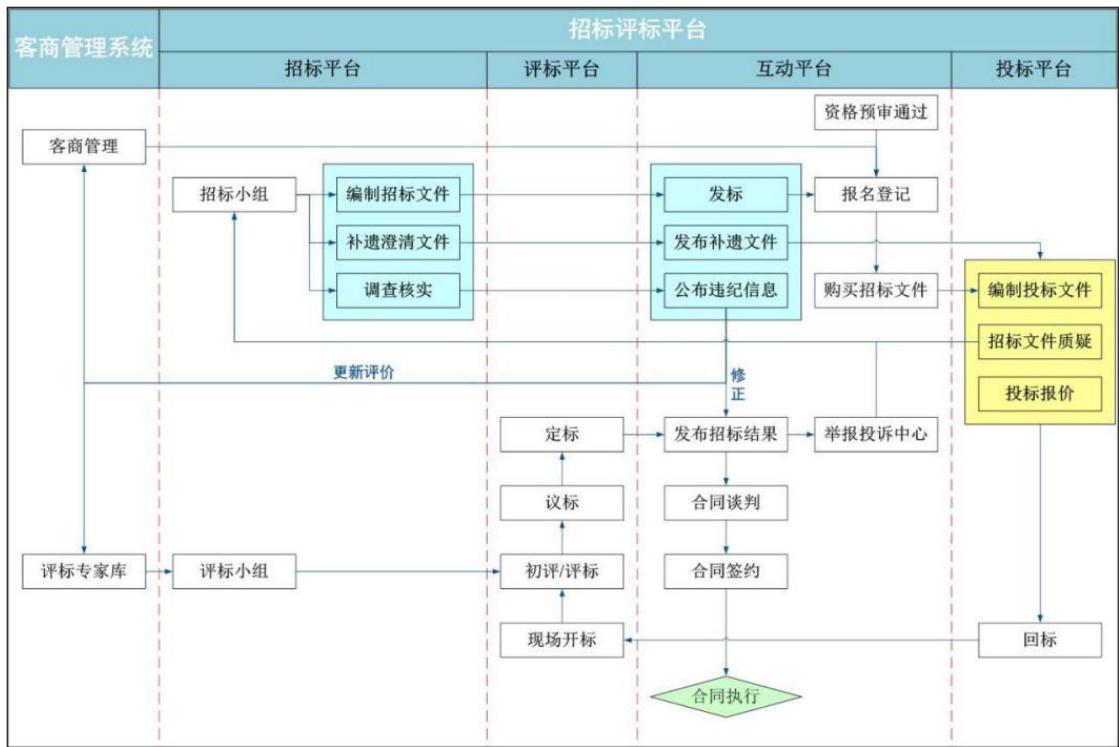


图1 建筑工程招标评标平台

3.6.2 对投标人的行为规范

招标组织机构要对招标活动前后的串标、围标等违规现象进行严厉的核查，一旦发现投标人出现违规违法行为，要对其进行严肃处理，并进行公示，对其他投标人起到警示作用；要制定完善的投标资格预审制度，明确预审标准，并对投标人的资质进行现场验证，保障投标人资质符合投标标准要求，为后期的建筑工程施工质量提供保障。

3.6.3 对招标代理的行为规范

强化对招标代理资质的审查力度，保障其具有一定的代理能力；强化招标代理的监管，对其进行全过程监督和管理，及时发现违规行为并实施严肃处理；建立招标代理诚信档案，对其违规违法行为进行全面真实记录，并公示。

4 结语

综上所述，随着社会经济发展，建筑工程招标管理提出了更高的要求。在具体的招标管理中，由于缺乏招标信息公开性、管理制度不足、管理模式落后、陪标现象严重等问题，严重限制了招标管理质量的提升。基于此，要制定完善的公

开招标机制、制定合理的管理制度、改善管理方式、制定合理的评标专家制度，并对招投标主体的行为进行规范和约束，全面提升建筑工程招标管理质量和效果，优化招标行业环境，促进建筑工程招标稳定健康发展。

参考文献

- [1] 莫志元.新时期下建筑工程施工质量管理策略研究[J].建筑技术开发,2020,47(17):122-123.
- [2] 刘学欣.“互联网+”时代的工程招标管理[J].智富时代,2019(3):41.
- [3] 钟建华.新形势下工程招投标与合同管理分析[J].门窗,2017(11):197.
- [4] 齐晓龙.基于建筑工程招标管理的几点分析[J].四川水泥,2017(10):165.
- [5] 马祖洁.基于新时期下的建筑工程招标管理优化研究[J].城市建设理论研究(电子版),2017(29):48+50.
- [6] 孙寄程.建设工程招标投标监督管理的分析与认识[J].住宅与房地产,2017(23):49.