

江西省高速公路信用评价对施工企业投标的影响

The influence of Jiangxi expressway credit evaluation on bidding of construction enterprises

陈少川

Shaochuan Chen

中交第二航务工程局有限公司福州分公司 福建 福州 350000

Fuzhou Branch of CCCC Second Navigation Engineering Bureau Co Ltd Fuzhou City Fujian Province 350000

摘要:高速公路是我国交通建设主体重要组成部分之一,在国家经济快速发展体系中扮演着重要角色。信用评价不仅是高速公路建设质量保障重要抓手,也是促进施工企业重质量、守信用、向好发展的重要推手,本文以江西省为例,阐述高速公路信用评价对施工企业在投标竞争中的影响。

Abstract: The expressway is one of the important parts of the main body of my country's transportation construction, and it plays an important role in the rapid development of the national economy. Credit evaluation is not only an important tool to ensure the quality of highway construction, but also an important promoter of promoting quality, keeping promises, and good development of construction enterprises. This article takes Jiangxi Province as an example to illustrate how highway credit evaluation affects construction companies in bidding competition. influences.

关键词: 高速公路; 信用评价; 投标; 影响

Keywords: expressway; credit evaluation; bidding; impact

DOI: 10.12346/etr.v3i1.3073

1. 江西省高速公路信用评价体系

江西省 2016 年 6 月 28 日发布的《江西省公路施工企业信用评价实施细则的通知》(下文简称《细则》)对施工企业信用行为信息采集、信用得分计算和等级评定、信用评价结果应用、监督管理等有了明确要求。公路施工企业信用评价工作包括定期评价、动态评价两种方式,评价结果以发布企业信用等级的方式对外公告。定期评价工作每年开展一次。江西省交通运输厅于每年四季度发布具体评价范围,评价范围内的项目办及对应的审核单位应在次年 1 月 31 日前完成信用行为信息录入、审核工作。评价范围外的项目采集有信用行为的,相关记录仅用于存档,相应合同段的得分不纳入当年全省综合评价。江西省交通质监局在信用行为采集截止后,汇总复核本年度采集的信用行为信息。复核环节发现明显错误的,可视具体情况直接调整或撤销相关记录。复核结束后,信用系统根据《公路施工企业信用行为评价计算公式》,按序列自动计算生成参评项目各合同段的年度评价结果。项目办及时确认本项目年度评价结果并提交审核,其中:江西省交通重点项目由省交通质监局审核,其他项目由

所在地设区市交通运输局审核。项目办提交的年度评价结果均完成审核后,信用系统自动计算生成被评施工企业的年度综合分,并按以下标准确定对应的信用等级,X 为企业年度综合分:

AA 级:95 分 \leq X,信用好;

A 级:85 分 \leq X<95 分,信用较好;

B 级:75 分 \leq X<85 分,信用一般;

C 级:60 分 \leq X<75 分,信用较差;

D 级:X<60 分,信用差。

2. 信用评价等级在施工企业投标过程中的运用

《细则》中明确,江西省公路工程招标投标活动中,应依法优先选用信用等级高的施工企业。有效控制履约管理风险,对信用等级为 D 的投标人,招标人应不接受其投标。联合体参与投标的,其信用等级按照联合体中最低等级方认定。

信用等级为 AA 的施工企业参加江西省公路工程投标时,招标人可在保证金、可投类别、可投(中)标段数量、资审评分等方面给予适度的优惠奖励。信用等级为 C 的施工企业

【作者简介】陈少川(1992~),男,江西上饶人,大学本科,汉族,助理工程师,研究方向:市场营销研究。

可参照奖励措施予以相应限制。以上措施在单次招标中可同时使用，具体应用由招标人在资格预审或招标文件中规定。资格预审或招标文件中须明确所选用的序列名称，且所选项列应与招标内容相匹配。

例如 2020 年宜春至遂川高速公路新建工程项目招标文件要求，以江西省交通运输厅发布的 2019 年度江西省交通建设市场信用评价主体一类为准：AA、A 级的投标人最多可对 4 个类别投标，最多可通过 4 个类别的第一信封(商务及技术文件)评审；B 级的投标人最多可对 2 个类别投标，最多可通过 2 个类别的第一信封(商务及技术文件)评审；C 级的投标人最多可对 1 个类别投标，最多可通过 1 个类别的第一信封(商务及技术文件)评审；AA 级的投标人在 I 类中最多可投 3 个标段，在 II 类中最多可投 3 个标段，在 III 类中最多可投 2 个标段，在 IV 类中最多可投 2 个标段；A 级的投标人在 I 类中最多可投 2 个标段，在 II 类中最多可投 2 个标段，在 III 类中最多可投 1 个标段，在 IV 类中最多可投 1 个标段；B 级的投标人可在 I、II、III、IV 类中进行投标，最多可对 2 个类别投标，且每个类别最多可投 1 个标段；C 级的投标人可在 I、II、III、IV 类中进行投标，最多可对 1 个类别投标，且最多可投 1 个标段。此外，根据近年来江西省高速公路投资集团有限责任公司招标条件要求，在报价相同的情况下，信用评价等级高的单位优先中标，由此可见，施工企业信用评价等级越高，可以参投的标段数就越多，中标的概率就越大。

3. 施工企业信用缺失原因分析

根据江西省交通厅发布的近几年施工企业公路信用评价显示，每年仍有不少施工企业信用等级在 A 级以下且每年存在 D 级企业现象，多数信用等级较差企业存在以下情况：

一是项目投资方资金筹措不及时，导致施工企业无法正常施工，风险转嫁给分包方、供应商等单位，延误工期，增加施工成本，此外还未能按时履行银行贷款还款职责，导致施工企业在金融机构信用受损；二是施工企业在投标过程中为了中标而围标、串标，甚至业绩、奖项等商务条件弄虚作假，中标后未能按合同履行施工，违法分包甚至转包；三是盲目追求施工利润，施工过程中盲目压缩工期甚至偷工减料，无法保障施工主体质量要求；四是施工企业管理能力缺失，项目管理人员质量安全责任意识不强，质量把控不到位，安全管控不落实。

4. 施工企业加强信用评价等级有效措施

4.1 项目投标行为方面

施工企业在参与项目投标过程中，杜绝违法违规操作，

不允许以他人名义或借用其他单位资质参与投标，不围标、不串标、不行贿，投标文件不弄虚作假。

4.2 项目履约行为方面

①施工企业严禁将承揽的项目违法肢解分包甚至转包给其他单位。②项目经理、技术负责人、主要工程管理人员、技术人员等按投标承诺到位，在施工期间不随意更换人员或使用资格更低的人员。③主要施工机械、试验检测设备按投标承诺或工程需要到位。④有关人员按要求持证上岗。⑤用工人员按规定签订劳务用工合同。⑥按照各检查单位要求细则实施项目。

4.3 项目管理行为方面

①加大信用评价体系宣传，全员重视信用评价工作，熟悉信用评价检查各项内容细则，做好项目迎检工作。②建立健全信用评价工作机制，明确责任和目标，制定责任清单，责任到人。③完善质量体系，健全质量保证措施，建立工程质量责任登记制度。④建立健全安全生产规章制度、操作规程或安全生产保证体系，按照国家有关规定在施工现场设置消防通道、消防水源、配备消防设施和灭火器材。⑤严控质量要求，落实安全措施，杜绝发生重大质量或重大及以上安全生产责任事故。⑥规范施工行为，文明施工，不破坏生态环境。

4.4 其他行为方面

①不恶意拖欠工程款、农名工工资。②积极参加抢险救灾、应急保障、国防战备等任务。③积极参报国家级奖项。④积极邀请项目建管单位、质量监督机构等观摩项目现场施工。

5. 小结

当前我国高速公路建设存在资源过度浪费、施工质量差、维护成本高等诸多问题，如何保障高速公路在建设过程中发挥高质量效益、经济效益、环保效益、安全效益，是我国各交通建管部门需重点着手解决的问题。信用评价体系的建立，能够营造诚信的市场环境，加强对施工企业在施工过程中的信用管理，提高施工企业在投标过程中的竞争力，是选择优质施工企业的重要指标之一。随着高速公路建设市场越来越规范，信用评价势必会越来越重视，施工企业做好信用评价工作，不仅能顺利完成项目施工，也能提升企业效益。信用等级更是一张走向全国乃至世界建筑市场的靓丽名片，在竞争激烈的高速公路市场中，成为施工企业中标项目的制胜法宝。

参考文献

- [1] 廖庆珉. 探讨信用评价对于公路施工企业投标的影响。
- [2] 林相, 叶震超. 信用评价在公路施工企业投标的影响。