

工程造价咨询企业参与全过程造价管理的探索

Exploration of engineering cost consulting enterprises participating in the whole process of cost management

王庚兴

Gengxing Wang

浙江新华工程造价咨询有限公司 浙江 杭州 310000

Zhejiang Xinhua Engineering Cost Consulting Co Ltd Hangzhou Zhejiang 31000

摘要:随着我国建筑市场发展不断完善,行业制度不断优化,工程造价咨询成为了建筑工程项目开展必不可少的一部分。本文就当前工程造价咨询出现的问题进行有效地分析,从不同角度提出改善计划,确保整个过程的造价管理有所改善,为整个行业的发展奠定坚实的基础。

Abstract: with the development of China's construction market continues to improve, the industry system continues to optimize, engineering cost consulting has become an indispensable part of the development of construction projects. This paper effectively analyzes the problems in the current project cost consultation, and puts forward improvement plans from different angles to ensure that the cost management in the whole process is improved, which lays a solid foundation for the development of the whole industry.

关键词: 工程造价; 全过程造价咨询; 咨询企业

Keywords: project cost; whole process cost consultation; consulting enterprise

DOI: 10.36012/etr.v2i12.3063

随着我国市场经济的发展,工程造价咨询服务越来越受到建筑业的重视。全过程工程造价的咨询信息不对称,咨询费用高,传统模式周期过长,工程复杂等问题不断凸显。要适应新市场的发展,就要不断提高工程造价咨询企业的专业水平和管理程度,形成良好的业务氛围。目前建筑业发展很快,进入纵向调整、深化改革时期,工程成为建筑业改革的重点之一。目前我国建筑业在工程造价问题方面存在着重大缺陷,工程造价咨询业仍处于起步阶段。工程造价咨询企业是工程的重要参与者和管理人员,是工程各方面的保证,在工程建设中,过程造价咨询企业的重要性尤为明显。参与工程造价咨询企业的工程造价管理,有助于降低工程成本,节省开支,通过系统地对各种预算决策进行分析,提高工程项目质量,以更科学的管理手段保证工程质量。

1. 工程造价咨询企业参与全过程造价管理的重要意义

为解决工程成本问题,工程造价咨询企业应参与全过程的管理工作,有助于改善建筑工程的管理体系,提高建筑工程的效率,降低工程成本。

工程造价咨询企业透过全过程管理了解工程项目投资估算、设计概算、施工图预算、竣工决算,能够在各个环节中清楚地建立数据库,更好地借助于环境条件对各阶段所需的投资进行调整,并对不同阶段的管理解决方案实时调整,及时处理工程项目在建设过程中存在问题。

2. 我国当前工程造价咨询企业存在的问题

2.1 从事工程造价咨询的工作人员, 专业水平参差不齐

与国际工程造价同业相比,我国的工程造价师所掌握的知识较窄,工程造价咨询行业仍处于起步阶段,相关专业人员对经济、法律和管理方面的知识不熟悉,无法充分运用于实际工作中,相关培训体系建立不健全,行业概念陈旧难以突破,缺乏现代化咨询意识,在市场中竞争能力较为薄弱。

目前,我国大多数工程造价咨询企业都是由原来的建设主管部门下属单位、审计系统或银行体系的基建部门改制而来,相关专业人员数量较少,工程造价咨询企业组织制度不够完备,对于相关专业知识和制度并不熟悉,人力资源管理水平也不高,因此造成许多工程造价咨询企业的人才素质较

【作者简介】王庚兴(1984~),男,江西赣州人,高级工程师,研究方向:工程造价。

差,复合性专业人员数量少,不利于行业的健康发展。

2.2 工程造价咨询企业的管理体系不健全,涉及的范围存在局限性

我国工程造价咨询企业目前主要针对工程实施阶段的预算、招标控制价编制、审核及工程结算审核,但在相关工程前期筹划投资、可行性研究及项目后评价等领域仍处于空白状态,传统企业管理体制中各部门的沟通较少,员工在部门内交流较多,造成部门和部门内的交流信息不对称、反馈问题不及时等现象出现,工程造价咨询企业的实际操作范围仍有很大局限性。现存的行业管理制度落后,不能满足现代工程建设服务的需求,与国际产业水平相比仍有很大差距,致使我国工程建设行业发展不平衡。

2.3 相关监督管理制度不够完善

我国工程造价管理相关的法律法规整体上学习发达国家为主,尽管为工程造价管理工作提供一些参照资料,并制定了行业规范,但是,在实践中对工程成本的监督审核不能全面实施,有许多企业仍抱有侥幸的心理,对相关制度要求并不全面开展,造成投资过度浪费现象,影响咨询行业的发展,不利于市场生态的健康发展。

2.4 我国工程造价咨询企业面临极大的挑战

随着信息技术的发展,我国的工程造价管理面临着行业市场竞争加剧,客户需求的多样性,互联网信息技术的改革,新管理理念和管理体制的提出等等一系列问题。我国工程造价咨询起步晚,发展较缓慢,面对国际产业竞争的巨大压力,在市场竞争刺激下,客户需求越来越多样化,工程造价咨询企业所面临的问题也越来越复杂。随着网络信息的迅速发展,工程造价咨询行业在实践中的应用也越来越广泛,但我国在造价管理中应用信息技术的途径仍在探索阶段,全过程造价管理所需的内容复杂多样,无论对数据的收集和市场报价的评估,都需要大量人力资源来完成,因此工作的难度很大,工作效率也较低,所需人力资源也很多。

3.工程造价咨询企业参与全过程的造价管理可行性分析

3.1 决策、设计阶段严谨准确

决策阶段对工程所需的各种成本做出合理的估算,这对项目投资估算的影响更大。除了估计成本外,还要预估项目的投资风险,工程咨询机构要收集相关工程项目的报价信息,结合资料科学有效地进行综合和理论的计算。设计阶段

是工程的重要环节,在工程设计阶段工程咨询机构要提前准备,制定设计分析方案,明确资金分配,完善投资管理方案,使工程成本更科学化。工程招标投标阶段是建筑行业招标投标法律法规制度体现的一个重要环节,同时政府加强了市场管理力度,咨询机构要编撰招标计划,并与甲方共同完善招标文件,确认甲方明确的要求,力争对编制工程招标内容精确无误。

3.2 施工、竣工阶段规避风险

施工过程中建设阶段,面临问题较复杂、多变,工程咨询机构在这个阶段应更加严格,实时掌握项目数据,对突发事件能够及时处理,对预防性问题作好预防措施,详细记录施工现场相关信息和数据,不断对市场上相应原材料做出对比,避免价格等差异问题,工程咨询机构在这一阶段应该足够重视,严格管理。工程竣工阶段要重视审核结算,整理与项目有关的信息和数据,对不同类型的工程进行分类总结,评估工程各环节是否存在"三超"现象,调整造价管理过程的不良因素,使投资达到最高效益,实现工程造价科学合理管理。细化工作的重点,准确地把握中心部门,更有利于工程造价咨询工作的完成,更有利于简化工作。

3.3 政府相关职能部门与造价咨询行业同作为

根据有关法律法规,完善工程造价咨询企业的资质评估,对进驻市场企业发放相关证明,如《企业法人营业执照》。政府对工程造价咨询企业进行等级评估,严格遵循《工程造价咨询企业管理办法》,规范造价咨询行业市场秩序,维护市场公正和公平的竞争环境。工程造价咨询企业应不断优化其管理结构,适应新的市场竞争制度,在面临激烈的国内外竞争时要有其强势,挖掘人才,实时掌握新技术,不断探索新材料和新工艺,打造品牌优势,建立自己企业的数据库,针对内部各种数据指标的标准,跟随市场,调整变化,尽量降低项目投资风险,为工程咨询提供充足的技术水平。

3.4 从业人员自身约束

从事工程造价咨询的专业人员,要不断地提高专业水平和管理能力,要成为复合性高水平人才,在工作中要结合实施阶段,全面学习不同的工作专业水平。要在经济、法律、管理和技术等各个方面进行提升。由于全过程造价咨询包括了工程的整个过程,因此相关的专业工作人员需要进入各个阶段,企业领导应从企业的发展战略起步,优化队伍管理方式,做到部门的信息交流,制定高效的组织结构,与其他员工进行及时的沟通。

(下转第 120 页)