

# 从建筑美学角度探讨建筑设计中的人情化表达

## This paper discusses the expression of human emotion in architectural design from the Angle of architectural aesthetics

窦凤圆

Doufeng Yuan

新疆大学建筑工程学院 中国·新疆 乌鲁木齐 830047

Xinjiang University/School of Civil Engineering and Architecture, Urumqi, Xinjiang, 830047, China

**摘要:** 随着社会的多元化发展,这种多元化发展必然带来人类情感的多元化,继而带来社会各个领域对人性化问题的关注。人作为建筑服务的主要对象,对其情感的关注必然成为建筑人性化体现的重要方面,具体到建筑设计中,就是指对人情化的表达,顺应社会的变化,人们对建筑设计中人情化的表达要求也越来越高,本文从建筑美学角度出发,希望把美学实践中涉及的最基础的问题作为研究的出发点,把建筑美学与建筑设计中的人情化表达融合在一起,为建筑设计中人情化的表达探索出一个基本的思路,而这些基本的东西恰恰是现在设计中所忽视的部分,也是希望通过这种方式给予唤醒。

**Abstract:** With the diversified development of the society, this diversified development will inevitably bring the diversity of human emotions, and then bring the attention to the human problems in all fields of society. People as the main object of construction services, the attention to the emotional must become buildings reflect an important aspect of human nature, specific to the architectural design, is refers to the expression of human feeling, with the change of the society, people for the expression of humanized design of buildings is becoming more and more high, this article from the perspective of architectural aesthetics, hope the most basic issues on the aesthetic practice as the starting point of research, the design of the architectural aesthetics and humanized expression fuses in together, for the architectural design of the expression of human feeling explore a basic train of thought, and these basic things exactly is now neglected part of the design, It is also a way to awaken.

**关键词:** 建筑设计;建筑美学;人情化表达;融合

**Keywords:** architectural design; Architectural aesthetics; Human expression; merge

**DOI:** 10.36012/etr.v2i11.2883

建筑是建立在使用基础上的一种精神的物化形式,它集理性和情感于一体,是人类思维过程中对情感思考的物化表现,离不开对人的关照,即对人性的关注和思考。而建筑设计中对人情化的表达一直是建筑设计体现人性化的重要方面,事实上,商业化发展带来了建筑行业的竞争加剧,也带来了建筑设计中急功近利的心态,有不少建筑在设计之初已经对建筑的人情化进行了清楚的定位,但在实际设计的过程中对人情化方面的关注和体现却很少,甚至不做考虑,一些建筑设计出来显得平庸或滑稽可笑,甚至盖上“世界最丑建筑”的帽子,规范限制之下的统一的、平庸的、冷冰冰的设计到处都是,建筑设计成为很容易完成的工作,这其实是不符合现代建筑发展要求的。建筑美学作为建筑领域的基础学

科,一直担负着情感引导和情感表达的责任,本文从建筑美学入手,把建筑美学与建筑设计中人情化表达融合到一起进行探讨,旨在将美学作为情感关照的手段运用到建筑设计当中,凝练出一些设计思路,为建筑设计提供一些参考。

## 1 用建筑美学中的统一与对比关系来探讨建筑与周围环境关系

建筑与周围环境的关系是建筑设计中所要关注的重要方面,即美学中的统一与对比关系。

### 1.1 统一关系

首先要考虑的是建筑与周围环境相融合的关系,即美学中的统一关系,不能让建筑特例独行,周围环境的造型特点、

**【作者简介】** 窦凤圆(1982~),女,汉族,新疆人,讲师,硕士,从事建筑美术研究。

张芳芳(1980~),女,汉族,讲师,硕士,从事建筑历史研究。

色彩、以及功能性质等都决定了该建筑的整体面貌,建筑要能够融入周围环境,能与周围环境一起体现当地的或某一个区域的文化和特点。这种统一从视觉上能给人一种和谐、舒适、安静之感,达到对人的情感第一需求的关照,即一种归属感,通过情感互动,人之于景之情必带来人之于建筑之情,从而化为建筑本身之情。

## 1.2 对比关系

其次建筑与周围环境的关系到要考虑建筑个性的体现,这样才能在给人以归属感的同时满足人的求异心理,产生一种优越感。就拿号称“新疆之窗”的新疆国际大巴扎建筑来说吧,整个建筑的设计在整体风格上做到了与周边环境融为一体,又独显其个性和地位,它集民族商业、旅游、娱乐于一体,在造型、图案、色彩等设计方面都处处体现民族文化的典型性,给当地人民以归属感和文化自豪感,它把当地人民的情感牢牢凝聚在一起,吸引众多的旅游者前来感受新疆风情,满足对新疆的向往,这就是建筑所散发出的情感,是建筑设计的人情化表现。

## 2 从建筑美学中的空间布局关系来探讨建筑设计中人情化表现

物体与物体之间位置关系的限定与人的心理因素有关系,也与所处的文化背景、生活习惯、时代发展下的社会需求有关系,这些因素在建筑设计人性化表达中都是需要设计者去关注和思考的。

人类是一种群居动物,在以家庭为单位的生活方式下又追求个体的独立发展,所以设计者在处理空间关系时,既要关照人的共存性心理需求,同时还要保证人对特定空间的归属感,从人的心理需求出发来体现建筑设计中的人情化表达。设计中要处理好三个关系:首先,建筑整体与周围环境要能够很自然地融为一体,与周围空间要能够沟通而产生对话关系,同时又要保证整体空间的独立性,这种独立性我们可以通过建筑整体风格的个性体现来达到,也可以在建筑整体与周围环境之间建立实体空间或虚体空间,又或是虚体和实体相结合的空间,用这些空间作为分割,来保证空间的独立性,从而给人以归属感;其次,要关注建筑与建筑之间的距离和建筑本身的特点,人只有在合适的空间范围内活动才能获得一种舒服、一种人性化的情感满足;最后就是主体建筑与次体建筑之间位置关系的处理,我们在保证主次建筑的整体性基础上既要考虑第一个关系中建筑整体与周围环境的融合性问题,又要考虑第二个关系中建筑与建筑之间的空间位置关系问题,这两方面关系综合起来才能够达到主次建筑的完美结合,从而更好地满足人的情感需求,体现建筑设计的人情化。

## 3 从建筑外形方面来谈建筑设计中的人情化表达

建筑外形是建筑情感表达视觉上最直接的途径,设计者在建筑设计中都会把建筑的外形设计作为关注建筑设计

中人情化表达的重要方面。我们在对建筑外形进行设计时不能只考虑外形本身,还要考虑是否可以通过外形来体现更深层次的东西,即:建筑的外形是否能够与周围环境联系起来体现整个城市的整体面貌,建筑是否可以把外形设计与当地的文化符号恰当的融合在一起体现当地的文化内涵,是否可以把外形本身所传达出的情感与人的情感联系起来产生情感共鸣,人对一座城市的依恋、对当地文化的自信及人个人情感的表达,都可以通过建筑的外形设计表达出来,这就是建筑设计的人情化表达。

## 4 从色彩角度谈建筑设计中的人情化表达

色彩从视觉上给人强烈的冲击力,传达丰富的情感,我们可以通过色彩来赋予建筑情感,达到对人情化的关照。色彩又是一种复杂的情感表达元素,它会受到特定历史时期文化、习俗的影响而形成一种固定的情感符号,也会在一定社会背景下受人的特定心理影响而体现它的社会性,但不不管是作为一种固化的符号还是它所带有的社会性特点,结果都是以情感的传达作为主旋律的,所以,建筑设计中通过对色彩的运用可以从情感角度达到对人性化的体现。

### 4.1 以心理因素作为出发点寻找人情化中共性情感与个性情感的表达

在色彩运用中我们往往过多地关注色彩对人心理的作用,而忽视或弱化了人的心理对色彩产生的影响。比如说中国人喜欢红色,因为红色给人一种积极、幸福的感觉,但在西方,人们更喜欢白色,因为在他们看来,白色更是一种幸福的象征,红色反而会给人一种紧张甚或恐惧的心理。这两种完全相反的情感会给设计过程增加难度,如果反过来,以心理作为出发点,在设计中关注人的心理对色彩产生的作用,就比较容易处理了,既可以保证不同国度建筑个性情感的表达,又可以保证同一国度建筑共性情感的表达,更能够实现同一国度中人的个性心理影响下的个性情感的表达。

### 4.2 通过色彩对比来达到个性情感和共性情感的平衡

在建筑设计中,我们既要关注建筑对人共性情感需求的满足,同时还要关注人个性情感的需要。在色彩设计中,可以通过色彩的对比关系来平衡这两个方面,就像两个性格喜好完全不同的人要两杯咖啡,共性的地方是他们都喜欢喝咖啡,个性的地方是一个喜欢苦,一个喜欢甜,很简单,满足他们共同喜好的方法就是放糖比例的问题,这个比例就是对比关系。

### 4.3 从符号化的色彩中寻找个性情感的表达

受特定的社会制度、历史文化习俗的影响,有些色彩及色彩的搭配已经作为一种固化的色彩符号,成为一种文化元素被使用在固定的位置或者场所,这种符号化的色彩因含有很强的历史性和文化性,所以它们的使用对象和使用范围就含有很大局限性,但也正是因为它的符号化、它的历史性和文化性指示,(下转第27页)

仔细检查相关质量证明中的产品参数是否符合设计要求,检查质量证明文件与产品实体的一致性。施工企业按规定自检合格后报监理机构验收,经抽样检验、见证取样和平行检验后,不符合设计要求的材料、成品、半成品、构配件和设备等严禁投入使用。

### 3.5 做好桥梁工程混凝土施工的质量控制

在结构用混凝土方面,优先采用商品混凝土,并派专人监督混凝土搅拌过程,控制好混凝土原材料质量和施工配合比,并做好塌落度检验,在现场留置试块。混凝土浇筑前做好基础面和钢筋保护层厚度的检验,混凝土振捣时要避免漏振,混凝土浇筑后要按规范要求及时进行养生,同时避免混凝土拆模过早,严禁在混凝土达到规定强度之前拆模<sup>[3]</sup>。

(上接第6页)使建筑很容易散发出一种文化内涵,起到一种共情的作用,这时候我们就需要处理好不同文化元素之间的关系,找到一个合适的配置点,既体现建筑的时代共性,同时又体现它独有的风格,这其实就是对个性情感的实现。

## 5 通过建筑表皮肌理寻找建筑设计中人情化表达的语言

除了建筑的外形、色彩之外,建筑的表皮肌理也是建筑显示情感最直观的因素,通过建筑肌理可以拉近人与建筑之间的距离,产生一种特殊的情感。肌理可以从两个方面传达情感,一是通过肌理给人的触觉传达情感,二是通过肌理给人的视觉感受传达情感。不同的肌理因为其纹理的不同,从视觉上又会给人带来不同的感受,纹理又同色彩一起完成建筑肌理情感语言的传达,相同色彩的材料,当表面纹理发生改变时,材料给人的直观感受就会发生变化,建筑所传达的情感方向就会发生改变,我们可以利用纹理与色彩之间的互动关系来对情感进行调和。比如说红色的物体和蓝色的物体从色彩情感角度肯定会给人两种明显不同的感受,这时候若要达到情感共性,对物体表面肌理的处理就是调和这种情感反差的重要手段。所以说我们在做设计时一定不能忽视肌理在触觉和视觉两方面的作用,同时也不能用一种孤立的绝对的手段去处理肌理,要结合其它视觉元素,找到它们之

## 4 结语

综上所述,桥梁建设工程的施工质量不仅仅与河道汛期排涝和灌溉引水呈现密切关系,还直接关系到人们的出行安全性及便利性。随着我国基础设施的高速发展,桥梁工程质量管理方面面临的问题也逐渐增多,需要结合现场情况做好各方面的施工质量控制。

### 参考文献

- [1] 高静. 刍议如何加强道路与桥梁现场施工管理[J]. 四川水泥, 2019(1): 72.
- [2] 吴彤. 市政道路桥梁工程施工质量问题分析与预防[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2016, (27): 77-78.
- [3] 水工混凝土施工规范. SL677-2014. 中国水利水电出版社.

间最合适的连接点,才能传达正确的情感方向,完成对人之情感的关照。

## 6 结束语

回观建筑的整个发展历史,建筑功能的完善和形态的改变都与人的情感需求有关系,建筑服务于人,其发展必须以人为中心,关注人的情感需求,建筑设计脱离了对人情化的考虑,设计出的建筑必是没有灵魂的,是违背人性需求的,那建筑设计的意义和所承担的责任又从何谈起呢。现在的社会处于一种多元化的发展,包括情感的多元化,建筑设计就必须紧跟时代的要求,时刻关注情感这条主线,多元化地从各个方面和角度挖掘能够体现人情化的因素,建筑美学是起点更是契机,希望通过本文中对美学与建筑情感表达之间关系的探讨为建筑设计的发展带来一些启示。

### 参考文献

- [1] 艾伊麟. 简析建筑室外环境设计的人性化策略[J]. 产业创新研究, 2020(08)
- [2] 李青. 学校建筑设计中建筑美学与人情化的融合探讨[J]. 中华建设, 2019(04): 95
- [3] 叶乃军. 外形在建筑造型设计中的应用探讨[J]. 建筑规划与设计, 2018(06): 93-94