

# 文创产品设计中传统元素的应用设计研究—以上海石库门为例

## Research on Application Design of Traditional Elements in Cultural and Creative Product Design --Take Shanghai Shikumen as An Example

姚子刚 高冬月

Zigang Yao Dongyue Gao

华东理工大学 中国·上海 200000

East China University of Science and Technology, Shanghai, 200000, China

**摘要:** 设计艺术与传统文化的有机结合是历史潮流, 在产品设计中加入文化的元素, 不仅可以起到宣传的作用, 还可以给产品注入生命力与文化内涵。石库门的文化创意产品设计, 是根植于上海地域文化和石库门的形象特征进行的创意产品设计。

**Abstract:** The organic combination of design art and traditional culture is a historical trend. Adding cultural elements to product design can not only play a role in publicity, but also inject vitality and cultural connotation into the product. The cultural and creative product design of Shikumen is a creative product design rooted in the regional culture of Shanghai and the image characteristics of Shikumen.

**关键词:** 石库门; 产品设计; 文化创意; 元素提取

**Keywords:** Shikumen; product design; cultural creativity; element extraction

**DOI:** 10.36012/etr.v2i9.2685

## 1 引言

近几年, 老建筑文化的研究受到各界的重视。市面的文创产品虽然层出不穷, 但大都是外观的复刻或者简单的情感寄托, 无法真正打动消费者。基于现状, 提取石库门设计符号和元素, 梳理石库门文化与产品设计结合的思路对于石库门文化的弘扬和传播有着强烈的积极作用。

## 2 石库门相关概念介绍

### 2.1 石库门概述

石库门是产生于上海设立租界之后, 起初的租界是华洋分居, 除了本地百姓, 不允许其他中国人居住或者建造房屋。上海租界在后来的太平天国运动中涌入了许多江浙的有钱人, 房地产得到促进发展的同时, 给洋商带来了巨大利

润, “华洋分居”也就变成了“华洋杂居”<sup>[1]</sup>, 中外开发商为了迎合住户追求安全的心理, 采用乌漆大门, 在“门”上也大做文章, 两个铜质大吊环显示出威严、不可侵犯之势, 门框采用厚实花岗岩, 既坚固又显身份, 其风格为中西合璧, 称之为“石库门”。在中国, 把围束的圈叫做箍, 如“金箍棒”、“箍桶”、“袖箍”。这种门周围有石栏的建筑叫做“石箍门”, 宁波人把“箍”读作“库”, 后来, 上海的“石箍门”被误认为是“石库门”。

### 2.2 石库门的门楣与砖木结构

石库门建筑的门楣部分是最为精彩的部分, 这里装饰最为丰富。在早期石库门中, 门楣常模仿江南传统建筑中的仪门做成中国传统砖雕青瓦压顶门头式样。后期受到西方建筑风格的影响, 常用三角形、半圆形、弧成长方形的花饰,

**【作者简介】** 姚子刚 (1977), 男, 江苏东台人, 博士, 博士学位, 高级工程师从事城市规划研究。

类似西方建筑门、窗上部的山花楣饰<sup>[2]</sup>。石库门是砖木结构的两层建筑，坡型顶通常有老虎窗，红砖外墙，弄口有中国传统式牌楼。

### 3 文化创意产品设计解析

#### 3.1 文化创意产品设计内容

文创产品的设计内容包括三个方面：一是情感内容的提取；二是创意；三是满足消费市场的需求。

文化创意涉及到多个方面的特色文化，如地方性特色文化、语言特色文化、传统历史特色文化等等<sup>[3]</sup>。首先，要充分了解已经细分的特色文化并对其整理分类，要充分理解所研究文化的内涵与所需要产品的载体的属性与功能。经过以上过程的积累，提取出其文化所特有的元素符号，找到符合普遍大众的情感价值，将特色文化的诠释和全新的创意结合到设计的产品中，当然，最终的产品要具有一定的吸引力、流通力和竞争力<sup>[4]</sup>。

#### 3.2 文化创意产品设计原则

实用的原则，实现文化创意的产品设计和情感表达需要用具体的事物来表达抽象的情感，具有实用性是文化创意产品设计的首要原则。

创新原则，是整个产品的核心，文化创新是一种以文化为基调，结合其他的学科，糅合在一起的一个过程，社会发展的必然要求是文化的创新，文化的创新也是自我发展的内在驱动力。

美观原则，一个产品不仅需要解决功能要求，还需要符合大众基本的审美要求，是第一印象。

#### 3.3 文化创意产品设计方法

文创产品的设计主要包括情感寄托和元素提取，如何将两者结合起来设计出符合大众审美的作品显得至关重要，接下来是本次设计的步骤：

(1) 搜集了有关石库门文化的相关内容，包括历史、特色、结构等，深入了解其中的文化内涵了解这几十年来石库门寄托的情感

(2) 提取石库门所特有的元素，如形态、肌理、色彩等

(3) 分析得出可采用的形态元素，不一定是具象表达

(4) 赋予文创产品内涵，打造产品 IP，一件产品能流传一定是其包含了可以传承和流传的文化意义。

## 4 充分体现石库门文化元素的文化创意产品设计

### 4.1 设计思路

近年来建筑物元素被越来越多的领域运用，如何将石库门文化元素应用于自己的设计之中，首先要确定的就是能代表石库门文化的元素符号有哪些。说起石库门，我们首先想到的石头门框、黑漆木门、门楣花纹、两边石柱、大门环等（图1）。提取石库门元素首先要了解石库门，如何了解石库门，可以用头脑风暴法将小组成员想到的所有词汇用思维导图的形式加以分类整理。石库门元素不一定必须是具象的纹理、形体、线条等，也可以是石库门带给你的一种感觉，比如庄严、拥挤、安逸、幽深等，这些元素或者感觉都可以与设计结合。

### 4.2 石库门文化创意产品的设计

#### 4.2.1 设计方案一

针对石库门文化，以石库门外部造型轮廓为概念点，提取外部轮廓线，进行抽象的演变与转化，而非完整的外部形态，主要以“门框上部花纹”为概念点，在设计着重避免繁琐花纹，只提取最体现石库门形态的线条与弯度，尽量做到神似而非形似，提取运用相同的造型元素设计一系列产品，如书立、书签等。



图1 方案效果图

Fig.1 Scheme rendering

#### 4.2.2 设计方案二

在文化创意产品设计中，既可以保留素材的整体性，又可以提取元素当中的内涵与隐藏的含义，名片夹的设计的整体感觉是环抱与拥抱，所体现的是包容与宽容，石库门里很多的设施与设备在现代生活中已经远远落后，在时代不断发展的时候，我们是否能够敞开心怀，去宽容的对待石库门，

（下转第 109 页）