

国际主题酒店的设计研究

——深圳观澜湖 Hard Rock 酒店

Research on the Design of International Hotel Theme

——Hard Rock Hotel, Mission Hills, Shenzhen

王真

Zhen Wang

上海共营建筑设计有限公司

中国·上海 200001

Shanghai Gongying Architectural Design Co., Ltd.,

Shanghai, 200001, China

【摘要】近年来,旅游业的飞速发展,使人们对酒店的需求已不仅限于食宿等传统功能,而是更希望借助酒店特色体验当地人文风情,丰富出行感受。主题酒店正是以其独特的体验性为特色,迎合了消费者心理,成为近几年酒店设计行业的关键词。论文以实际项目为例,总结归纳了主题酒店设计中的原则与要素,以期能为主题酒店的设计提供更多策略。

【Abstract】In recent years, the rapid development of tourism makes people's demand for hotels not only limited to traditional functions such as food and accommodation, but also hope to use the hotel characteristics to experience local humanistic customs and enrich travel feelings. Hotel theme is characterized by its unique experience, catering to consumer psychology, has become the key word of the hotel design industry in recent years. Taking the actual project as an example, this paper summarizes the principles and elements in the theme hotel design in order to provide more strategies for the design of the theme hotel.

【关键词】主题酒店;建筑设计;原则与要素

【Keywords】hotel theme; architectural design; principles and elements

【DOI】10.36012/etr.v2i2.1126

1 引言

随着人民物质和精神文化生活水平的逐渐提高,蓬勃发展的旅游业,更加高效传递的网络通信技术,都为酒店设计业带来了新的契机和发展。酒店已不只是满足于提供住宿功能与便利设施,也承载着人们对地域特色,历史文化等的认知感和探知欲。顺应这种消费心理需求,主题酒店成为近几年来酒店建筑业中最举足轻重的设计项目^[1]。

主题酒店是指从设计到运营的全过程中,或围绕地域特征,标志性文化历史特征,或运用抽象精神等对建筑的整体造型、空间、环境、装饰、寓意等各方面进行营造的设计项目。主题酒店的多种多样,可简单分为自然风光型、历史文化型、城市特色型、艺术展示型、IP 主题型和其他类型等。通常酒店访客的停留时间有限,如何快速有效地突显主题,加强体验感成为设计成功与否的重要标尺。本文将通过中国内地首家 Hard Rock(硬石)酒店项目,来介绍主题酒店设计过程中的部分原则与要素。

2 项目概况简介

深圳观澜湖 Hard Rock(硬石)酒店,位于深圳市观澜湖

高尔夫球场附近,酒店所在的 C2 地块是个东西向十分狭长的地块,设计功能兼具酒店、办公和商业展示 3 部分。总用地面积 16775.18m²,容积率 3.67。酒店与办公功能分为两个塔楼居于地块东西两端,下部贯穿商业及展厅(见图 1)。酒店客房规模共计 258 间,包括 51 间套房,其中还有录音套房和巨星套房。酒店的其他功能配置与传统酒店并无太大区别,对于此类主题酒店,可以从以下 3 个原则入手进行设计思考。



图 1 鸟瞰效果图

3 主题酒店设计原则

3.1 原则一:明确酒店主题的灵魂内核,贯穿设计过程始终

Hard Rock 酒店总部位于美国佛罗里达州,创立于 1970 年。2012 年观澜湖集团首次与这个国际知名酒店品牌合作,第一次将 Hard Rock 酒店品牌引入国内。Hard Rock 本意为硬摇

滚,重金属音乐,酒店以传播和展示摇滚,嬉皮士,独立精神为灵魂内核,立志于打造一个人们可以放松身心,尽情享受摇滚热情的音乐主题酒店。建筑设计如何表达这种精神内核,将始终贯穿整个方案的平面流线、立面造型乃至项目实施落地的各个环节。

3.2 原则二:将主题要素融入空间序列、流线与功能设计中

酒店客人流线的空间序列一般可以简单概括为到达—接待门厅—大堂—客房及其他功能(全日餐厅、宴会厅、休闲娱乐等)。由于用地过于狭窄,酒店到达区在设计中充分利用塔楼下部的架空空间,结合入口倾斜的巨型玻璃立面,压低访客空间感受,再进入 12m 高的挑空欢迎厅,放大空间,营造欲扬先抑的空间效果。接待门厅也并不像传统酒店作为缓冲空间,而是极具创造性地布置哈雷摩托、Hard Rock Shop 成为炫目的展示和售卖厅,让客人瞬间就进入主题感、视觉冲击力强烈的摇滚世界。大堂布置在 5F,电梯打开的一瞬间,10m 通高的大堂,无论是视野高度,室外景观还是 Fender 红色吉他组成的整面装饰墙,都带来摇滚主题的二次震撼(见图 2)。在通往客房及其他功能的过渡空间中,遍布音乐藏品展示空间,展品全部收集自当红摇滚明星。同时,应酒店品牌要求,布置摇滚舞台及录音室等专业性功能空间,进一步体现酒店主题的专业性。游泳池在设计初期就放弃了布局在室内,而是大胆置于屋顶,结合舞台音乐酒吧定期举办泳池派对,彰显摇滚的独特魅力。一系列空间序列及功能流线组织中,从入口,门厅,大堂到附属空间到酒店屋顶,都充分利用建筑尺度和流线序列的组织,展示音乐主题,加入感官体验,放大主题效应^[3]。



图 2 大堂室内

3.3 原则三:将主题内核提炼为抽象的造型语言

设计中,希望通过抽象与提炼,将摇滚的音乐精神视觉化。作为该区域内为数不多的高层建筑,Hard Rock 酒店无论在观澜湖度假区的各个角度来看都是绝对的视觉中心,所以立面造型设计也力求能新颖夺目,成为区域地标。将摇滚音乐提炼为棱角分明,线条硬朗,细节简约等元素加入建筑体量中。运用大量的折线和直线元素,例如,裙房的折线屋面板和水平连续线条,象征乐谱和音乐的起伏(见图 3 和图 4)。裙房商业展示立面做模数的标准单元,折线窗框模仿钢琴的黑白

键,突出建筑的秩序感(见图 5)。塔楼立面幕墙窗框的线条用隐框斜线打断,使得立面造型灵活跳跃。竖向线条的错落起伏,同时形成音律强弱的节奏感。所有造型手法都充分体现渴望自由的摇滚精神内核,使建筑真正成为凝固的音乐。



图 3 沿街透视



图 4 沿街透视

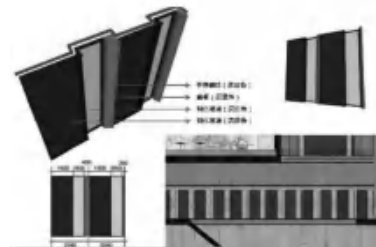


图 5 造型窗细部

三大原则,从主题内核、空间流线及立面造型三个宏观角度控制整个建筑意向,确保音乐主题贯穿设计。有了这三个原则的控制,还需要在设计中填充其他要素,来实现主题意向的丰富性,增加其体验感^[4]。

4 设计要素

设计要素包含很多方面,对于主题设计最有帮助的几个方面可以简述如下。

4.1 材料材质

玻璃幕墙配以金属线条能最恰当的表达摇滚中的重金属元素,同时酒店又有大面积的对外展示要求和客房的景观视觉需求,所以材料以玻璃幕墙为主(见图 6)。玻璃参数选择反射率相对较高的参数,既保持酒店私密性又能最大程度反射天光,形成区域的视觉亮点。厚重的石材只在山墙和局部选用,形态上选择锋利的折切面,突出“硬石”的主题概念^[4]。

4.2 泛光设计

作为一个极具特色的主题性酒店项目,夜景的呈现对建筑的昭示性也不容忽视。建筑师在设计中期就开始统筹项目的泛光效果设计,再由泛光公司进行落地深化。Hard Rock 酒店的立面的节奏感可以通过灯光的变化得到更好的诠释。

(下转第 117 页)

余热锅炉的设备重量也较大,使得工作人员在对其进行安装时,存在较多的困难。故而,工作人员需要采取 250t 履带式起重机对其进行安装,并在安装过程中,加强对垃圾坑和渣坑两个建筑物的上部结构的分析,保证安装效果。

4.2 烟气净化设备安装的要点

中国垃圾焚烧发电技术和西方等发达国家相比较,还处于初级阶段,因此,在实际焚烧发电的过程中,还存在的一个问题,这就需要生活垃圾焚烧发电厂利用烟气净化设备进行处理,以此来降低垃圾焚烧发电处理对于周围环境的影响,实现烟气的净化。因此,工作人员需要对所有的焚烧炉都单独配备一个烟气净化设备,使得垃圾在焚烧过程中产生的烟气可以进入到烟气净化设备中进行净化,发挥排烟系统的作用。

4.3 汽机房设备安装的要点

汽机房也是生活垃圾焚烧发电厂设备的重要组成部分,其可以将垃圾在焚烧过程中产生的动能转化成电能,进而实现垃圾焚烧发电的目的。

汽机房设备在实际安装的过程中,安装要点是汽轮机和发电机的安装过程。工作人员需要加强对油系统的清洗,保证油系统的清洁度,进而保证汽机房设备的运行效果。

4.4 电气及热控设备安装的要点

生活垃圾发电厂的电气及热控设备通常情况下是安装在高压配电间和低压配电间之间的,其在设备运行的过程中,可以实现垃圾的充分燃烧。工作人员在对其进行安装时,需要利用显示器对其进行监督和控制。同时,工作人员还需要重视热控取源部件的安装以及二次回路接线、热控仪表管道敷设、高低压配电装置电缆敷设等工作,在安装顺序上参照机务安装过程进行^[9]。

5 结语

综上所述,加强生活垃圾焚烧发电厂设备安装过程,注意控制其安装要点,对于提高生活垃圾焚烧发电设备的工作质量和工作效率,降低垃圾焚烧发电对于中国城市环境的影响等方面都起着十分重要的作用,因此,具有很大的研究意义。

参考文献

- [1]罗霖.生活垃圾焚烧发电厂设备安装方法研讨[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2014(12):204-205.
- [2]庄凯.老港生活垃圾焚烧发电厂设备检修管理研究[D].上海:华东理工大学,2017.

(上接第 107 页)

光设计考虑将音频强弱变化的节奏线条作为设计意向,夜幕中动感的灯光变化恰好从远距离空间中传递酒店的音乐主题属性。(见图 7)



图 6 材料样板



图 7 灯光设计

4.3 室内设计

Hard Rock 从某种程度上来说更是一家“离经叛道”的酒店。与传统酒店相比,它的主题性更加内向化,这种内向化表现为它希望传达的是一种精神,一种生活态度,一种自由渴望,也就更需要室内空间来满足这种主题带来的情绪释放。室内设计也更容易在音乐主题上进行发挥,无论是吉他,雕塑,室内展品还是客房颜色等设计元素。

4.4 标识设计

酒店的立面标识应由建筑师纳入立面的整体设计中,通过比例和尺度的推敲并确定最终的效果。Hard Rock 酒店最具标志性的就是巨型吉他灯箱和品牌 LOGO。20m 高的巨型

吉他作为 Hard Rock 酒店的金字招牌已经为全世界所熟知。从不同尺度的视觉效果合理考虑,将这个“大招牌”设置于裙房二层,尺度上起到精神堡垒的引导作用,视觉上具有强烈的波普冲击力。品牌 LOGO 则根据车流来向并结合立面造型布于塔楼最高处。大型立面标识的位置设计不仅影响最终立面和形象,也涉及结构,电气、幕墙和灯光等各个专业的工作协调,所以是设计深化过程中不可缺少的一环。

5 结语

随着主题体验性酒店在业界的崛起,我们应该思考与设计,从多个维度和层面挖掘主题酒店的设计方法和可实施性,本文旨在为主题酒店的设计提供各方面的设计原则和要素,希望能对主题酒店的设计起到一部分引导作用。

参考文献

- [1]徐和平.主题酒店设计中的文化特征研究[J].包装世界,2014(3):107.
- [2]林天喜.地域文化型主题酒店室内设计方法分析研究[J].城市建筑,2019,16(2):190-191.
- [3]薛天浅析主题酒店设计中有关空间情节理论的应用[D].北京:中央美术学院,2019.
- [4]宋一宁.地域文化在主题酒店设计中的应用研究[D].沈阳:沈阳建筑大学,2018.