

对当前工商登记改革中问题的分析和建议

Analysis and Suggestions on the Problems in the Current Reform of Industrial and Commercial Registration

程灵丽

Lingli Cheng

泰安高新技术产业开发区市场监管局
中国·山东 泰安 271000
Tai'an High and New Technology Industry
Development Zone Market Supervision Bureau,
Tai'an, Shandong, 271000, China

【摘要】论文以工商登记改革为主题展开论述,重点针对当前工商登记改革中的问题及建议进行了分析探讨。

【Abstract】This paper focuses on the reform of industrial and commercial registration, focusing on the current problems and suggestions in the reform of industrial and commercial registration.

【关键词】工商登记改革;问题及建议;市场监督

【Keywords】business registration reform; problems and suggestions; market supervision

【DOI】10.36012/emr.v1i3.885

1 工商登记改革中存在的问题分析

1.1 立法的及时性与后续监管存在差距

首先,这一问题表现为立法的不及时导致市场监督工作出现盲区。在工商制度改革之后,很多新兴领域市场主体开始出现,如微商、网络销售等,但是法律制度的修改还不够完善,导致无法通过法律制度对上述市场活动进行规范化的引导,进而导致市场监督盲区的出现。其次,这一问题表现为制度的跟进效果较差^①。随着《中华人民共和国公司法》相关制度内容的调整,如对注册资本最低限额进行调整,其与工商登记制度的改革也实现了对接,由于制度的跟进效果不理想,具体的市场监督工作中存在责任分配不清的问题。在市场监督工作中只要涉及营业执照问题,仍然将市场监管局当作问题处理的主要责任部门,“谁审批、谁监管”的原则未得到贯彻落实,这会影响市场监督的工作成效。

1.2 监管保障无法适应监管需求

工商登记改革中的这一问题主要体现在两个方面:首先,信用信息的监管平台建设相对落后,无法紧跟工商改革步伐。

相关监管部门并没有参与信用信息监管平台的建设,进而导致市场监督工作覆盖不够全面。其次,资金保障工作不完善。虽然很多地区政府部门提出不降低工商部门的经费保障,但是部分地方政府的财政收支不平衡,无法提供强有力的资金保障。

1.3 监管力量无法满足需求

市场监管人员是整个市场监管工作的执行主体^②,但是在工商登记改革中,很多地区的市场监管局忽视高素质人才的培养,无法充分突显市场监管人员在市场监管工作中的实际作用。具体而言,这一问题首先表现为培训工作的缺失。当新进公务员报到后,很多市场监管局会为新进公务员直接安排工作,而新进人员往往需要在长期的工作实践中才能够获得相应的工作技能,这将会影响整体工作的开展成效。其次,市场监管局缺乏高素质专业人才的引进渠道。从当前的情况来看,市场监管局的人员引进方式主要为通过考试招收相应的公务员,但从实际效果来看,很多公务员在市场监管方面并不专业,进而影响整体市场监管工作的开展效果。

2 工商登记改革的建议

2.1 完善企业信用监管体系

为了不断提升工商登记改革成效,有必要进一步完善企业信用监管体系。在这一项工作开展中,首先要建立统一的市场监管信息平台^①。从宏观层面开始,建立省级市场监管信息平台,在此基础上,各县区市场监管部门将相关信息及时输入信息平台,进而完成信息共享,以此提升信息监管效果。其次,建立统一的企业信用监管体系。促使相关许可部门将市场主体许可审批信息、资质资格信息、行政处罚信息及其他依法应当公示的信息进行及时更新,并及时利用平台发布,通过这种方式,不断提升监管工作的联动性。最后,还要进一步加强社会信用体系的建设。针对出现失信行为的企业,要进行公示,而且要对相关企业进行行为限制;而针对守信的企业则可以进行必要的激励,如利用市场监管信息平台进行公开表扬,并为企业树立良好形象,通过这种方式,不断提升企业信用监管效果。

2.2 适当改变市场主体监管方法

针对市场监管工作的开展,可以建立相应的随机抽查制度,并明确相应的抽查细则;针对抽查工作的开展,制定年度抽查方案,并明确抽查工作应该注意的事项,明确市场主体。在登记事项监督工作中,不仅可以对经营异常名录制进行恰当的利用,以此来降低不必要的风险,还可以建立名称登记提醒制度,有效防范名称被占用浪费的情况。另外,为了进一步提升监管效果,不同的部门之间应该进行相互协调和合作,不断提升监督合力,进而为市场监管工作的开展提供强有力的保障。

2.3 加强网络化市场监督体系的建设

网络化市场监督体系的建设,是市场监督工作适应中国社会发展的重要体现,也是提升市场监督工作成效的重要途径。因此,在工商登记改革中,应该重视对网络化市场监督体

系的建设。为此,市场监管局可以建立专门的信息科室,重点进行市场监管数据信息的搜集整理和分析,然后再进行比对和筛查,对市场的运行状态及发展趋势做出科学判断。另外,要做好相应的市场风险监测工作,通过对不合理数据信息的分析,查找可能存在的风险隐患,做好及时监测,及时消除风险隐患,进而不断提升市场监督成效。

2.4 加强专业化人才的培养和引进

为了不断提升工商登记改革成效,市场监管局要通过专业人才的培养和引进,充分发挥专业人才的主体作用,提升市场监管工作质量。具体而言,一方面要做好相关培训工作。针对单位新进的公务员,在正式开展工作之前,需要围绕市场监管工作内容及业务技能进行相应的培训,因为大多数考试选拔的公务员已经具备比较完善的知识体系,所以在培训中应该以工作技能传授为主,围绕市场监管工作要点,将培训工作系统进行划分,然后分阶段有序进行,促使公务员能够掌握完善的工作技能,在正式参加工作后能够高效投入其中。另一方面,要做好高素质专业人才的引进工作。市场监管局可以建立高素质人才的引进渠道,围绕自身工作需求,通过提升待遇或其他福利引进专门人才。

3 结语

综上所述,工商登记改革意义重大。但是从当前的情况来看,中国工商登记改革仍然存在一定的不足之处,因此,要在认识问题的基础上从多个层面入手对工商登记改革工作做进一步完善。

参考文献

- [1]臧娜.深化商事制度改革问题研究——基于“放管服”的视角[J].长春工程学院学报(社会科学版),2018,19(3):18-22.
- [2]周红班,顾文洪,李波,等.深化商事制度改革若干政策研究[J].中国市场监管研究,2016(12):47-51.
- [3]陈永.试析商事制度改革推动下市场监管体系的调整与完善[J].中国市场监管研究,2016(7):7-10.