

# 浅析万达集团履行社会责任推动社会发展

## Analysis on Wanda Group's Social Responsibility to Promote Social Development

范惠玲

Huiling Fan

广东外语外贸大学  
中国·广东 广州 510420  
Guangdong University of Foreign Studies,  
Guangzhou, Guangdong, 510420, China

**【摘要】**万达集团与国家级贫困县丹寨签订了10亿元的包县扶贫协议,在短短的时间内帮助丹寨实现了快速发展。论文分析了在万达扶贫丹寨后丹寨的变化和对万达的影响。

**【Abstract】**Wanda Group signed a 1 billion yuan poverty alleviation agreement with Danzhai, a poverty-stricken county at the national level, which helped Danzhai achieve rapid development in a short period of time. The paper analyzed the changes of Danzhai and its impact on Wanda after Wanda's poverty alleviation.

**【关键词】**企业责任;社会责任;变化;发展

**【Keywords】**corporate responsibility; social responsibility; change; development

**【DOI】**10.36012/emr.v1i3.881

### 1 引言

古典经济学理论认为,一个社会通过市场能够最好地确定其需要,如果企业尽可能高效率地使用资源以提供社会需要的产品和服务,并以消费者愿意支付的价格销售它们,企业就尽到了自己的社会责任。

### 2 对企业社会责任的界定

企业社会责任的履行,对社会对企业都能起到积极促进发展的作用,但什么是真正的企业社会责任,目前还没有形成完整统一的认识。企业社会责任概括起来有3种观点:一是将企业社会责任与企业责任对等的看待,认为企业社会责任指的是集经济责任、法律责任、道德责任及慈善责任于一体的具有综合性特点的企业责任;二是把企业社会责任与企业的经济责任、法律责任及道德责任平等看待,认为经济责任、法律责任、道德责任及社会责任其实都是组成企业社会责任的重要组成部分;三是将企业社会责任与企业经济责任相对应,认为可以把企业责任分为经济责任和社会责任两大部分,经济责任主要服务的是股东,是一种为股东谋求经济利益的责任,而社会责任则是指对除股东以外的其他利益相关者承担的责任<sup>[1]</sup>。

### 3 贵州丹寨的变化

2014年8月,国务院决定从2014年起,将每年10月17

日设立为“扶贫日”。此前,国务院扶贫开发领导小组办公室公布了592个国家扶贫开发工作重点县名单。这份名单里贵州占据了50个,贵州丹寨就是其中之一,连续9任贵州省长把这里作为扶贫联系县。2014年底,为响应国家“精准扶贫”大势,万达与丹寨签订10亿元的《万达集团对口帮扶丹寨整县脱贫行动协议》,协议签订后,万达成立了扶贫领导小组考察丹寨,小组在集团高级副总裁带领下,由业务精湛的151人组建,对每个帮扶项目进行具体详细考察。整整经历了1年的调研考察,调研报告做了70余份,推翻了卖米、种茶等盈利预期并不乐观的传统农业项目,最终确定增资至15亿,以旅游扶贫为主攻方向,“教育、产业、基金”并举,打造中国首个“企业包县,整体扶贫”范本项目。其项目构筑了以“教育治本、产业引血、基金兜底”的长、中、短期兼顾的全新的旅游扶贫路径。万达对丹寨的具体扶贫方案为:出资3亿元捐建万达职业技术学院;出资7亿元捐建一座旅游小镇(一期开园时实际投资8亿元);成立5亿元的丹寨扶贫专项基金。贵州万达职业技术学院,学院实际投资3亿元,建筑面积5万平方米,可招收2000名学生,计划每年录取丹寨本地学生700人,并选择优秀毕业生50%进入万达工作,扶贫之长线工作,即从教育抓起,提高教育质量从而使丹寨的人口素质提升,从根本上阻断贫困发生。中期项目指的是捐助建造丹寨万达旅游小镇,项目实际投资7亿元,旨在通过旅游产业带动全县经济发展,使就业岗位不断增加,带动当地群众主动参与旅游

生产经营,实现脱贫致富。短期项目是指万达成立丹寨扶贫专项基金,投入5亿元,一期扶持5年,基金每年产生的收益5000万元都用在丹寨县兜底扶贫,用于照顾帮扶丹寨县特殊困难人群。而作为中期项目的丹寨万达小镇,是万达丹寨扶贫项目的核心。小镇选址贵州省丹寨县核心位置东湖湖畔,占地面积400亩,建筑面积约5万平方米,全长1.5公里,是一座以苗族、侗族传统建筑风格为基础,以非物质文化遗产、苗侗少数民族文化为核心,集“吃、住、行、游、购、娱、教”为一体的民族风情小镇<sup>[1]</sup>。

万达集团包县帮扶丹寨后,贵州进行扶贫开发工作成效考核,综合指数排名丹寨县2014年是第23位,2016年排到第2位,群众满意度在全省排名高居榜首。万达丹寨扶贫获得2016年国家首个脱贫攻坚创新奖,形成万达扶贫新的品牌。到2017年7月3日,经过3年准备的万达丹寨3大项目全部落地运营。运营一年后,2018年7月4日,丹寨万达小镇开业一年扶贫效果显著,据丹寨县政府统计数据,到小镇旅游的游客全年共计550万,高达2016年丹寨县全部游客量的60%,带动丹寨超过20个产业全面发展,丹寨县旅游综合收入较上一年增长近4倍,占全县的44.3%,达24.3亿元;帮助1.6万丹寨贫困人口实现增收;小镇商业拉动性很强,单个成功的商铺带动了多个贫困户和合作社的发展,小镇共有339个商铺,其中210家直接带动贫困户的美食、手工艺品、土特产、苗侗医药等产品的销售和发展。其中,一家餐厅“云上苗家”对接2个贫困村的合作社,与他们签订了保底收购协议,每日平均购买斗鸡60公斤,帮扶村里73个贫困户,每户平均增加收入3150元。扬武镇洋浪村蔬菜种植合作社成为反季节蔬菜销售的代表,一年向丹寨小镇销售蔬菜82吨,帮扶村里贫困户31户,每户平均增加收入2993元<sup>[2]</sup>。

中国旅游研究院研究表明,自开业以来,丹寨万达小镇带动丹寨超过20个产业全方位发展,为丹寨增加了2.4万个就业岗位,全面带动泉山村、卡拉村、石桥村、甲脚村等景区和村寨旅游观光的游客增加,实现收入快速上升。贵州万达职业技术学院第一年招收学生405人,对贫困户进行了专项技能培训,对丹寨县贫困人群的就业能力和创业能力起到了大幅度的提升作用。万达丹寨专项扶贫基金发放2期共1亿元基金,覆盖丹寨县全部建档贫困户。

#### 4 万达集团履行社会责任精准扶贫,实现双赢

企业履行社会责任对社会发展起到积极的建设和推动作用,企业在经营过程中占用了社会资源,经过良好的运营管

理,获得利润的企业应该履行回报社会的责任,这也是现阶段的社会责任观。

万达小镇自开业以来取得了令人瞩目的成绩,8亿元的投资,1年游客量破550万大关,取得了巨大的经济效益和社会效益,而万达以前众多的几十亿、上百亿的文旅项目却屡屡被转让,例如,2017年7月10日万达将旗下的13个文旅项目和76个酒店转让给融创中国,所有被转让项目的贷款全部由融创承担。这13个文旅项目包括合肥、哈尔滨、西双版纳、无锡、青岛、桂林、广州、昆明、南昌、成都、重庆、济南、海口等13个文化旅游城项目。该13个文旅项目的投资额分别为:南昌投资超300亿元,西双版纳投资150亿,合肥总投资超300亿元,哈尔滨投资200亿,无锡投资400亿,广州投资500亿,成都投资550亿,重庆投资550亿,桂林投资160亿,济南投资630亿,青岛投资300亿,昆明投资300亿,海口投资500亿,这些巨额投资的项目,给万达带来了巨大的债务负担,导致万达不得不卖给融创中国。而丹寨小镇,仅仅投资8亿元,一年便见效显著,创造了万达文旅项目史上首个“投资少、见效快”的奇迹<sup>[4]</sup>。万达履行社会责任,却无意带来了项目的成功和经济效益、社会效益的增长,证明了企业服务社会,社会定能反哺企业的相互发展、协作共赢作用。

#### 5 结语

企业承担着促进生产力发展、提高科学技术水平、增强国家竞争力的责任。掌握经济发展的趋势,了解国家和政府的困难,是企业应该把握的正确方向。企业不仅在经济责任的履行上要符合整个社会经济发展的趋势,在社会责任的履行上也要紧跟国家和政府的号召,实现经济责任和社会责任与国家的发展同步前行,才能体现出企业应有的责任和担当。

企业在履行社会责任时,要深入研究政府的发展战略,并提出相应合理的建议,特别是当履行社会责任的经验和政策建议得到社会和政府相关部门的认可和推广时,就说明了企业对社会责任的态度。推动社会和经济的发展并为政府出谋划策尽一份力量,是现有企业应尽的社会责任。

#### 参考文献

- [1]阎泽睿,赵公民.国内企业社会责任评价研究现状及展望——基于元分析视角[J].科技和产业,2014,14(2):99-102+106.
- [2]柒石.丹寨万达小镇:打造旅游精准扶贫样本[J].中国房地产,2018(32):24-25.
- [3]从门票经济向产业经济突破[N].贵州日报,2018-09-03.
- [4]郑新钰.丹寨万达小镇:打造旅游精准扶贫样本[N].中国城市报,2018-08-13.