

# 探究企业经济管理要点及可持续发展

## Exploration on the Key Points of Enterprise Economic Management and Sustainable Development

李银凤

Yinfeng Li

唐山冀东水泥股份有限公司 中国·河北唐山 063000

Tangshan Jidong Cement Co., Ltd., Tangshan, Hebei, 063000, China

**摘要:** 论文探讨了企业经济管理的关键要点以及与可持续发展的关系。在环境保护与资源管理方面,强调了节能减排和废物管理、循环经济和资源回收利用的重要性。在社会责任与公平经营方面,强调了遵守法律和道德规范以及关注员工权益和福利的必要性。在经济可持续性和利益相关方参与方面,强调了创新和可持续经营模式的重要性,同时也强调了与利益相关方进行沟通和合作的必要性。

**Abstract:** This paper explores the key points of enterprise economic management and its relationship with sustainable development. In terms of environmental protection and resource management, the importance of energy conservation, emission reduction, waste management, circular economy and recycling was emphasized. In terms of social responsibility and fair operation, the necessity of complying with legal and ethical norms, as well as paying attention to employee rights and benefits, was emphasized. In terms of economic sustainability and stakeholder participation, it emphasizes the importance of innovation and sustainable business model, and also emphasizes the necessity of communication and cooperation with stakeholders.

**关键词:** 企业经济; 要点; 可持续发展

**Keywords:** enterprise economy; key points; sustainable development

**DOI:** 10.12346/emr.v5i2.8581

## 1 引言

企业经济管理是企业发展和运营的核心要素之一,而可持续发展则成为当今全球社会面临的重大挑战。随着环境问题的日益凸显,人们对经济增长所带来的负面影响也越来越关注。因此,将企业经济与可持续发展相结合已被认为是实现经济、环境和社会三方共赢的路径。论文旨在探究企业经济管理以及与可持续发展的紧密联系。我们将阐述企业经济管理的概念和重要性,揭示市场营销管理、财务管理和运营管理等方面的关键内容。市场营销管理涉及市场定位、产品开发和客户关系管理,财务管理涉及资本预算、资金管理和成本控制,运营管理则包括生产计划和供应链管理等。这些要点共同构成了企业经济管理的核心框架。论文将指出企业经济与可持续发展之间的紧密联系,并通过一些成功案例进行分析。我们将强调可持续发展对企业经济管理的

影响以及如何在实践中结合可持续发展的策略和原则。通过此次研究,我们希望能够呼吁企业积极参与可持续发展的实践,构建创新的商业模式和产品,与各利益相关方共同努力,实现经济、环境和社会的可持续性发展。

## 2 企业经济管理要点

### 2.1 经济管理的概念和重要性

经济管理是指企业通过制定和执行一系列策略、政策和措施,以有效地组织和管理资源,实现企业经济目标的过程。它包括规划、组织、指导、控制和协调等方面的活动。经济管理对企业的发展和长期生存至关重要。经济管理有助于提高企业的效益和利润。通过合理的规划和组织,企业可以优化资源配置,提高生产效率,降低成本,从而实现更高的利润率。经济管理还可以帮助企业减少浪费和损失,增加经济

【作者简介】李银凤(1986-),女,中国河北三河人,本科,经济师,从事经济学研究。

效益。经济管理能够提高企业的竞争力。在激烈的市场竞争中，企业需要不断优化经营战略和经济管理手段，提高产品质量和服务水平，降低价格，以吸引更多客户和市场份额。有效的经济管理可以使企业在市场上更具竞争力，赢得更多市场份额，实现可持续发展。经济管理还有助于企业实现可持续发展和社会责任。通过科学的规划和有效的资源管理，企业可以避免过度开发资源，保护环境，实现可持续发展。同时，经济管理还可以帮助企业合法合规地开展经营活动，履行社会责任，为员工、供应商和客户创造更多价值<sup>[1]</sup>。

## 2.2 市场营销管理

市场营销管理是企业通过制定和执行一系列策略和措施，以满足客户需求、获取市场份额和实现盈利的过程。企业需要通过市场调研和分析，了解目标市场的特征、规模和竞争情况，然后确定自己的市场定位和目标市场。市场定位是指企业根据产品特点、竞争优势和目标客户需求，确定自己在市场上的位置和形象。目标市场选择是指企业根据市场定位，选择最有潜力和最合适的市场细分进行投放资源和开展市场营销活动。

产品开发和创新是市场营销管理的重要环节。企业需要不断研究和开发新的产品或改进现有产品，以满足不断变化的市场需求和客户期望。产品开发和创新可以帮助企业提高产品质量和技术水平，增加产品的竞争力和市场份额。同时，企业还要不断跟踪市场动态和竞争对手，及时调整产品战略和开展市场推广活动。企业应该建立良好的客户关系，通过提供优质的产品和服务，增加客户满意度和忠诚度。客户关系管理还包括建立客户数据库、进行客户维护和沟通、开展客户反馈和投诉处理等活动，以更好地了解客户需求，改进产品和服务，提高客户保持率和口碑传播效果。在市场营销管理中，企业还需要注重市场营销策略的制定和执行，包括定价策略、渠道策略、促销策略和品牌策略等。此外，市场营销管理还需要进行市场监测和评估，收集和分析市场数据，及时调整和优化市场营销策略。市场营销管理是企业实现市场目标和盈利的关键要素。通过市场定位和目标市场选择、产品开发和创新、客户关系管理等活动，企业可以更好地满足客户需求，获取市场份额，提高竞争力和盈利能力。同时，市场营销管理还需要关注市场营销策略的制定和执行以及市场监测和评估的重要性。

## 2.3 财务管理

财务管理是企业通过合理配置和利用资金，实现财务目标的过程。企业在进行资本预算和投资决策时，需要评估不同项目的收益率、风险和回收期等指标，以确定哪些项目值得投资以及如何安排投资资金<sup>[2]</sup>。通过科学的资本预算和投资决策，企业可以实现资源的优化配置，提高投资回报率，增加企业价值。资金管理和财务规划是财务管理的重要环节。企业需要合理管理和运用资金，确保资金的流动性和安全性。资金管理包括预测和计划资金需求、筹集和调配资

金、优化资金利用效率等活动。财务规划则是指企业根据经营计划和发展战略，制定长期和短期的财务目标和计划，并进行相应的预算和控制。成本控制和利润最大化是财务管理的关键要点之一。企业需要对成本进行严格控制，通过降低生产成本、提高效率和优化资源使用，实现成本的最小化。企业还应该通过价格策略、产品创新和市场推广等手段，增加销售收入，提高利润水平。通过成本控制和利润最大化，企业可以提高经营效益和竞争力，为股东和投资者创造更多财富。在财务管理中，企业还需要注重财务报告和分析，及时了解企业的财务状况和经营绩效。财务报告包括资产负债表、利润表、现金流量表等，可以帮助企业进行财务分析和决策。此外，企业还需要遵守相关法律法规，加强内部控制和风险管理，保护资金安全和企业利益。

## 2.4 运营管理

运营管理是指企业通过有效地组织和管理生产和供应链等活动，以实现高效运营和达到业务目标的过程。企业需要根据市场需求和产品规划，制定生产计划，并确保按计划组织和控制生产活动。生产计划包括确定生产数量、生产周期和生产资源需求等，以满足市场需求并降低库存成本。生产控制则涉及生产进度监控、工艺控制和质量检验等，以确保生产过程的顺利进行和产品质量的符合标准。供应链管理是运营管理的重要环节。供应链管理涉及从原材料采购到最终产品交付的全过程，包括供应商选择和评估、物流和仓储管理、库存控制和订单管理等。通过优化供应链管理，企业可以实现资源整合、成本降低和交付时间缩短，提高供应链的灵活性和响应能力。质量管理和持续改进是运营管理的关键要点之一。企业需要建立质量管理体系，包括质量标准和流程的制定、质量检验和监控等。通过有效的质量管理，企业可以提高产品质量和顾客满意度，降低不合格品和售后服务成本。同时，持续改进也是运营管理的重要方面，企业需要不断寻求改进的机会和方法，优化生产过程和供应链，提高运营效率和效益。

在运营管理中，企业还需要注重员工培训和激励，建立良好的团队合作和沟通机制，以增强运营管理的执行力和效果。企业还应关注环境保护和社会责任，在运营过程中遵守相关法律法规，推动可持续发展和绿色运营。

## 3 可持续发展的概念与原则

### 3.1 可持续发展的定义和背景

可持续发展是指满足当前需求而不损害后代满足其需求的能力。它的核心理念是在经济增长的同时保护环境、促进社会公正和提高生活质量。可持续发展的背景是全球面临的许多挑战，如气候变化、资源枯竭和社会不平等，迫使人们思考如何平衡经济发展和环境社会责任。

### 3.2 环境保护与资源管理

节能减排和废物管理：为了实现可持续发展，企业需要

采取措施降低能源消耗和减少温室气体排放。这可以包括使用更高效的技术和设备、优化生产流程、推动清洁能源的应用等。此外，有效的废物管理也是关键，包括减少废弃物的产生、回收再利用和安全处理。

**循环经济和资源回收利用：**循环经济是可持续发展的重要组成部分，旨在通过最大限度地减少资源消耗和废物产生来实现经济增长。企业可以通过回收再利用、循环利用和废物转化为资源等方式，实现资源的有效管理和利用，减少对有限资源的依赖。

### 3.3 社会责任与公平经营

**遵守法律和道德规范：**可持续发展要求企业以合法和道德的方式运营。这意味着企业必须遵守相关的法律法规，尊重人权和劳工权益，并采取透明和诚信的商业行为。

**关注员工权益和福利：**企业在可持续发展中应该将员工视为重要的利益相关方，关注员工的权益和福利。这包括提供良好的工作环境、合理的薪酬福利、职业发展机会以及员工参与决策的机会。

### 3.4 经济可持续性和利益相关方参与

**创新和可持续经营模式：**为了实现经济可持续性，企业需要不断创新，开发新的商业模式和产品，以满足市场需求并减少对环境和资源的压力。可持续经营模式强调了经济效益、环境友好和社会责任的平衡。

**利益相关方沟通和合作：**企业在可持续发展中需要与各利益相关方进行有效的沟通和合作。这包括政府、社会组织、消费者、供应商等。通过建立伙伴关系和共同努力，可以实现更广泛的影响和共同的目标。

## 4 企业经济管理与可持续发展的关系

论文探讨企业经济管理与可持续发展之间的关系，并分为三个部分进行阐述：首先，将探讨可持续发展对企业经济管理的影响；其次，将介绍企业经济管理实践中的可持续发展策略；最后，将通过成功案例分析联合国可持续发展目标的推进实践和具有可持续发展意识的企业的经济管理实践。可持续发展对企业经济管理有着深远的影响。随着全球环境问题的日益严重，企业不仅需要在经济上获得利润，还需要考虑环境和社会责任。因此，企业需要采取可持续发展的经营理念来平衡经济、社会和环境的需求。这将促使企业采取更多的环保措施、提高资源利用效率、降低排放等，从而实

现可持续发展。企业经济管理实践中的可持续发展策略包括多个方面：首先，企业需要制定可持续发展战略，明确经营目标和方向，并将其纳入企业经济管理体系；其次，企业需要加强环境保护，采用清洁生产技术和节能减排措施，降低资源消耗和污染物排放；最后，企业还需要加强社会责任，关注员工权益、社会公益事业和公共安全等方面。

通过成功案例分析联合国可持续发展目标的推进实践和具有可持续发展意识的企业的经济管理实践。联合国可持续发展目标旨在实现全球繁荣、人民福祉和地球生态平衡。通过各国政府和企业的共同努力，已经取得了一定的进展。同时，一些具有可持续发展意识的企业也在积极探索新的经营模式和技术手段，实现经济效益和社会效益的双赢<sup>[1]</sup>。

总之，企业经济管理与可持续发展密不可分。只有在实践中不断探索和创新，才能实现经济、社会和环境的协调发展，为人类创造更美好的未来。

## 5 结语

综上所述，论文探讨了企业经济管理的关键要点以及与其可持续发展的联系。通过研究可知，企业经济管理不仅关注经济效益，而且需要考虑环境和社会的可持续性发展。在市场营销、财务管理和运营等方面，企业需要借助创新的方法和策略来提高竞争力和可持续性。在社会责任与公平经营方面，企业要遵守法律和道德规范，并关注员工权益和福利。在经济可持续性和利益相关方参与方面，企业需要推动创新和可持续经营模式，加强与利益相关方的沟通和合作。为了实现企业经济管理的可持续发展，企业需要采取积极的行动。积极应对环境挑战，推动低碳经济和循环经济的发展，以实现经济增长与资源利用的平衡。在最后呼吁企业积极参与可持续发展的实践，共同推动经济、环境和社会的可持续性发展。只有通过有效的经济管理和可持续发展的策略，才能实现更加繁荣、公正和可持续的未来。

## 参考文献

- [1] 童梅珍.新形势下企业经济管理的创新对策分析[J].中国商论, 2022(2):114-116.
- [2] 赵佳伟.现代企业经济管理存在的问题与对策[J].黑龙江科技信息,2010(6):91.
- [3] 王登麇.财务管理在企业管理中的地位和作用探析[J].现代商业,2011(24):2.